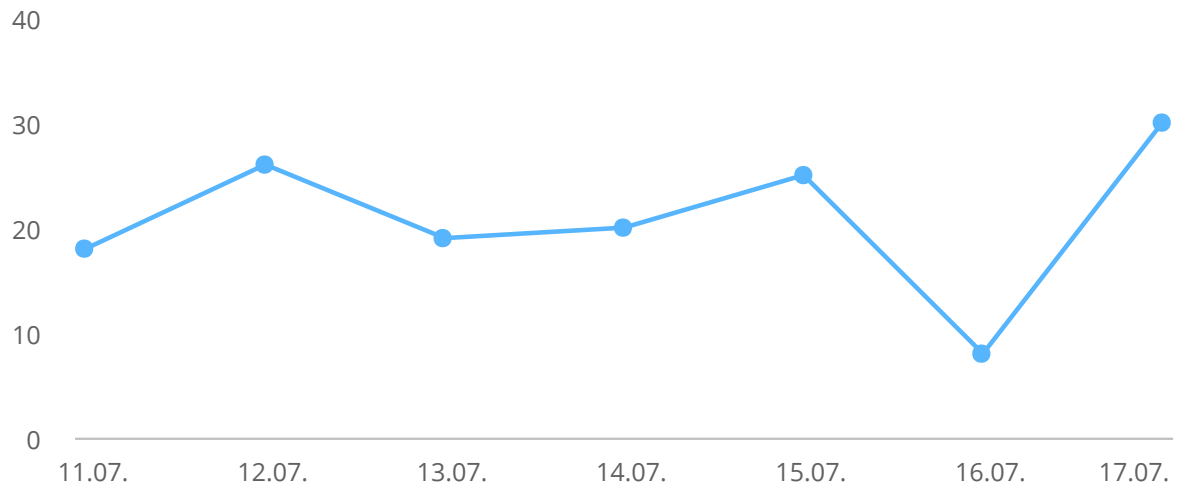


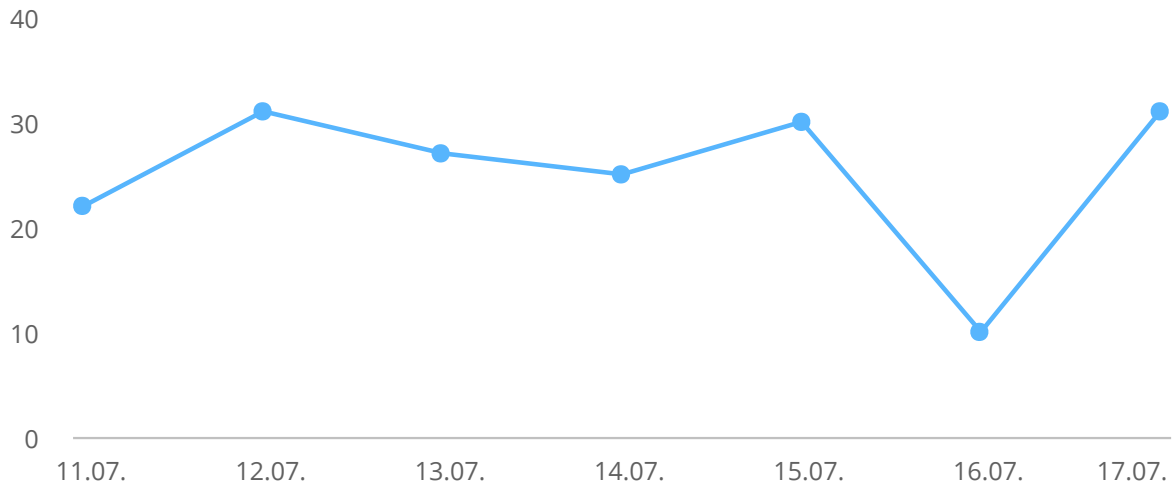
## Besucherzahlen

### Besucher



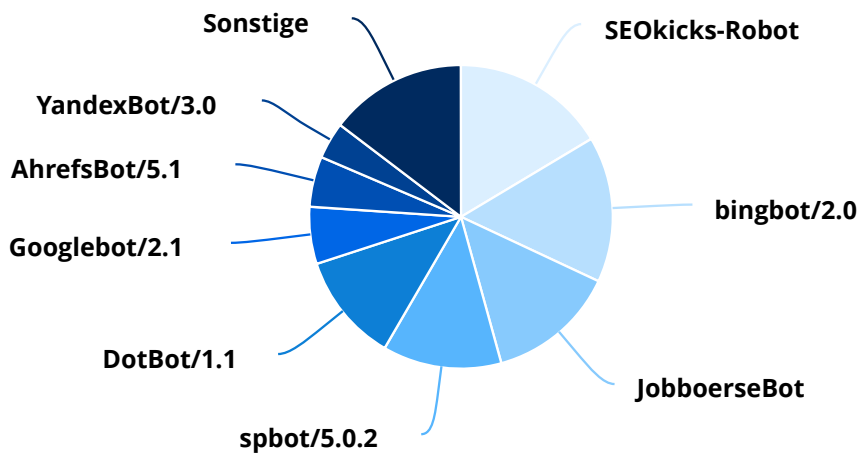
Datum	Besucher
11.07.16	18
12.07.16	26
13.07.16	19
14.07.16	20
15.07.16	25
16.07.16	8
17.07.16	30
<b>Gesamt</b>	<b>146</b>

### Sitzungen



Datum	Sitzungen
11.07.16	22
12.07.16	31
13.07.16	27
14.07.16	25
15.07.16	30
16.07.16	10
17.07.16	31
<b>Gesamt</b>	<b>176</b>

