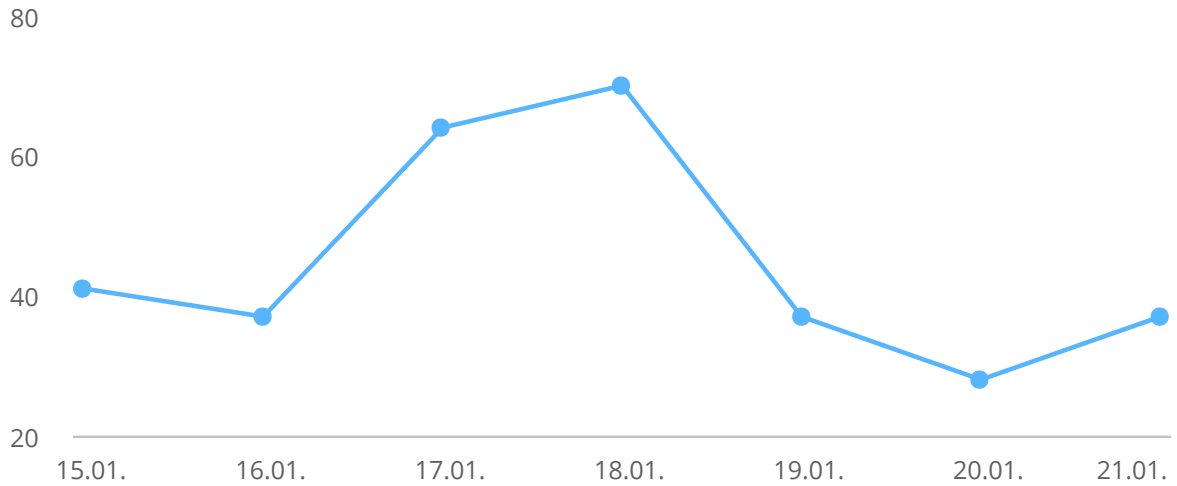


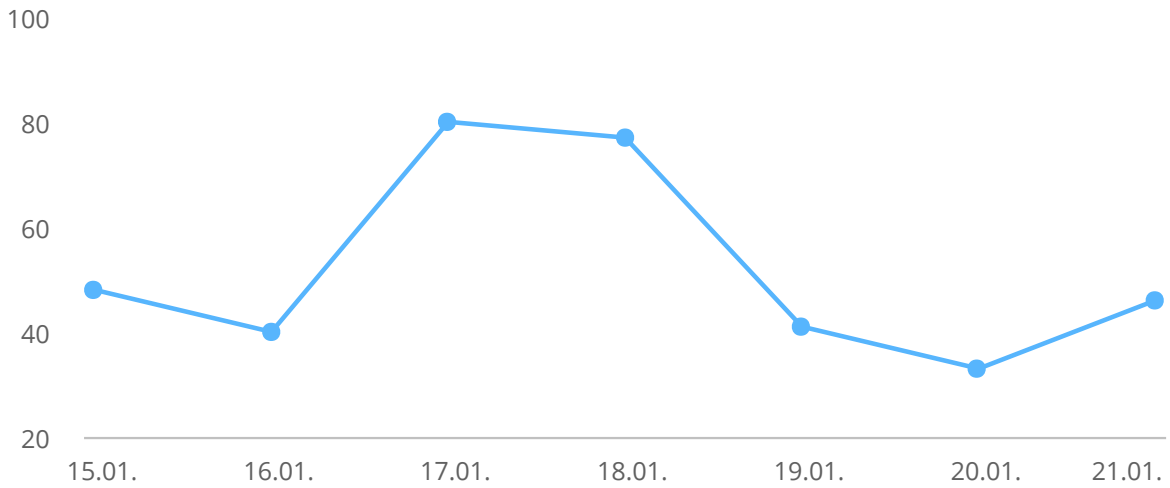
## Besucherzahlen

### Besucher



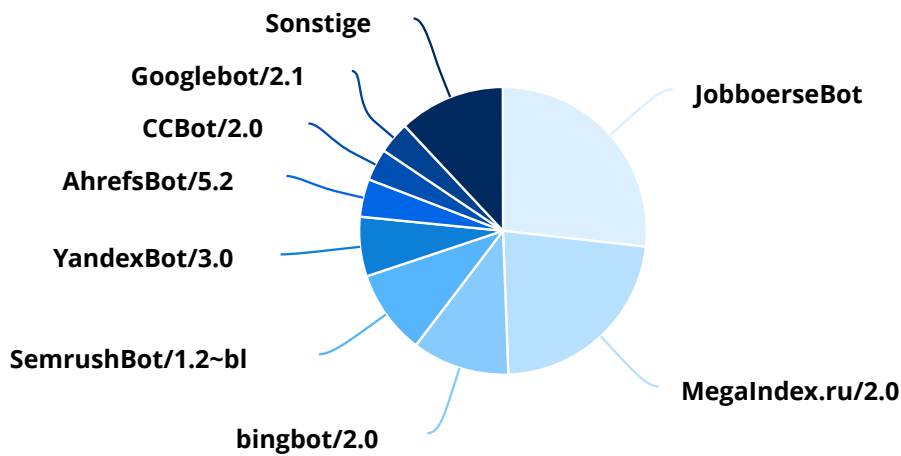
Datum	Besucher
15.01.18	41
16.01.18	37
17.01.18	64
18.01.18	70
19.01.18	37
20.01.18	28
21.01.18	37
<b>Gesamt</b>	<b>314</b>

### Sitzungen



Datum	Sitzungen
15.01.18	48
16.01.18	40
17.01.18	80
18.01.18	77
19.01.18	41
20.01.18	33
21.01.18	46
<b>Gesamt</b>	<b>365</b>

