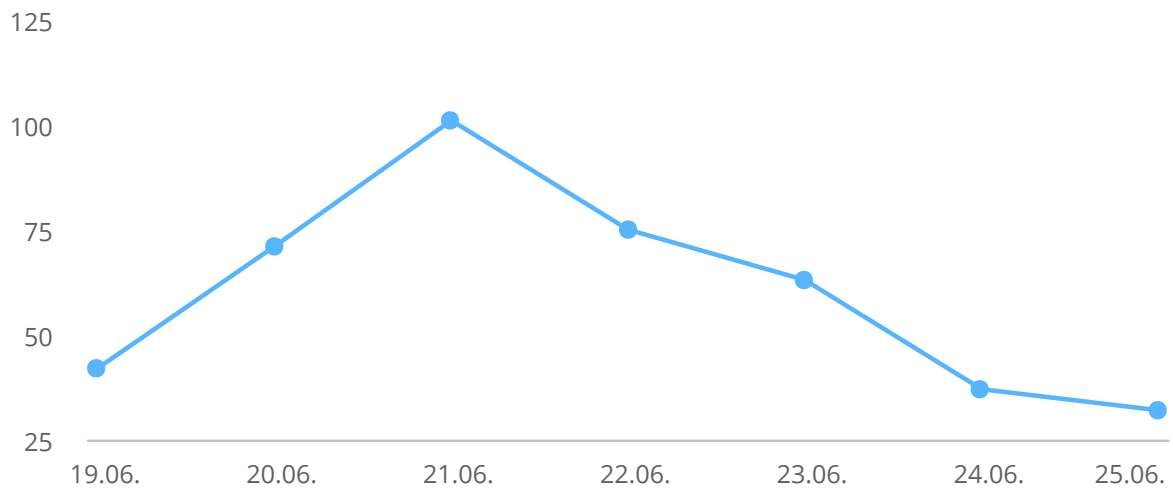


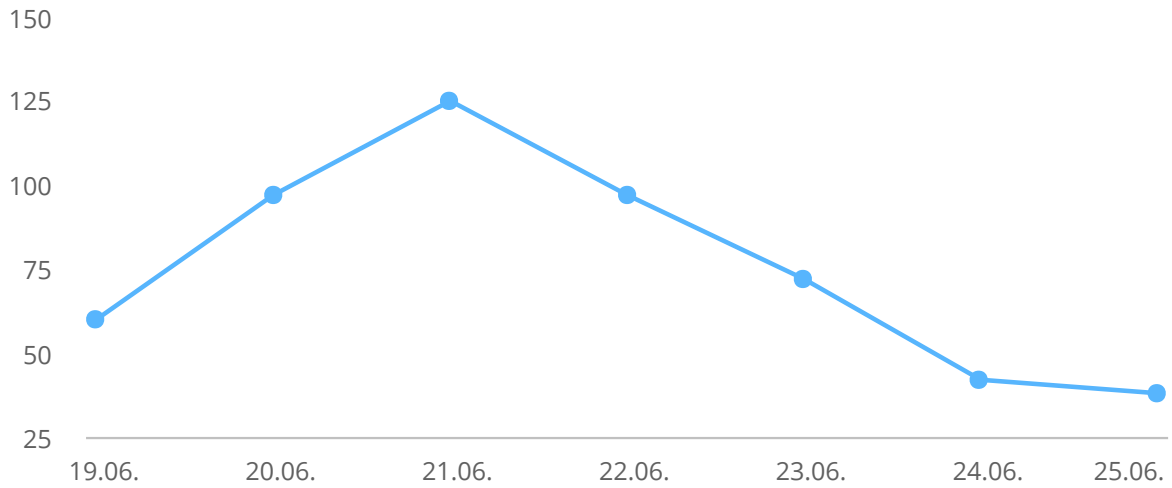
Besucherzahlen

Besucher



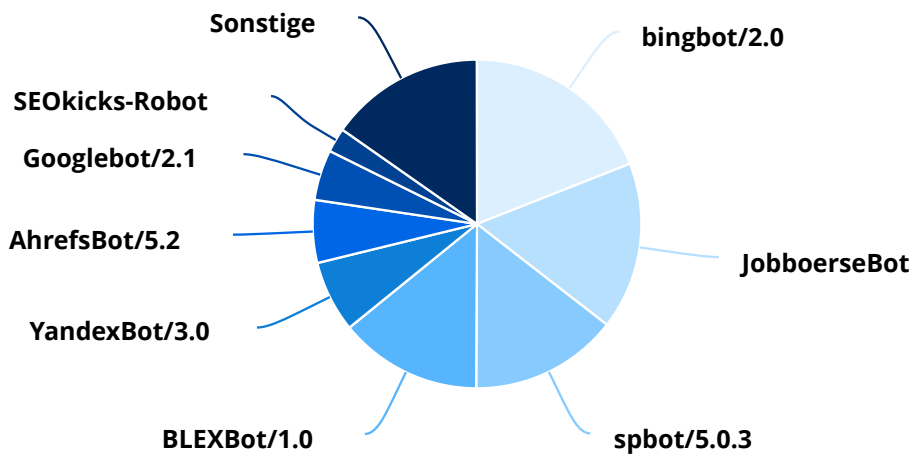
Datum	Besucher
19.06.17	42
20.06.17	71
21.06.17	101
22.06.17	75
23.06.17	63
24.06.17	37
25.06.17	32
Gesamt	421

Sitzungen



Datum	Sitzungen
19.06.17	60
20.06.17	97
21.06.17	125
22.06.17	97
23.06.17	72
24.06.17	42
25.06.17	38
Gesamt	531