### Suchmaschinen-Robots

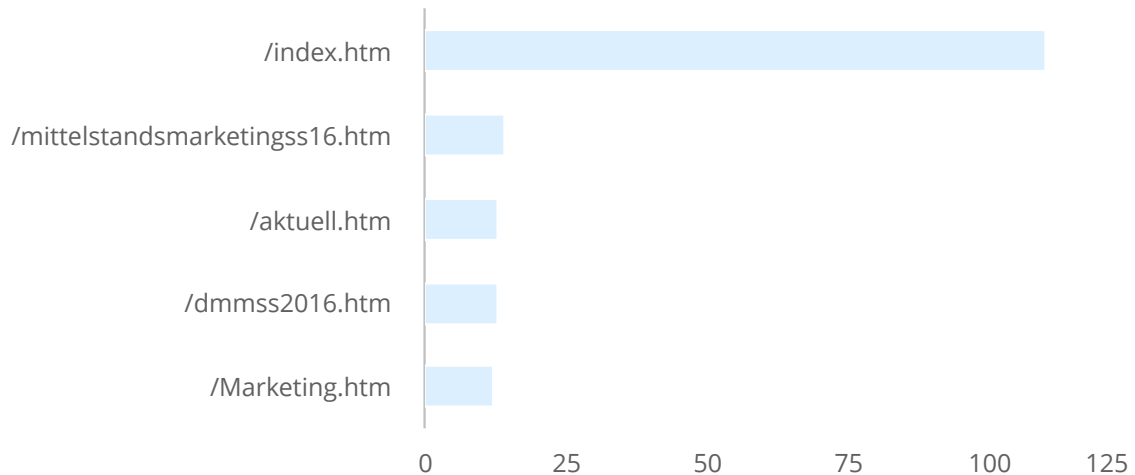


Suchmaschinen-Robots	Sitzungen	Anteil
SEOkicks-Robot	92	16,43%

Suchmaschinen-Robots	Sitzungen	Anteil
bingbot/2.0	87	15,54%
JobboerseBot	77	13,75%
spbot/5.0.2	71	12,68%
DotBot/1.1	65	11,61%
Googlebot/2.1	34	6,07%
AhrefsBot/5.1	30	5,36%
YandexBot/3.0	22	3,93%
Baiduspider/2.0	18	3,21%
Googlebot-Mobile	14	2,50%
360Spider	12	2,14%
Cliqzbot/1.0	9	1,61%
Yahoo! Slurp	9	1,61%
Googlebot-Mobile/2.1	4	0,71%
Qwantify/2.2w	4	0,71%
Exabot/3.0	3	0,54%
Mail.RU_Bot/2.0	2	0,36%
SiteExplorer/1.0b	2	0,36%
XoviBot/2.0	2	0,36%
DuckDuckGo-Favicons-Bot/1.0	1	0,18%
Genieo/1.0	1	0,18%
SurveyBot/2.3	1	0,18%
<b>Gesamt</b>	<b>560</b>	<b>100,00%</b>