### Suchmaschinen-Robots

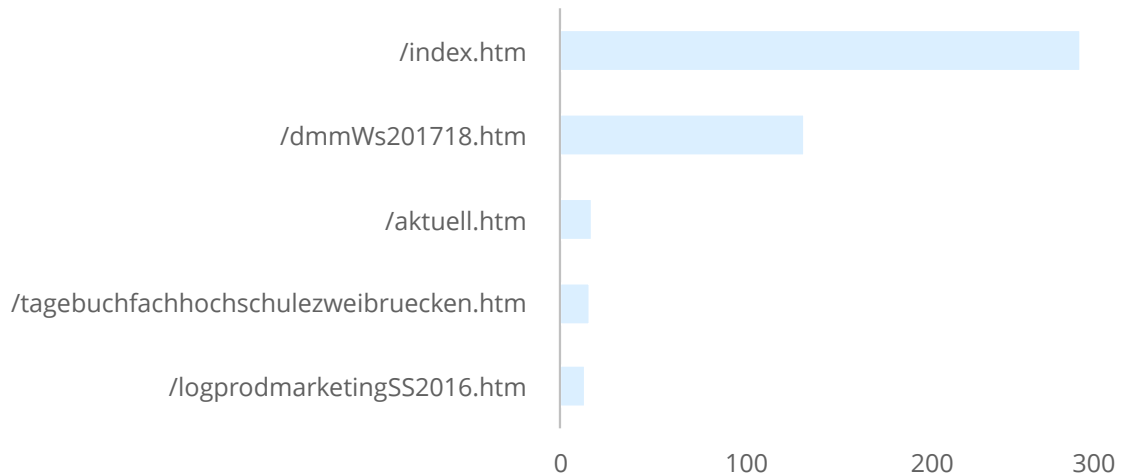


Suchmaschinen-Robots	Sitzungen	Anteil
JobboerseBot	208	26,77%

Suchmaschinen-Robots	Sitzungen	Anteil
MegaIndex.ru/2.0	176	22,65%
bingbot/2.0	85	10,94%
SemrushBot/1.2~bl	74	9,52%
YandexBot/3.0	52	6,69%
AhrefsBot/5.2	33	4,25%
CCBot/2.0	28	3,60%
Googlebot/2.1	28	3,60%
Googlebot-Mobile	22	2,83%
SEOkicks-Robot	21	2,70%
Google favicon	19	2,45%
Mail.RU_Bot/2.0	8	1,03%
DotBot/1.1	5	0,64%
SafeDNSBot	4	0,51%
YandexMobileBot/3.0	3	0,39%
BingPreview/1.0b	2	0,26%
MetaJobBot	2	0,26%
SeznamBot/3.2	2	0,26%
DuckDuckGo-Favicons-Bot/1.0	1	0,13%
MJ12bot/v1.4.8	1	0,13%
Mail.RU_Bot/Robots/2.0	1	0,13%
ThumbShotsBot	1	0,13%
WordPress.com mShots	1	0,13%
<b>Gesamt</b>	<b>777</b>	<b>100,00%</b>

