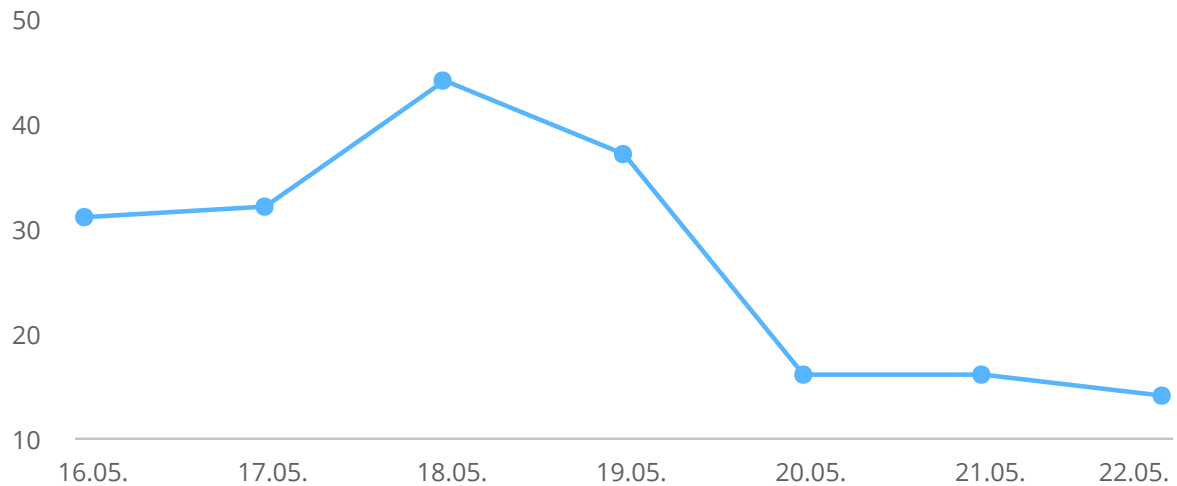


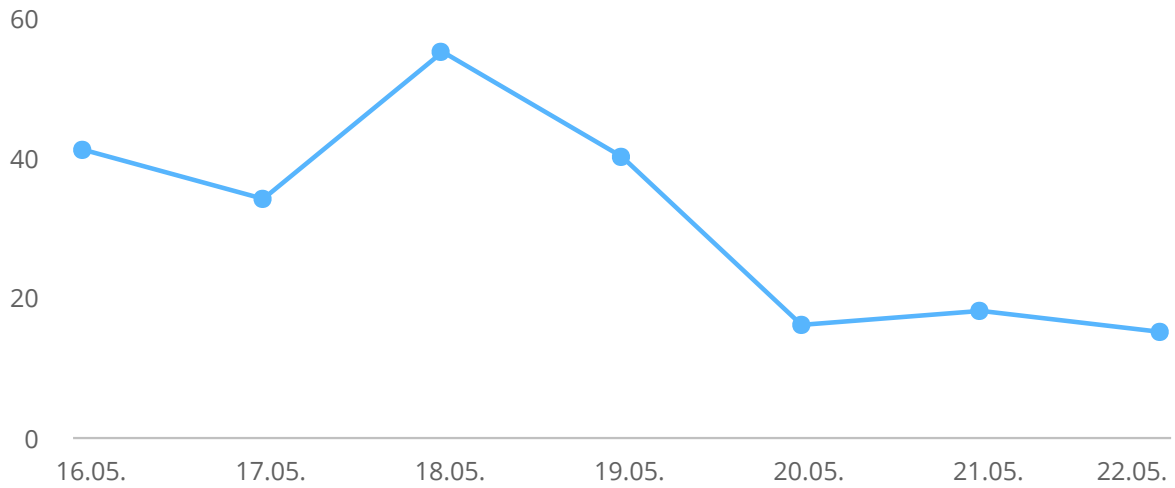
Besucherzahlen

Besucher



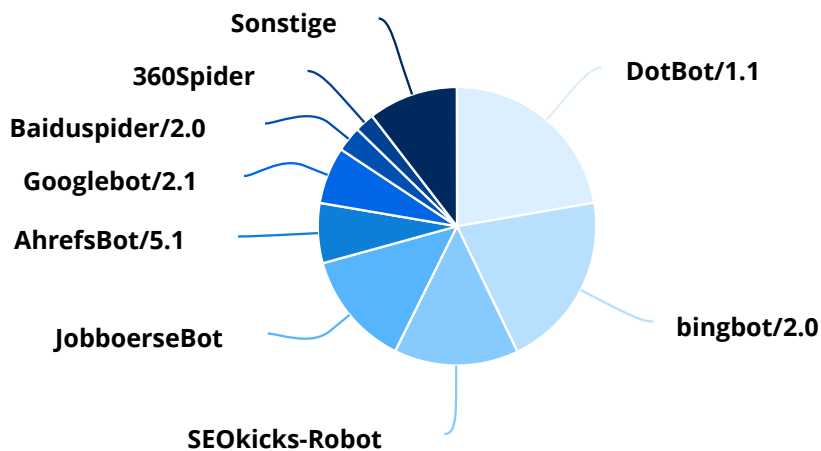
Datum	Besucher
16.05.16	31
17.05.16	32
18.05.16	44
19.05.16	37
20.05.16	16
21.05.16	16
22.05.16	14
Gesamt	190

Sitzungen



Datum	Sitzungen
16.05.16	41
17.05.16	34
18.05.16	55
19.05.16	40
20.05.16	16
21.05.16	18
22.05.16	15
Gesamt	219

Suchmaschinen-Robots

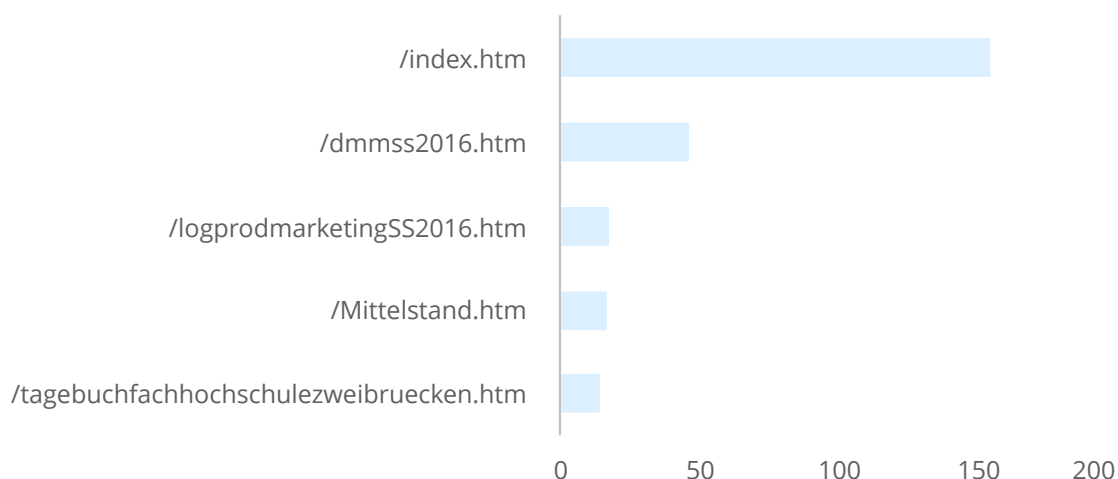


Suchmaschinen-Robots	Sitzungen	Anteil
DotBot/1.1	128	22,30%

Suchmaschinen-Robots	Sitzungen	Anteil
bingbot/2.0	118	20,56%
SEOkicks-Robot	83	14,46%
JobboerseBot	77	13,41%
AhrefsBot/5.1	40	6,97%
Googlebot/2.1	38	6,62%
Baiduspider/2.0	17	2,96%
360Spider	13	2,26%
Googlebot-Mobile	11	1,92%
Yahoo! Slurp	8	1,39%
SafeDNSBot	7	1,22%
DuckDuckGo-Favicons-Bot/1.0	5	0,87%
YandexBot/3.0	5	0,87%
Cliqzbot/1.0	4	0,70%
Googlebot-Mobile/2.1	4	0,70%
Exabot/3.0	3	0,52%
Riddler	3	0,52%
Mail.RU_Bot/2.0	2	0,35%
BLEXBot/1.0	1	0,17%
CMS Crawler	1	0,17%
MetaJobBot	1	0,17%
OrangeBot/2.0	1	0,17%
Plukkie/1.6	1	0,17%
Qwantify/2.2w	1	0,17%
WeViKaBot/1.0	1	0,17%
XoviBot/2.0	1	0,17%
Gesamt	574	100,00%