## Seitenanalyse

### Meist besuchte Seiten

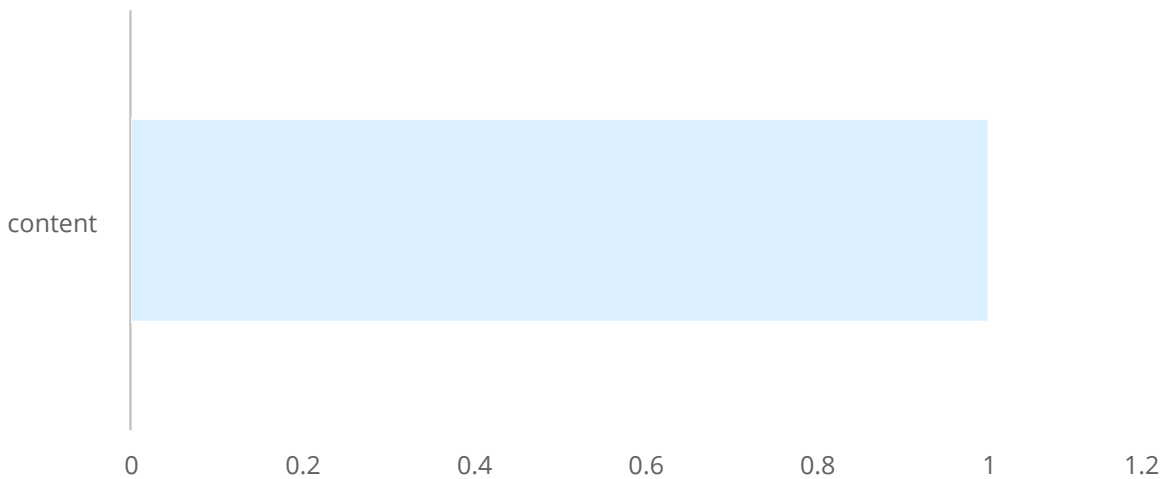


Seiten	Sitzungen	Anteil
/index.htm	110	26,89%
/mittelstandsmarketings16.htm	14	3,42%
/aktuell.htm	13	3,18%
/dmmss2016.htm	13	3,18%
/Marketing.htm	12	2,93%
/Mittelstand.htm	12	2,93%
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	12	2,93%
/impressum.htm	9	2,20%
/tagebuch1211.htm	9	2,20%
/marketingdefinitionen.htm	8	1,96%
/tagebuch1402.htm	8	1,96%
/mittelstanddefinitionen.htm	7	1,71%
/mittelstandsmarketings16.htm	7	1,71%
/tagebuch.htm	7	1,71%
/tagebuch13005.htm	7	1,71%
/tagebuch13009.htm	7	1,71%
/tagebuch1605.htm	7	1,71%
/tagebuch1606.htm	7	1,71%
/logprodmarketingSS2016.htm	6	1,47%
/FAQ.htm	5	1,22%
/tagebuch1210.htm	5	1,22%
/tagebuch13004c.htm	5	1,22%