## Seitenanalyse

### Meist besuchte Seiten

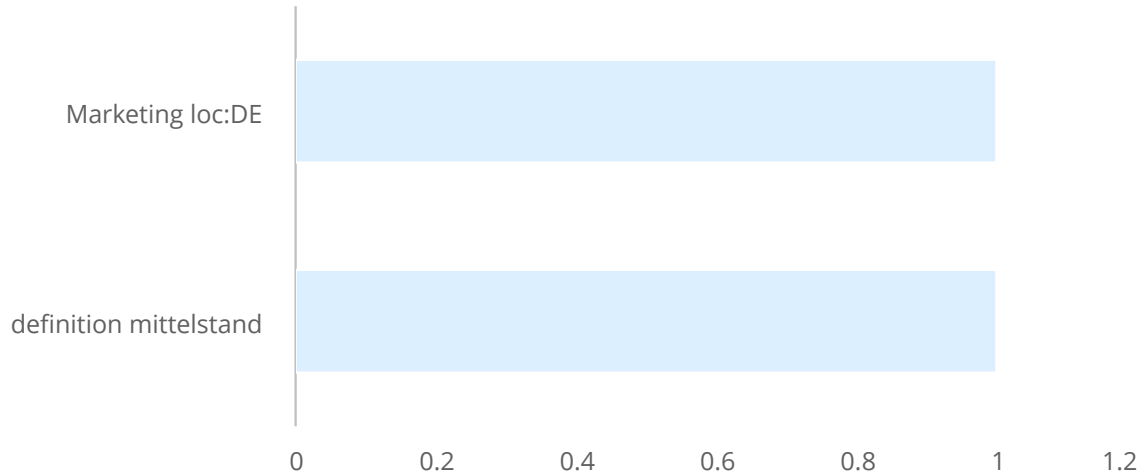


Seiten	Sitzungen	Anteil
/index.htm	280	42,11%
/dmmWs201718.htm	132	19,85%
/aktuell.htm	17	2,56%
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	16	2,41%
/logprodmarketingSS2016.htm	14	2,11%
/Mittelstand.htm	13	1,95%
/Marketing.htm	11	1,65%
/tagebuch1712.htm	11	1,65%
/dmmss2016.htm	10	1,50%
/impressum.htm	10	1,50%
/FAQ.htm	8	1,20%
/dmmWs2014.htm	7	1,05%
/Test2.htm	5	0,75%
/tagebuch.htm	5	0,75%
/tagebuch1705.htm	5	0,75%
/tagebuch1211.htm	4	0,60%
/tagebuch1402.htm	4	0,60%
/tagebuch1709.htm	4	0,60%
/tagebuch1710.htm	4	0,60%
/tagebuch1711.htm	4	0,60%
/marketingdefinitionen.htm	3	0,45%
/mittelstanddefinitionen.htm	3	0,45%