Suchmaschinen-Robots

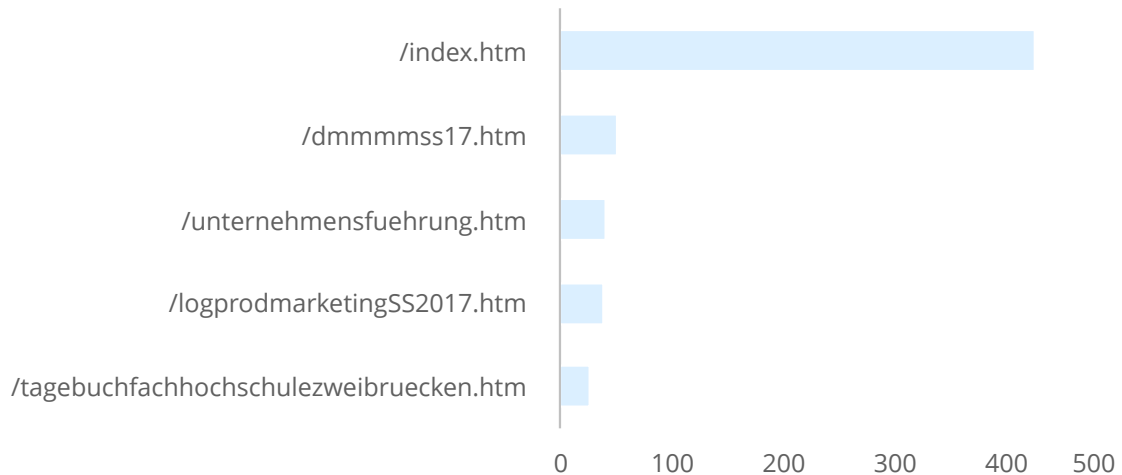


Suchmaschinen-Robots	Sitzungen	Anteil
bingbot/2.0	111	19,04%

Suchmaschinen-Robots	Sitzungen	Anteil
JobboerseBot	96	16,47%
spbot/5.0.3	85	14,58%
BLEXBot/1.0	82	14,07%
YandexBot/3.0	41	7,03%
AhrefsBot/5.2	36	6,17%
Googlebot/2.1	29	4,97%
SEOkicks-Robot	14	2,40%
SemrushBot/1.2~bl	14	2,40%
Baiduspider/2.0	12	2,06%
SiteExplorer/1.1b	11	1,89%
Googlebot-Mobile	10	1,72%
ips-agent	10	1,72%
Cliqzbot/1.0	8	1,37%
Google favicon	7	1,20%
DuckDuckGo-Favicons-Bot/1.0	5	0,86%
Mail.RU_Bot/2.0	5	0,86%
DotBot/1.1	2	0,34%
KomodiaBot/1.0	1	0,17%
MJ12bot/v1.4.8	1	0,17%
SpyOnWeb	1	0,17%
WordPress.com mShots	1	0,17%
psbot/0.1	1	0,17%
Gesamt	583	100,00%

Seitenanalyse

Meist besuchte Seiten