Seiten	Sitzungen	Anteil
/tagebuch13008.htm	5	1,22%
/tagebuch1604.htm	5	1,22%
/tagebuch1212.htm	4	0,98%
/tagebuch13004b.htm	4	0,98%
/tagebuch13006.htm	4	0,98%
/tagebuch13007.htm	4	0,98%
/tagebuch1301.htm	4	0,98%
/tagebuch1302.htm	4	0,98%
/tagebuch1403.htm	4	0,98%
/tagebuch1404.htm	4	0,98%
/tagebuch1510.htm	4	0,98%
/tagebuch1603.htm	4	0,98%
/tagebuch13004.htm	3	0,73%
/tagebuch13011.htm	3	0,73%
/tagebuch13012.htm	3	0,73%
/tagebuch1405.htm	3	0,73%
/tagebuch1407.htm	3	0,73%
/tagebuch1412.htm	3	0,73%
/tagebuch1507.htm	3	0,73%
/tagebuch1601.htm	3	0,73%
/bwl2012.htm	2	0,49%
/tagebuch13010.htm	2	0,49%
/tagebuch1303.htm	2	0,49%
/tagebuch1303b.htm	2	0,49%
/tagebuch1401.htm	2	0,49%
/tagebuch1406.htm	2	0,49%
/tagebuch1411.htm	2	0,49%
/tagebuch1501.htm	2	0,49%
/tagebuch1505.htm	2	0,49%
/tagebuch1506.htm	2	0,49%
/tagebuch1508.htm	2	0,49%
/tagebuch1509.htm	2	0,49%
/tagebuch1510b.htm	2	0,49%
/tagebuch1511.htm	2	0,49%
/tagebuch1512.htm	2	0,49%

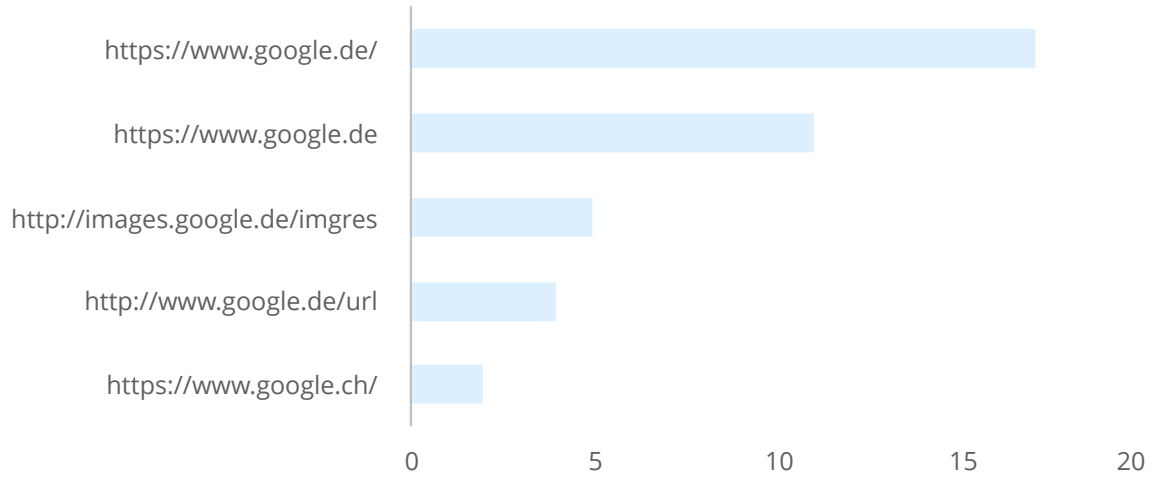
Seiten	Sitzungen	Anteil
/tagebuch1602.htm	2	0,49%
/dmmss2014.htm	1	0,24%
/fidiss13.htm	1	0,24%
/indexSS14.htm	1	0,24%
/logprodmarketingSS2015.htm	1	0,24%
/marketing2014.htm	1	0,24%
/studium.htm	1	0,24%
/tagebuch1408.htm	1	0,24%
/tagebuch1409.htm	1	0,24%
/tagebuch1410.htm	1	0,24%
/tagebuch14okt.htm	1	0,24%
/tagebuch1502.htm	1	0,24%
/tagebuch1503.htm	1	0,24%
/tagebuch1504.htm	1	0,24%
<b>Gesamt</b>	<b>409</b>	<b>100,00%</b>