Seiten	Sitzungen	Anteil
/studiumss15.htm	3	0,45%
/tagebuch1507.htm	3	0,45%
/tagebuch1604.htm	3	0,45%
/tagebuch1701.htm	3	0,45%
/tagebuch1702.htm	3	0,45%
/tagebuch1703.htm	3	0,45%
/tagebuch1704.htm	3	0,45%
/tagebuch1706.htm	3	0,45%
/tagebuch1706b.htm	3	0,45%
/tagebuch1707.htm	3	0,45%
/tagebuch1708.htm	3	0,45%
/studiumneu.htm	2	0,30%
/tagebuch1210.htm	2	0,30%
/tagebuch13011.htm	2	0,30%
/tagebuch1401.htm	2	0,30%
/tagebuch1409.htm	2	0,30%
/tagebuch1501.htm	2	0,30%
/Testl.htm	1	0,15%
/download/index.htm	1	0,15%
/indexWS12.htm	1	0,15%
/mittelstandsmarketingthemen.htm	1	0,15%
/studiumws14.htm	1	0,15%
/tagebuch1212.htm	1	0,15%
/tagebuch13004.htm	1	0,15%
/tagebuch13004b.htm	1	0,15%
/tagebuch13004c.htm	1	0,15%
/tagebuch13005.htm	1	0,15%
/tagebuch13006.htm	1	0,15%
/tagebuch13007.htm	1	0,15%
/tagebuch13008.htm	1	0,15%
/tagebuch13009.htm	1	0,15%
/tagebuch1301.htm	1	0,15%
/tagebuch13010.htm	1	0,15%
/tagebuch13012.htm	1	0,15%
/tagebuch1302.htm	1	0,15%

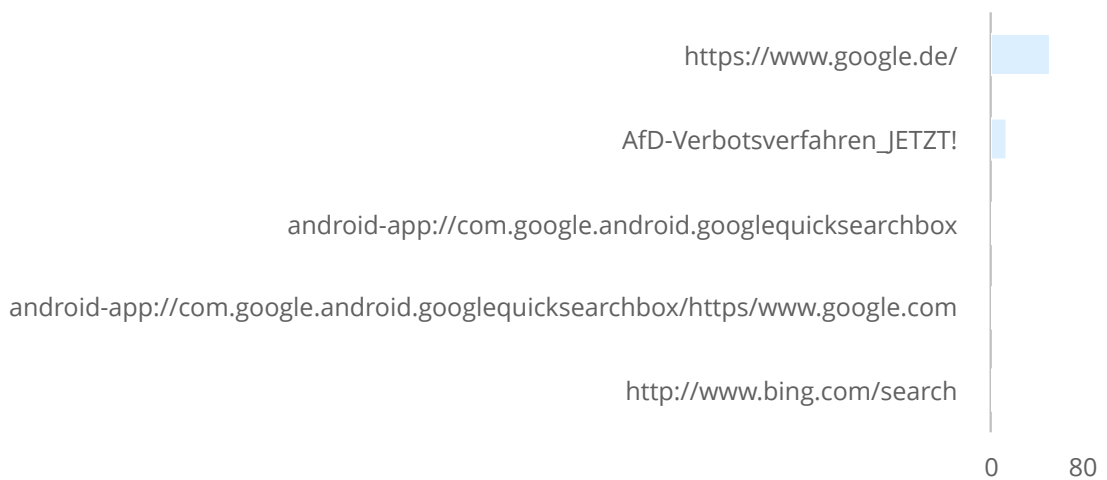
Seiten	Sitzungen	Anteil
/tagebuch1303.htm	1	0,15%
/tagebuch1303b.htm	1	0,15%
/tagebuch1403.htm	1	0,15%
/tagebuch1404.htm	1	0,15%
/tagebuch1405.htm	1	0,15%
/tagebuch1406.htm	1	0,15%
/tagebuch1407.htm	1	0,15%
/tagebuch1408.htm	1	0,15%
/tagebuch1411.htm	1	0,15%
/tagebuch1412.htm	1	0,15%
/tagebuch14okt.htm	1	0,15%
/tagebuch1502.htm	1	0,15%
/tagebuch1503.htm	1	0,15%
/tagebuch1504.htm	1	0,15%
/tagebuch1505.htm	1	0,15%
/tagebuch1506.htm	1	0,15%
/tagebuch1508.htm	1	0,15%
/tagebuch1509.htm	1	0,15%
/tagebuch1510.htm	1	0,15%
/tagebuch1510b.htm	1	0,15%
/tagebuch1512.htm	1	0,15%
/tagebuch1601.htm	1	0,15%
/tagebuch1602.htm	1	0,15%
/tagebuch1603.htm	1	0,15%
/tagebuch1605.htm	1	0,15%
/tagebuch1606.htm	1	0,15%
/tagebuch1607.htm	1	0,15%
/tagebuch1608.htm	1	0,15%
/tagebuch1609.htm	1	0,15%
/tagebuch1610.htm	1	0,15%
/tagebuch1611.htm	1	0,15%
/tagebuch1612.htm	1	0,15%
<b>Gesamt</b>	<b>665</b>	<b>100,00%</b>

