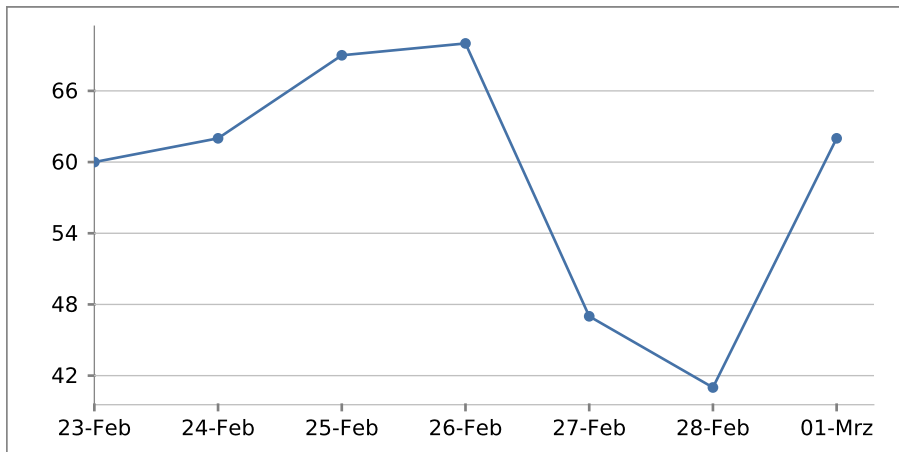


Besuche

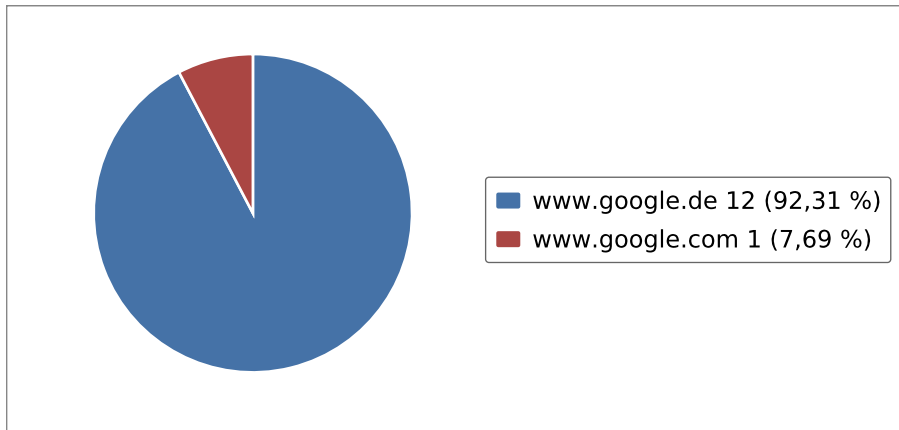
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	23-Feb-15	60
Dienstag	24-Feb-15	62
Mittwoch	25-Feb-15	69
Donnerstag	26-Feb-15	70
Freitag	27-Feb-15	47
Samstag	28-Feb-15	41
Sonntag	01-Mrz-15	62
Summe		411
Durchschnitte		59

Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	12	92,31 %
www.google.com	1	7,69 %
Summe	13	100,00 %

Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
content	1	100,00 %
Summe	1	100,00 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten

Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

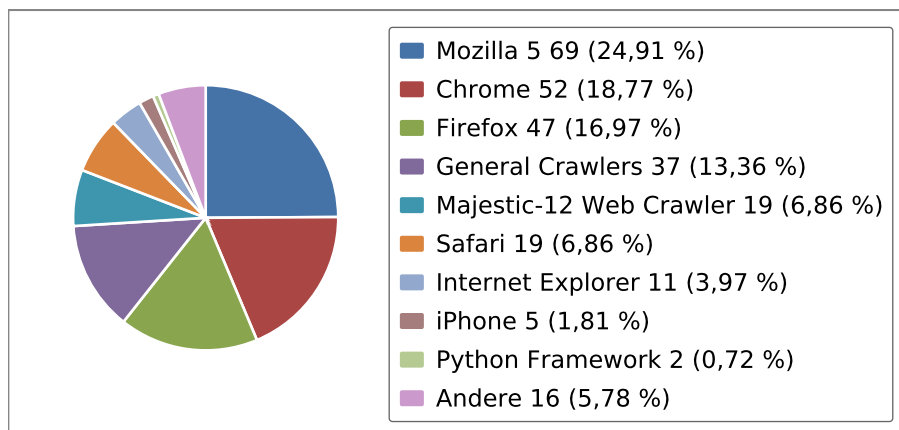
Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	177	25,58 %
/Mittelstand.htm	23	3,32 %
/Marketing.htm	21	3,03 %
/tagebuch.htm	16	2,31 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/dmmWs2014.htm	14	2,02 %
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	13	1,88 %
/aktuell.htm	12	1,73 %
/tagebuch1402.htm	11	1,59 %
/indexWS12.htm	10	1,45 %
/studiumws14.htm	10	1,45 %
/tagebuch1404.htm	10	1,45 %
/download/Betriebswirtschaftliche Grundlagen.pdf	9	1,30 %
/tagebuch1403.htm	9	1,30 %
/impressum.htm	9	1,30 %
/tagebuch1501.htm	9	1,30 %
/Testl.htm	9	1,30 %
/tagebuch1210.htm	9	1,30 %
/download/verabschiedungAr.pdf	8	1,16 %
/download/Webanalytics_09Sep2013.pdf	8	1,16 %
/spezial.htm	8	1,16 %
/download/handelsblatt Spezial.pdf	7	1,01 %
/tagebuch1303b.htm	7	1,01 %
/tagebuch1407.htm	7	1,01 %
/tagebuch13008.htm	7	1,01 %
/tagebuch13009.htm	7	1,01 %
/tagebuch1212.htm	7	1,01 %
/linkarchivmittelstand.htm	6	0,87 %
/tagebuch13010.htm	6	0,87 %
/tagebuch1211.htm	6	0,87 %
/tagebuch13005.htm	6	0,87 %
/tagebuch1406.htm	6	0,87 %
/tagebuch13007.htm	6	0,87 %
/tagebuch14okt.htm	6	0,87 %
/tagebuch13012.htm	6	0,87 %
/indexSS13.htm	6	0,87 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/studium.htm	5	0,72 %
/Digital Media Marketing.htm	5	0,72 %
/tagebuch1301.htm	5	0,72 %
/studiumws13.htm	5	0,72 %
/tagebuch1303.htm	5	0,72 %
/tagebuch13011.htm	5	0,72 %
/tagebuch1302.htm	5	0,72 %
/FAQ.htm	5	0,72 %
/fidiss13.htm	5	0,72 %
/studiumss2013.htm	5	0,72 %
/marketing2014.htm	5	0,72 %
/tagebuch1411.htm	5	0,72 %
/tagebuch13004b.htm	5	0,72 %
Andere	136	19,65 %
Summe	692	100,00 %