Seitenanalyse

Meist besuchte Seiten

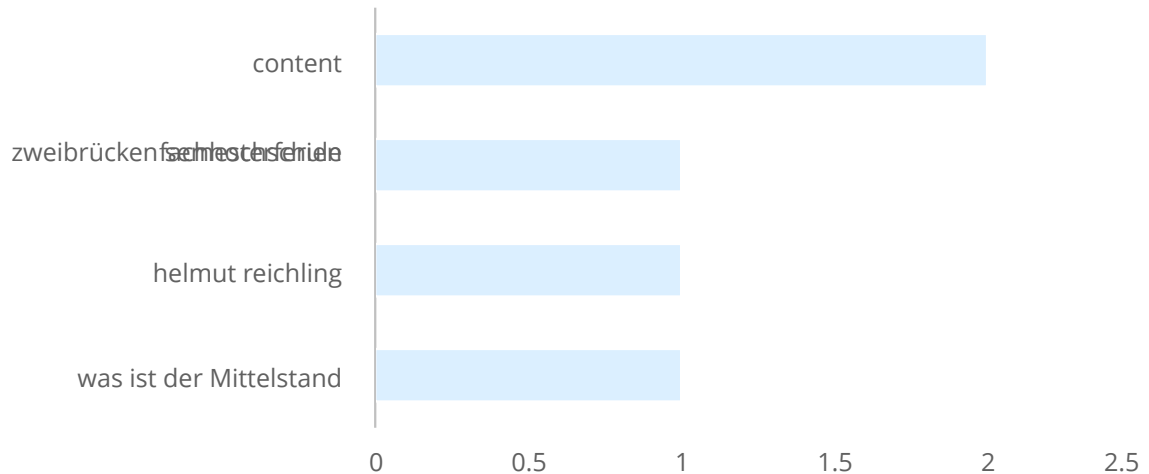


Seiten	Sitzungen	Anteil
/index.htm	155	33,77%
/dmmss2016.htm	47	10,24%
/logprodmarketingSS2016.htm	18	3,92%
/Mittelstand.htm	17	3,70%
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	15	3,27%
/mittelstandsmarketings16.htm	14	3,05%
/aktuell.htm	12	2,61%
/Marketing.htm	10	2,18%
/tagebuch1604.htm	10	2,18%
/tagebuch.htm	9	1,96%
/mittelstandsmarketingsss16.htm	8	1,74%
/FAQ.htm	7	1,53%
/marketingdefinitionen.htm	7	1,53%
/impressum.htm	6	1,31%
/tagebuch1211.htm	6	1,31%
/tagebuch1301.htm	6	1,31%
/mittelstanddefinitionen.htm	5	1,09%
/tagebuch1603.htm	5	1,09%
/tagebuch1210.htm	4	0,87%
/tagebuch1212.htm	4	0,87%
/tagebuch13004.htm	4	0,87%
/tagebuch13005.htm	4	0,87%

Seiten	Sitzungen	Anteil
/tagebuch13006.htm	4	0,87%
/tagebuch1412.htm	4	0,87%
/tagebuch1601.htm	4	0,87%
/tagebuch13004b.htm	3	0,65%
/tagebuch13004c.htm	3	0,65%
/tagebuch13007.htm	3	0,65%
/tagebuch13008.htm	3	0,65%
/tagebuch13009.htm	3	0,65%
/tagebuch1302.htm	3	0,65%
/tagebuch1402.htm	3	0,65%
/tagebuch1507.htm	3	0,65%
/tagebuch1510b.htm	3	0,65%
/tagebuch1511.htm	3	0,65%
/tagebuch1602.htm	3	0,65%
/dmmWs201516.htm	2	0,44%
/tagebuch13010.htm	2	0,44%
/tagebuch13012.htm	2	0,44%
/tagebuch1401.htm	2	0,44%
/tagebuch1404.htm	2	0,44%
/tagebuch1406.htm	2	0,44%
/tagebuch1407.htm	2	0,44%
/tagebuch1410.htm	2	0,44%
/tagebuch14okt.htm	2	0,44%
/tagebuch1501.htm	2	0,44%
/tagebuch1508.htm	2	0,44%
/tagebuch1509.htm	2	0,44%
/tagebuch1512.htm	2	0,44%
/Digital Media Marketing.htm	1	0,22%
/fidiss13.htm	1	0,22%
/indexSS13.htm	1	0,22%
/spezial.htm	1	0,22%
/tagebuch13011.htm	1	0,22%
/tagebuch1303.htm	1	0,22%
/tagebuch1303b.htm	1	0,22%
/tagebuch1403.htm	1	0,22%