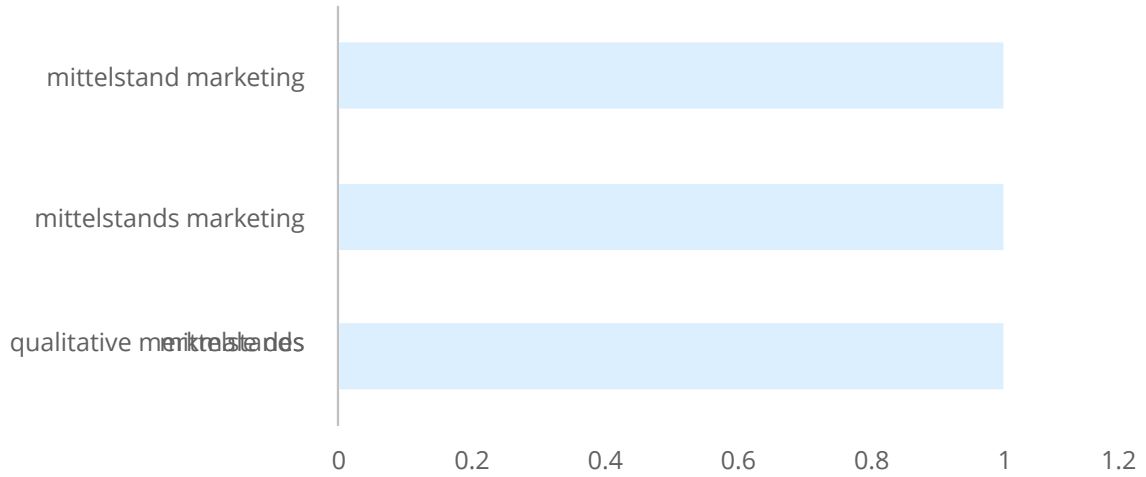


Seiten	Sitzungen	Anteil
/index.htm	426	44,37%
/dmmmmss17.htm	51	5,31%
/unternehmensfuehrung.htm	42	4,37%
/logprodmarketingSS2017.htm	38	3,96%
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	27	2,81%
/dmmWs201617.htm	24	2,50%
/Mittelstand.htm	23	2,40%
/tagebuch1705.htm	23	2,40%
/Marketing.htm	22	2,29%
/mittelstandsmarketingss17.htm	20	2,08%
/aktuell.htm	14	1,46%
/tagebuch1704.htm	12	1,25%
/logprodmarketingSS2016.htm	10	1,04%
/dmmss2016.htm	9	0,94%
/strategischesmarketingss17.htm	8	0,83%
/tagebuch1703.htm	8	0,83%
/impressum.htm	7	0,73%
/mittelstanddefinitionen.htm	7	0,73%
/FAQ.htm	6	0,63%
/mittelstandsmarketingthemen.htm	6	0,63%
/tagebuch1402.htm	6	0,63%
/tagebuch1701.htm	6	0,63%