Suchbegriffe



Suchbegriffe	Sitzungen
content	1

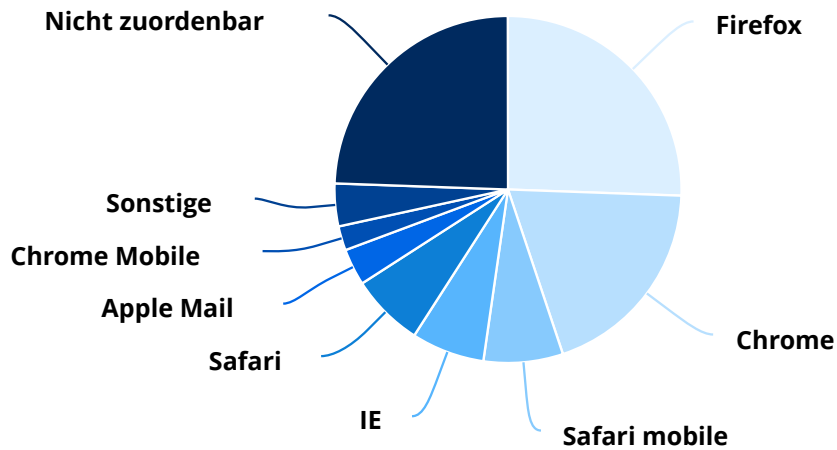
### Verweisende Seiten



Seiten	Sitzungen
https://www.google.de/	17
https://www.google.de	11
http://images.google.de/imgres	5
http://www.google.de/url	4
https://www.google.ch/	2
http://r.search.yahoo.com/_ylt=A9mSs3NoBoVX3TYAKR0zCQx.;_ylu=X3oDMTBzMW0xM29kBGnVbG8DaXIyBHBvcwMxMAR2dGIkAwRzZWMDc3I-/RV=2/RE=1468364521/RO=10/RU=http://www.mittelstand-marketing.de/logprodmarketingSS2015.htm/RK=0/RS=X9XbtVjw.69n_i9IbU5dZKnshmq-	1
http://www.google.com	1
http://www.google.com/search	1
https://www.google.at	1
https://www.google.at/	1

## Browser & Systeme

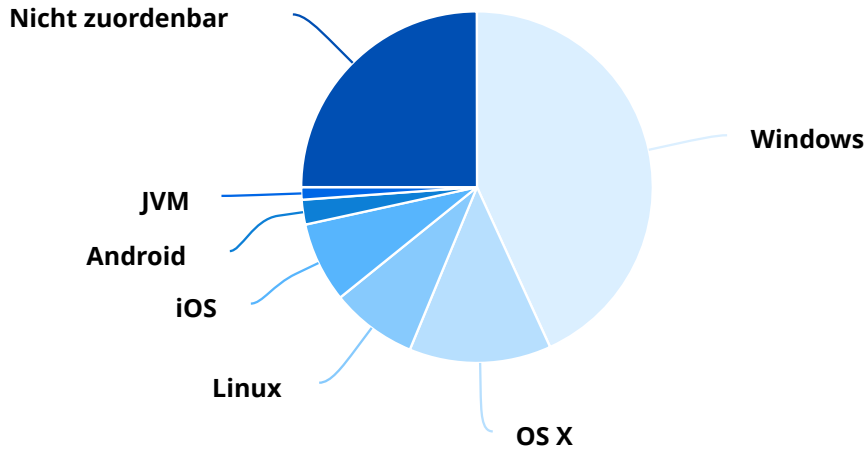
### Browser



Browser	Sitzungen	Anteil
Firefox	45	25,57%
Chrome	34	19,32%
Safari mobile	13	7,39%
IE	12	6,82%
Safari	12	6,82%
Apple Mail	6	3,41%
Chrome Mobile	4	2,27%
Java	2	1,14%
Chromium	1	0,57%
Iron	1	0,57%
Konqueror	1	0,57%
Mozilla	1	0,57%
Python-requests	1	0,57%
Nicht zuordenbar	43	24,43%
<b>Gesamt</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>