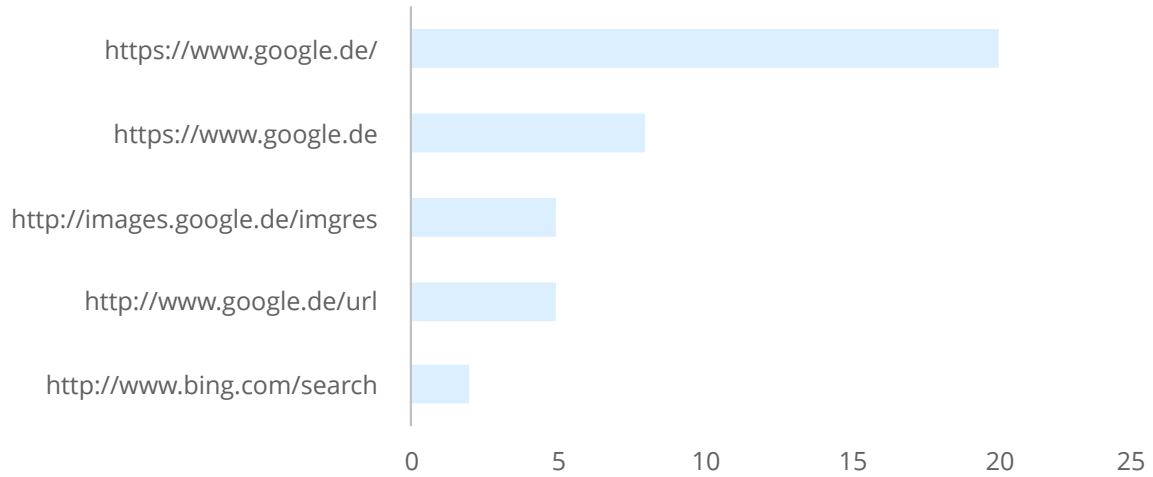
Seiten	Sitzungen	Anteil
/tagebuch1405.htm	1	0,22%
/tagebuch1408.htm	1	0,22%
/tagebuch1409.htm	1	0,22%
/tagebuch1411.htm	1	0,22%
/tagebuch1503.htm	1	0,22%
/tagebuch1505.htm	1	0,22%
/tagebuch1510.htm	1	0,22%
Gesamt	459	100,00%

Suchbegriffe



Suchbegriffe	Sitzungen
content	2
fachhochschule zweibruecken semesterferien	1
helmut reichling	1
was ist der Mittelstand	1

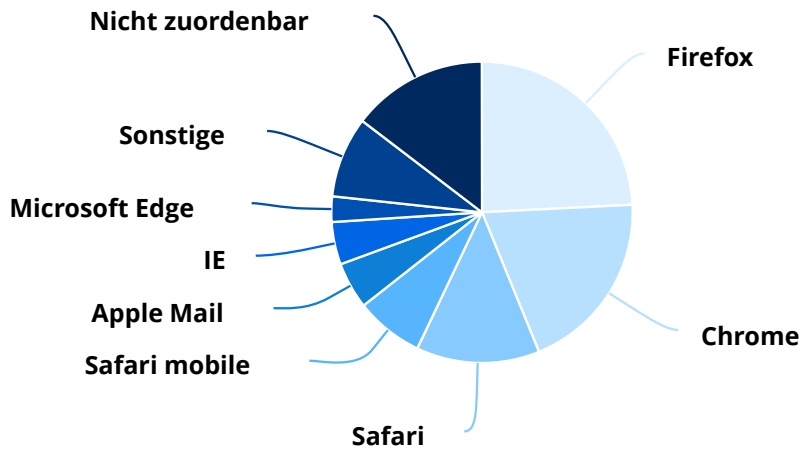
Verweisende Seiten



Seiten	Sitzungen
https://www.google.de/	20
https://www.google.de	8
http://images.google.de/imgres	5
http://www.google.de/url	5
http://www.bing.com/search	2
http://www.google.com/search	2
android-app://com.google.android.googlequicksearchbox	1
http://pizza-imperia.com/	1
http://www.google.de/search	1
http://www.slaed.net/account-info-Montajnik12.html	1
http://www.webwiki.de/www.mittelstand-marketing.de	1
https://www.google.co.uk/	1
https://www.google.it/	1