## Suchbegriffe



Suchbegriffe	Sitzungen
Marketing loc:DE	1
definition mittelstand	1

## Verweisende Seiten

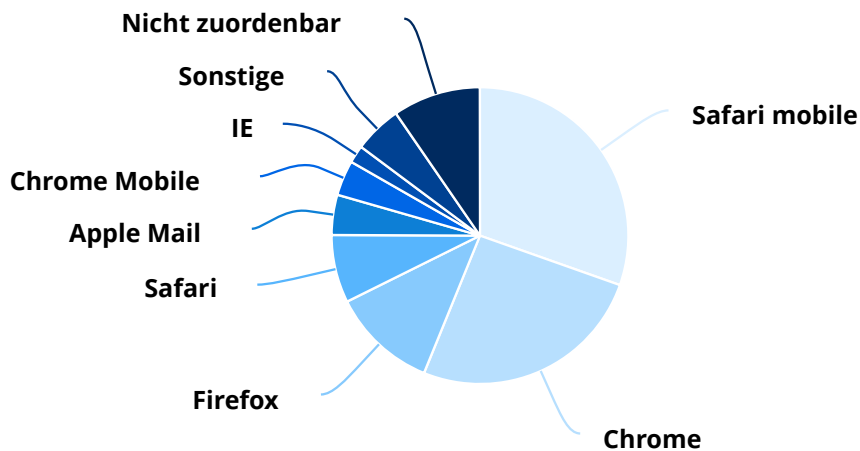


Seiten	Sitzungen
https://www.google.de/	45
AfD-Verbotsverfahren_JETZT!	12
android-app://com.google.android.googlequicksearchbox	2
android-app://com.google.android.googlequicksearchbox/https/www.google.com	2
http://www.bing.com/search	2
http://www.google.com/search	1

Seiten	Sitzungen
http://www.google.de/	1
http://www.google.de/url	1
http://www.ifhzw.de	1
http://www.sumaja.de/	1
https://google.com/	1
https://webxtrakt.de/mittelstand-marketing.de	1
https://www.bing.com/	1
https://www.google.be/	1
https://www.google.com/	1
https://www.google.de	1

## Browser & Systeme

### Browser

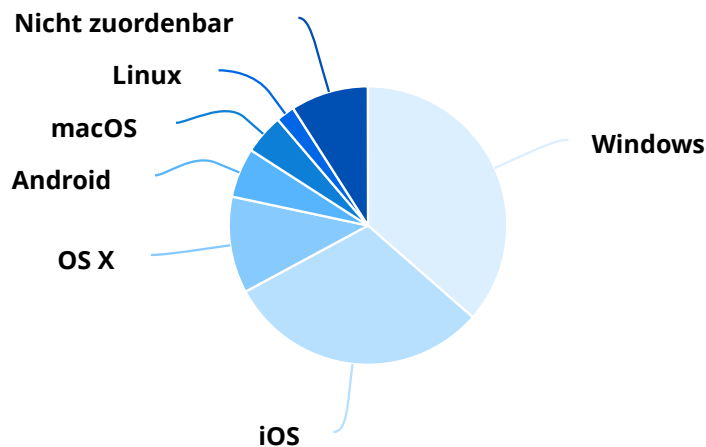


Browser	Sitzungen	Anteil
Safari mobile	111	30,41%
Chrome	94	25,75%
Firefox	42	11,51%
Safari	27	7,40%
Apple Mail	16	4,38%
Chrome Mobile	14	3,84%
IE	7	1,92%
Mobile Samsung Browser	7	1,92%
Opera	5	1,37%
Microsoft Edge	4	1,10%