## Betriebssysteme



Betriebssysteme	Sitzungen	Anteil
Windows	76	43,18%
OS X	23	13,07%
Linux	14	7,95%
iOS	13	7,39%
Android	4	2,27%
JVM	2	1,14%
Nicht zuordenbar	44	25,00%
<b>Gesamt</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>

## Besucherstandorte

### Länder

Länder	Sitzungen	Anteil
Deutschland	135	76,70%
Vereinigte Staaten von Amerika	9	5,11%
China	4	2,27%
Frankreich	4	2,27%
Österreich	2	1,14%
Spanien	2	1,14%
Kanada	1	0,57%
Schweiz	1	0,57%
Vereinigtes Königreich	1	0,57%
Rumänien	1	0,57%
Russland	1	0,57%

Länder	Sitzungen	Anteil
El Salvador	1	0,57%
Thailand	1	0,57%
Nicht zuordenbar	13	7,39%
<b>Gesamt</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>

## Kontinente

Kontinente	Sitzungen	Anteil
Europa	151	85,80%
Nordamerika	11	6,25%
Asien	5	2,84%
Nicht zuordenbar	9	5,11%
<b>Gesamt</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>

## Informationen zu den Auswertungen

### Besucher

Diese Auswertung zeigt, wie viele Besucher Ihre Website aufgerufen haben. Anhand der IP-Adresse und Browserkennung wird ein Besucher eindeutig identifiziert. Ruft ein Besucher Ihre Website mehrmals täglich auf, wird nur 1 Besucher gezählt.

### Sitzungen

Diese Auswertung zeigt die Anzahl der Sitzungen. Eine Sitzung beginnt, wenn ein Besucher Ihre Website aufruft und endet, wenn er diese wieder verlässt. Eine Sitzung wird nach 30 Minuten Inaktivität automatisch beendet. Ruft ein Besucher Ihre Website mehrmals täglich auf, werden mehrere Sitzungen gezählt.

### Suchmaschinen-Robots

Diese Auswertung zeigt, welche Suchmaschinen-Robots die Seiten Ihrer Website aufgerufen haben. Suchmaschinen-Robots durchsuchen automatisch die Inhalte von Webseiten, um Suchmaschineneinträge aktuell zu halten.

### Meist besuchte Seiten

Diese Auswertung zeigt, welche Seiten Ihrer Website am häufigsten aufgerufen wurden.

### Suchbegriffe

Diese Auswertung zeigt, über welche Suchbegriffe Ihre Website am häufigsten in Suchmaschinen gefunden wurde.

## Verweisende Seiten

Diese Auswertung zeigt, von welchen Websites die Besucher auf Ihre Website weitergeleitet wurden.

## Browser

Diese Auswertung zeigt, mit welchen Browsern die Besucher Ihre Website aufgerufen haben. So wissen Sie z.B., für welche Browser Sie Ihre Website optimieren müssen.

## Betriebssysteme

Diese Auswertung zeigt, mit welchen Betriebssystemen die Besucher Ihre Website aufgerufen haben. So wissen Sie z.B., welche Betriebssysteme bei Ihren Besuchern am beliebtesten sind und können Ihre Website für diese Betriebssysteme optimieren.

## Länder

Diese Auswertung zeigt, aus welchen Ländern Besucher Ihre Website aufgerufen haben.

## Kontinente

Diese Auswertung zeigt, aus welchen Kontinenten Besucher Ihre Website aufgerufen haben.