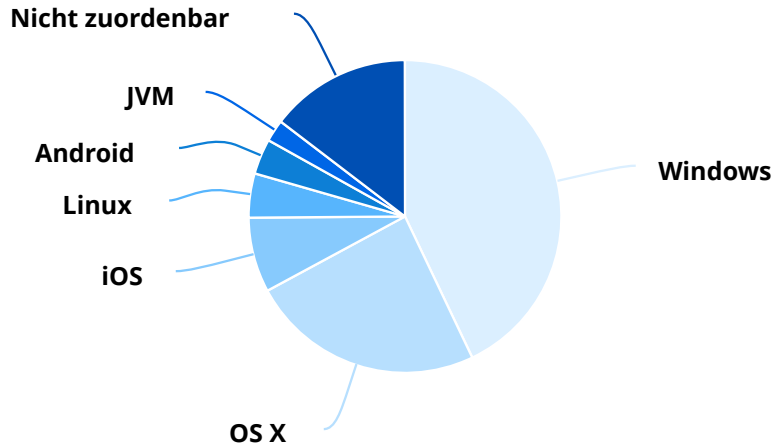
Browser & Systeme

Browser



Browser	Sitzungen	Anteil
Firefox	53	24,20%
Chrome	43	19,63%
Safari	29	13,24%
Safari mobile	16	7,31%
Apple Mail	11	5,02%
IE	10	4,57%
Microsoft Edge	6	2,74%
Java	5	2,28%
Chrome Mobile	4	1,83%
IE Mobile	2	0,91%
Konqueror	2	0,91%
Samsung Browser	2	0,91%
Android browser	1	0,46%
Firefox mobile	1	0,46%
Google App	1	0,46%
Opera	1	0,46%
Nicht zuordenbar	32	14,61%
Gesamt	219	100,00%

Betriebssysteme



Betriebssysteme	Sitzungen	Anteil
Windows	94	42,92%
OS X	53	24,20%
iOS	17	7,76%
Linux	10	4,57%
Android	8	3,65%
JVM	5	2,28%
Nicht zuordenbar	32	14,61%
Gesamt	219	100,00%

Besucherstandorte

Länder

Länder	Sitzungen	Anteil
Deutschland	165	75,34%
Vereinigte Staaten von Amerika	15	6,85%
Kanada	6	2,74%
Rumänien	4	1,83%
China	3	1,37%
Österreich	2	0,91%
Spanien	2	0,91%
Frankreich	2	0,91%
Russland	2	0,91%
Schweiz	1	0,46%

Länder	Sitzungen	Anteil
Vereinigtes Königreich	1	0,46%
Italien	1	0,46%
Niederlande	1	0,46%
Ukraine	1	0,46%
Nicht zuordenbar	13	5,94%
Gesamt	219	100,00%

Kontinente

Kontinente	Sitzungen	Anteil
Europa	182	83,11%
Nordamerika	21	9,59%
Asien	3	1,37%
Nicht zuordenbar	13	5,94%
Gesamt	219	100,00%

Informationen zu den Auswertungen

Besucher

Diese Auswertung zeigt, wie viele Besucher Ihre Website aufgerufen haben. Anhand der IP-Adresse und Browserkennung wird ein Besucher eindeutig identifiziert. Ruft ein Besucher Ihre Website mehrmals täglich auf, wird nur 1 Besucher gezählt.

Sitzungen

Diese Auswertung zeigt die Anzahl der Sitzungen. Eine Sitzung beginnt, wenn ein Besucher Ihre Website aufruft und endet, wenn er diese wieder verlässt. Eine Sitzung wird nach 30 Minuten Inaktivität automatisch beendet. Ruft ein Besucher Ihre Website mehrmals täglich auf, werden mehrere Sitzungen gezählt.

Suchmaschinen-Robots

Diese Auswertung zeigt, welche Suchmaschinen-Robots die Seiten Ihrer Website aufgerufen haben. Suchmaschinen-Robots durchsuchen automatisch die Inhalte von Webseiten, um Suchmaschineneinträge aktuell zu halten.

Meist besuchte Seiten

Diese Auswertung zeigt, welche Seiten Ihrer Website am häufigsten aufgerufen wurden.

Suchbegriffe

Diese Auswertung zeigt, über welche Suchbegriffe Ihre Website am häufigsten in Suchmaschinen gefunden wurde.

Verweisende Seiten

Diese Auswertung zeigt, von welchen Websites die Besucher auf Ihre Website weitergeleitet wurden.

Browser

Diese Auswertung zeigt, mit welchen Browsern die Besucher Ihre Website aufgerufen haben. So wissen Sie z.B., für welche Browser Sie Ihre Website optimieren müssen.

Betriebssysteme

Diese Auswertung zeigt, mit welchen Betriebssystemen die Besucher Ihre Website aufgerufen haben. So wissen Sie z.B., welche Betriebssysteme bei Ihren Besuchern am beliebtesten sind und können Ihre Website für diese Betriebssysteme optimieren.

Länder

Diese Auswertung zeigt, aus welchen Ländern Besucher Ihre Website aufgerufen haben.

Kontinente

Diese Auswertung zeigt, aus welchen Kontinenten Besucher Ihre Website aufgerufen haben.