Seiten	Sitzungen	Anteil
/marketingdefinitionen.htm	5	0,52%
/tagebuch1511.htm	5	0,52%
/tagebuch1612.htm	5	0,52%
/tagebuch1702.htm	5	0,52%
/tagebuch1210.htm	4	0,42%
/tagebuch1510.htm	4	0,42%
/tagebuch1611.htm	4	0,42%
/bwl2012.htm	3	0,31%
/tagebuch1211.htm	3	0,31%
/tagebuch1212.htm	3	0,31%
/tagebuch13007.htm	3	0,31%
/tagebuch13008.htm	3	0,31%
/tagebuch13009.htm	3	0,31%
/tagebuch13011.htm	3	0,31%
/tagebuch13012.htm	3	0,31%
/tagebuch1401.htm	3	0,31%
/tagebuch1403.htm	3	0,31%
/tagebuch1404.htm	3	0,31%
/tagebuch1406.htm	3	0,31%
/tagebuch1407.htm	3	0,31%
/tagebuch1510b.htm	3	0,31%
/tagebuch1512.htm	3	0,31%
/tagebuch1601.htm	3	0,31%
/tagebuch1602.htm	3	0,31%
/tagebuch1603.htm	3	0,31%
/tagebuch1604.htm	3	0,31%
/tagebuch1605.htm	3	0,31%
/tagebuch1606.htm	3	0,31%
/tagebuch1607.htm	3	0,31%
/tagebuch1608.htm	3	0,31%
/tagebuch1609.htm	3	0,31%
/tagebuch1610.htm	3	0,31%
/indexSS13.htm	2	0,21%
/studiumneu.htm	2	0,21%
/tagebuch.htm	2	0,21%

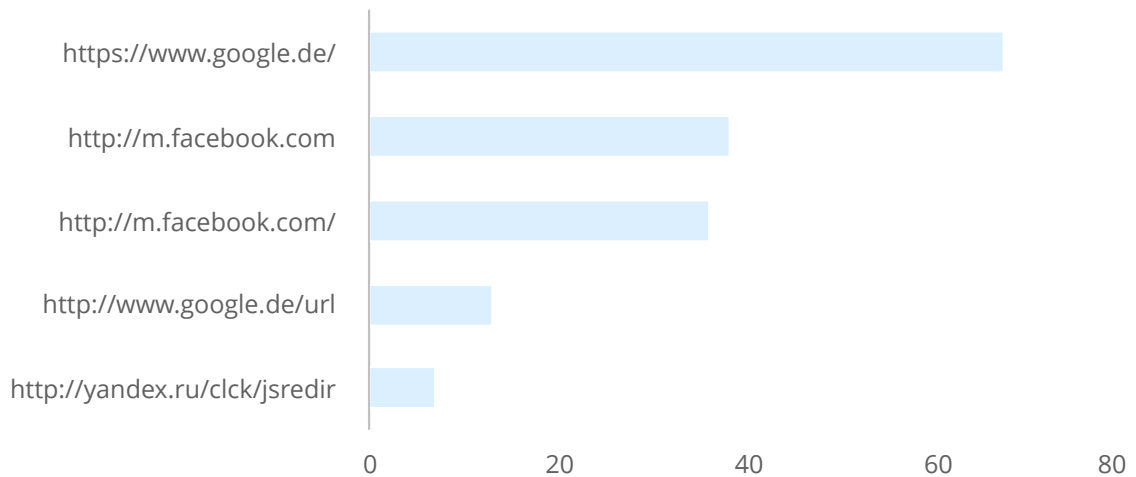
Seiten	Sitzungen	Anteil
/tagebuch13004.htm	2	0,21%
/tagebuch13005.htm	2	0,21%
/tagebuch13006.htm	2	0,21%
/tagebuch1301.htm	2	0,21%
/tagebuch13010.htm	2	0,21%
/tagebuch1405.htm	2	0,21%
/tagebuch1408.htm	2	0,21%
/tagebuch1409.htm	2	0,21%
/tagebuch1411.htm	2	0,21%
/tagebuch1412.htm	2	0,21%
/tagebuch14okt.htm	2	0,21%
/tagebuch1501.htm	2	0,21%
/tagebuch1502.htm	2	0,21%
/tagebuch1503.htm	2	0,21%
/tagebuch1504.htm	2	0,21%
/tagebuch1505.htm	2	0,21%
/tagebuch1506.htm	2	0,21%
/tagebuch1507.htm	2	0,21%
/tagebuch1508.htm	2	0,21%
/tagebuch1509.htm	2	0,21%
/Testl.htm	1	0,10%
/absolventenfeierWS1617.htm	1	0,10%
/dmmWs201516.htm	1	0,10%
/fidiss13.htm	1	0,10%
/spezial.htm	1	0,10%
/studiumss15.htm	1	0,10%
/tagebuch13004b.htm	1	0,10%
/tagebuch13004c.htm	1	0,10%
/tagebuch1302.htm	1	0,10%
/tagebuch1303.htm	1	0,10%
/tagebuch1303b.htm	1	0,10%
/tagebuch1410.htm	1	0,10%
Gesamt	960	100,00%

