

Prof Reichling's Digital Media Marketing

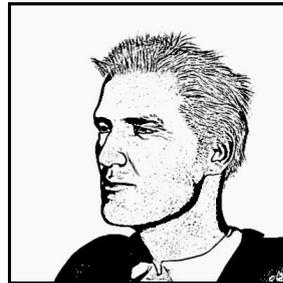
DIE MARKTSEGMENTIERUNG UND DIE MARKETINGINSTRUMENTE

Ein Fall der Ihnen zeigen soll wie mit Hilfe der Marktsegmentierung die Marketinginstrumente effektiv eingesetzt werden können.

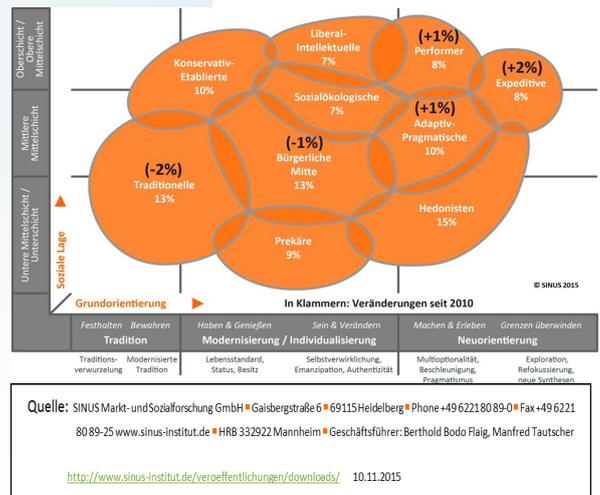
DER FALL

Nachfolgend werden Ihnen vier Personen vorgestellt. Sie alle beabsichtigen, sich ein Auto zu kaufen:

Sven Brandt, 38 Jahre, verheiratet zwei Kinder (13 und 8 Jahre), Abitur, Studium der Ingenieurwissenschaften mit gutem Abschluss, seit 15 Jahren bei der Fa. Maschinenbau Schwansee AG angestellt. Zunächst als technischer Mitarbeiter, dann als Projektleiter. Vor 5 Jahren zum Abteilungsleiter befördert. Seine Mitarbeiter schätzen seine ruhige und harmonische Art. Die Geschäftsleitung sieht in ihm einen leistungs- und anpassungsbereiten Manager, der noch weiter im Unternehmen aufsteigen kann. Brandt ist mit Eveline geb. Schuster (35) verheiratet. Sie ist Hausfrau und Mutter. Eveline Brandt ist im Elternbeirat des Lohengrin- Gymnasiums engagiert. Sven Brandt selbst ist 2. Beisitzer des Ortsverbandes der CDU Bad Schwansee. Sie bewohnen ein Einfamilienhaus in einer besseren Wohngegend des Ortes.



Anja Leyser, 38 Jahre, lebt in einer eingetragenen Lebenspartnerschaft mit Ivonne (26), Abitur, Studium der Journalistik in München, London und Madrid. Berufseinstieg als Auslandskorrespondentin für ein deutsches Nachrichtenmagazin in Beirut, danach Redaktionsleiterin eines öffentlich rechtlichen Fernsehsenders in Barcelona, Wechsel als Chefredakteurin zur Zeitschrift „Mode Avantgarde“ in München, seit fünf Jahren beim ZDF verantwortliche Leiterin der Abteilung „Stil und Mode“, ab letztem Jahr aufgrund ihrer hohen IT- und Multimedia Kompetenz mit dem Aufbau des Online-Portals „globale Ökonomie“ beim ZDF betraut. Sie bewohnt ein Apartment in Mainz und hat ein Ferienhaus in Colorado Springs.