Browser	Sitzungen	Anteil
Google App	1	0,27%
Python-requests	1	0,27%
TT Explorer	1	0,27%
Nicht zuordenbar	35	9,59%
<b>Gesamt</b>	<b>365</b>	<b>100,00%</b>

### Betriebssysteme



Betriebssysteme	Sitzungen	Anteil
Windows	133	36,44%
iOS	112	30,68%
OS X	41	11,23%
Android	21	5,75%
macOS	17	4,66%
Linux	8	2,19%
Nicht zuordenbar	33	9,04%
<b>Gesamt</b>	<b>365</b>	<b>100,00%</b>

### Besucherstandorte

#### Länder

Länder	Sitzungen	Anteil
Deutschland	264	72,33%
China	42	11,51%
Vereinigte Staaten von Amerika	25	6,85%

Länder	Sitzungen	Anteil
Frankreich	4	1,10%
Russland	4	1,10%
Ukraine	4	1,10%
Kanada	3	0,82%
Irland	2	0,55%
Seychellen	2	0,55%
Dänemark	1	0,27%
Finnland	1	0,27%
Vereinigtes Königreich	1	0,27%
Iran	1	0,27%
Italien	1	0,27%
Litauen	1	0,27%
Panama	1	0,27%
Polen	1	0,27%
Rumänien	1	0,27%
Nicht zuordenbar	6	1,64%
<b>Gesamt</b>	<b>365</b>	<b>100,00%</b>

## Kontinente

Kontinente	Sitzungen	Anteil
Europa	285	78,08%
Asien	43	11,78%
Nordamerika	29	7,95%
Afrika	2	0,55%
Nicht zuordenbar	6	1,64%
<b>Gesamt</b>	<b>365</b>	<b>100,00%</b>

## Informationen zu den Auswertungen

### Besucher

Diese Auswertung zeigt, wie viele Besucher Ihre Website aufgerufen haben. Anhand der IP-Adresse und Browserkennung wird ein Besucher eindeutig identifiziert. Ruft ein Besucher Ihre Website mehrmals täglich auf, wird nur 1 Besucher gezählt.

### Sitzungen

Diese Auswertung zeigt die Anzahl der Sitzungen. Eine Sitzung beginnt, wenn ein Besucher Ihre Website aufruft und endet, wenn er diese wieder verlässt. Eine Sitzung

wird nach 30 Minuten Inaktivität automatisch beendet. Ruft ein Besucher Ihre Website mehrmals täglich auf, werden mehrere Sitzungen gezählt.

## Suchmaschinen-Robots

Diese Auswertung zeigt, welche Suchmaschinen-Robots die Seiten Ihrer Website aufgerufen haben. Suchmaschinen-Robots durchsuchen automatisch die Inhalte von Webseiten, um Suchmaschineneinträge aktuell zu halten.

## Meist besuchte Seiten

Diese Auswertung zeigt, welche Seiten Ihrer Website am häufigsten aufgerufen wurden.

## Suchbegriffe

Diese Auswertung zeigt, über welche Suchbegriffe Ihre Website am häufigsten in Suchmaschinen gefunden wurde.

## Verweisende Seiten

Diese Auswertung zeigt, von welchen Websites die Besucher auf Ihre Website weitergeleitet wurden.

## Browser

Diese Auswertung zeigt, mit welchen Browsern die Besucher Ihre Website aufgerufen haben. So wissen Sie z.B., für welche Browser Sie Ihre Website optimieren müssen.

## Betriebssysteme

Diese Auswertung zeigt, mit welchen Betriebssystemen die Besucher Ihre Website aufgerufen haben. So wissen Sie z.B., welche Betriebssysteme bei Ihren Besuchern am beliebtesten sind und können Ihre Website für diese Betriebssysteme optimieren.

## Länder

Diese Auswertung zeigt, aus welchen Ländern Besucher Ihre Website aufgerufen haben.

## Kontinente

Diese Auswertung zeigt, aus welchen Kontinenten Besucher Ihre Website aufgerufen haben.