Suchbegriffe



Suchbegriffe	Sitzungen
mittelstand marketing	1
mittelstands marketing	1
qualitative merkmale des mittelstands	1

Verweisende Seiten

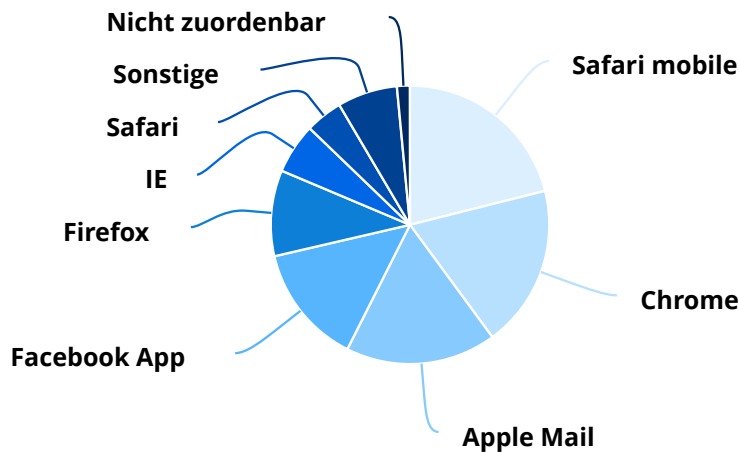


Seiten	Sitzungen
https://www.google.de/	67
http://m.facebook.com	38
http://m.facebook.com/	36
http://www.google.de/url	13
http://yandex.ru/clck/jsredir	7
https://www.facebook.com/	6

Seiten	Sitzungen
http://www.bing.com/search	3
http://www.google.de/	3
https://www.google.ch/	2
https://www.google.ru/	2
android-app://com.google.android.googlequicksearchbox	1
android-app://com.google.android.googlequicksearchbox/https/www.google.com	1
http://lm.facebook.com/l.php	1
http://manuelhaynes.org/links.html	1
http://www.google.com/search	1
http://www.marinetraffic.com	1
https://google.com/	1
https://www.google.at/	1
https://www.google.com/	1

Browser & Systeme

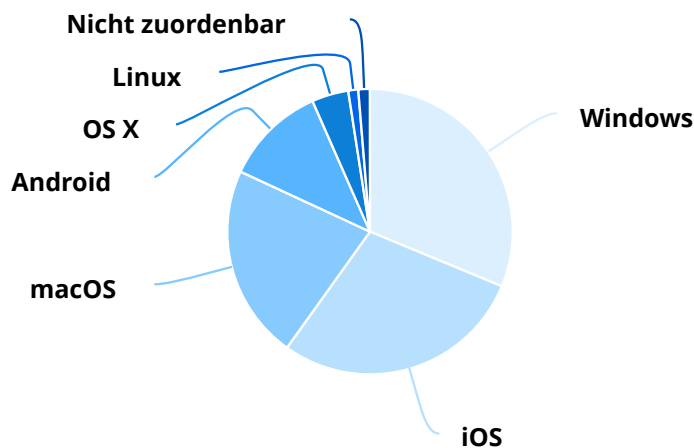
Browser



Browser	Sitzungen	Anteil
Safari mobile	112	21,09%
Chrome	100	18,83%
Apple Mail	93	17,51%
Facebook App	74	13,94%
Firefox	53	9,98%
IE	31	5,84%