ZUM SELBSTSTUDIUM:

Sinus Milieus

<http://www.sinus-institut.de/>

<https://de.wikipedia.org/wiki/Sinus-Milieus>

http://www.sinus-institut.de/fileadmin/user_data/sinus-institut/Downloadcenter/Informationen_zu_den_Sinus-Milieus.pdf

<http://www.sinus-institut.de/leistungsspektrum/zielgruppensegmentation/>

http://www.sinus-institut.de/fileadmin/user_data/sinus-institut/Dokumente/downloadcenter/Sinus_Meta_Milieus/Informationen_zu_den_Sinus-Meta-Milieus.pdf

Hinweis

Dies ist ein frei erfundenes Fallbeispiel zum Unterricht an der Hochschule Kaiserslautern, Campus Zweibrücken. Ähnlichkeiten mit lebenden Personen oder real existierenden Organisationen und Produkten sind rein zufällig und nicht beabsichtigt. Normabweichungen bei der Rechtschreibung oder Kommasetzung sind beabsichtigt und dienen der graphischen Gestaltung.

Alle Rechte an dieser Fallstudie, insbesondere die Rechte auf Veröffentlichung und Verfilmung liegen beim Verfasser. Für Unterrichtszwecke an staatlichen Hochschulen, sowie an vergleichbaren Bildungseinrichtungen darf diese Fallstudie jederzeit kopiert und eingesetzt werden.

Prof. Dr. H. Reichling

*Hochschule Kaiserslautern
Campus Zweibrücken
66482 Zweibrücken
Amerikastr. 1*

reichling@mittelstand-marketing.de
annalydia.Faust@fh-kl.de

Rene Gadowsky, 35 Jahre, geschieden, Hauptschulabschluss der Förderschule Bad Schwansee, drei Kinder, die bei ihren jeweiligen Müttern leben, abgebrochene Lehre zum Koch, danach Ausbildung zum Industrieschweisser (abgebrochen), wechselnde Beschäftigungsverhältnisse bei mehreren Firmen als Hilfsarbeiter. Zur Zeit wegen massiver Alkoholprobleme arbeitslos. Mehrfach vorbestraft wegen Ladendiebstahls von elektronischen Geräten und anderen höherwertigen Gebrauchsgütern. Führt im Freundeskreis oft alkoholisierte Reden, dass „der Adolf wieder her müsste“.



Vanessa Schober, 35 Jahre, geschieden, gelernte Friseurin, hat nach ihrer Ausbildung jeweils für mehrere Jahre in guten Salons gearbeitet, jedoch regelmäßig die Arbeitsstelle gewechselt, um „neue Leute kennenzulernen“. Karin hat einen großen Freundeskreis und will sich, wie sie sagt in der Partnerschaft „so schnell nicht wieder festlegen“. Sie macht gerne Urlaubsreisen in ferne Länder und hat dabei auch eine Ausbildung zur Tauchlehrerin gemacht. Sie tanzt als Funkenmariechen in der Tanzgarde des Karnevalvereins Bad Schwansee und macht in ihrer Freizeit Jamba-Dancing und Bauchtanz. Sie ist für jeden Spaß zu haben und bewohnt zum Schrecken der anderen Mieter eine Fünfzimmerwohnung in der Innenstadt von Bad Schwansee.



Aufgabe

1. Stellen Sie die Sinus-Milieus im Überblick graphisch dar. Markieren Sie die Milieuzugehörigkeit der oben dargestellten vier Personen in der Darstellung der Sinus-Milieus und begründen Sie Ihre Zuordnung.
2. Mit welchen absatzpolitischen Instrumenten kann das Kaufverhalten der vier vorgestellten Personen jeweils positiv beeinflusst werden? Berücksichtigen Sie bei Ihrer Lösung insbesondere den Einsatz digitaler Medien.
3. Vielleicht wurden Sie bei Ihrer Beurteilung der vorgestellten Personen von den Namen oder den Bildern beeinflusst. Erklären Sie dieses Phänomen mit Hilfe eines Fachbegriffes aus der empirischen Verhaltensforschung