Browser	Sitzungen	Anteil
Safari	23	4,33%
Chrome Mobile	21	3,95%
Microsoft Edge	5	0,94%
Opera	4	0,75%
Mobile Samsung Browser	3	0,56%
Android browser	1	0,19%
Firefox mobile	1	0,19%
Google App	1	0,19%
Yandex.Browser	1	0,19%
Nicht zuordenbar	8	1,51%
Gesamt	531	100,00%

Betriebssysteme



Betriebssysteme	Sitzungen	Anteil
Windows	166	31,26%
iOS	152	28,63%
macOS	117	22,03%
Android	61	11,49%
OS X	22	4,14%
Linux	6	1,13%
Nicht zuordenbar	7	1,32%
Gesamt	531	100,00%

Besucherstandorte

Länder

Länder	Sitzungen	Anteil
Deutschland	437	82,30%
Vereinigte Staaten von Amerika	41	7,72%
China	22	4,14%
Russland	9	1,69%
Frankreich	5	0,94%
Kanada	3	0,56%
Österreich	2	0,38%
Spanien	2	0,38%
Ukraine	2	0,38%
Bangladesch	1	0,19%
Bulgarien	1	0,19%
Schweiz	1	0,19%
Vereinigtes Königreich	1	0,19%
Hongkong	1	0,19%
Irland	1	0,19%
Niederlande	1	0,19%
Rumänien	1	0,19%
Gesamt	531	100,00%

Kontinente

Kontinente	Sitzungen	Anteil
Europa	463	87,19%
Nordamerika	44	8,29%
Asien	24	4,52%
Gesamt	531	100,00%

Informationen zu den Auswertungen

Besucher

Diese Auswertung zeigt, wie viele Besucher Ihre Website aufgerufen haben. Anhand der IP-Adresse und Browserkennung wird ein Besucher eindeutig identifiziert. Ruft ein Besucher Ihre Website mehrmals täglich auf, wird nur 1 Besucher gezählt.

Sitzungen

Diese Auswertung zeigt die Anzahl der Sitzungen. Eine Sitzung beginnt, wenn ein Besucher Ihre Website aufruft und endet, wenn er diese wieder verlässt. Eine Sitzung wird nach 30 Minuten Inaktivität automatisch beendet. Ruft ein Besucher Ihre Website mehrmals täglich auf, werden mehrere Sitzungen gezählt.

Suchmaschinen-Robots

Diese Auswertung zeigt, welche Suchmaschinen-Robots die Seiten Ihrer Website aufgerufen haben. Suchmaschinen-Robots durchsuchen automatisch die Inhalte von Webseiten, um Suchmaschineneinträge aktuell zu halten.

Meist besuchte Seiten

Diese Auswertung zeigt, welche Seiten Ihrer Website am häufigsten aufgerufen wurden.

Suchbegriffe

Diese Auswertung zeigt, über welche Suchbegriffe Ihre Website am häufigsten in Suchmaschinen gefunden wurde.

Verweisende Seiten

Diese Auswertung zeigt, von welchen Websites die Besucher auf Ihre Website weitergeleitet wurden.

Browser

Diese Auswertung zeigt, mit welchen Browsern die Besucher Ihre Website aufgerufen haben. So wissen Sie z.B., für welche Browser Sie Ihre Website optimieren müssen.

Betriebssysteme

Diese Auswertung zeigt, mit welchen Betriebssystemen die Besucher Ihre Website aufgerufen haben. So wissen Sie z.B., welche Betriebssysteme bei Ihren Besuchern am beliebtesten sind und können Ihre Website für diese Betriebssysteme optimieren.

Länder

Diese Auswertung zeigt, aus welchen Ländern Besucher Ihre Website aufgerufen haben.

Kontinente

Diese Auswertung zeigt, aus welchen Kontinenten Besucher Ihre Website aufgerufen haben.