Browser

In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen

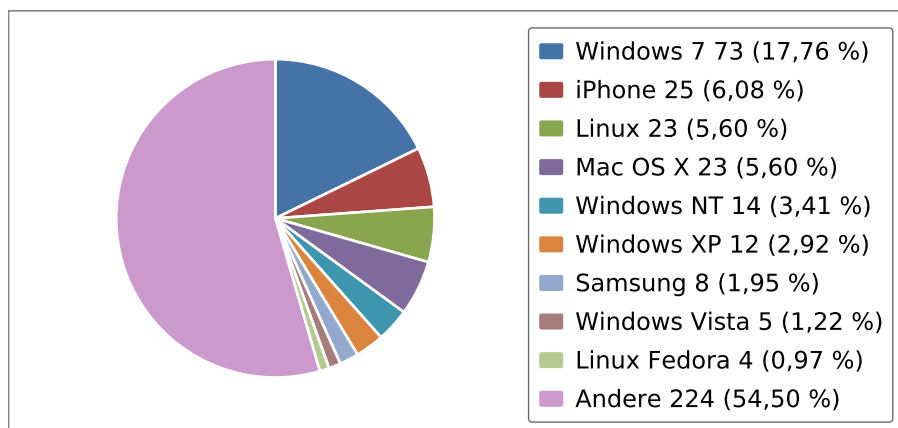


Browser	Besuche	%
Mozilla 5	69	24,91 %
Chrome	52	18,77 %
Firefox	47	16,97 %
General Crawlers	37	13,36 %

Browser	Besuche	%
Majestic-12 Web Crawler	19	6,86 %
Safari	19	6,86 %
Internet Explorer	11	3,97 %
iPhone	5	1,81 %
Python Framework	2	0,72 %
Andere	16	5,78 %
Summe	277	100,00 %

Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Windows 7	73	17,76 %
iPhone	25	6,08 %
Linux	23	5,60 %
Mac OS X	23	5,60 %
Windows NT	14	3,41 %
Windows XP	12	2,92 %
Samsung	8	1,95 %
Windows Vista	5	1,22 %
Linux Fedora	4	0,97 %
Andere	224	54,50 %
Summe	411	100,00 %

Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
semalt.semalt.com/crawler.php	13	27,08 %
www.google.de/url	12	25,00 %
buttons-for-website.com	9	18,75 %
www.google.de/	5	10,42 %
www.fh-kl.de/fachbereiche/bw/fachbereich/team/professoren/prof-dr-helmut-reichling.html	2	4,17 %
www.dmoz.org/World/Deutsch/Wissenschaft/Wirtschaftswissenschaften/Betriebswirtschaft/Marketing/	1	2,08 %
www.google.com/search	1	2,08 %
r.search.yahoo.com/_ylt=A9mSs26.O.xUCmYA3rUzCQx./RV=2/RE=1424796734/RO=10/RU=http%3a%2f%2fwww.mittelstand-marketing.de%2fMarketing.htm/RK=0/RS=CokgUvzAA9txD5V20eKd7k_XvGA-	1	2,08 %
Andere	4	8,33 %
Summe	48	100,00 %

Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
North America	166	50,82 %
Europe	135	41,21 %
Asia	20	6,04 %
Australia	4	1,10 %
South America	2	0,55 %
Africa	1	0,27 %
Summe	328	100,00 %

Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
United States	164	49,94 %
Germany	71	21,68 %
United Kingdom	27	8,23 %
France	16	4,94 %
China	13	3,84 %
Russia	7	2,20 %
India	4	1,10 %
Australia	4	1,10 %
Netherlands	4	1,10 %
Portugal	3	0,82 %
Brazil	2	0,55 %
Mexico	2	0,55 %
Switzerland	2	0,55 %
Hungary	1	0,27 %
Zimbabwe	1	0,27 %
Denmark	1	0,27 %
S. Korea	1	0,27 %
Malaysia	1	0,27 %
Poland	1	0,27 %
Serbia	1	0,27 %
Ukraine	1	0,27 %
Nicaragua	1	0,27 %
Philippines	1	0,27 %
Andere	2	0,67 %
Summe	328	100,00 %

Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Seattle	54	16,46 %
US:	46	13,99 %
US: Mountain View	42	12,90 %
DE:	23	7,13 %
GB: Newcastle	20	6,04 %
FR:	16	4,94 %
US: Sunnyvale	10	3,02 %
CN:	10	3,02 %
RU:	6	1,92 %
DE: Berlin	4	1,37 %
DE: Nürnberg	4	1,37 %
US: Woodbridge	4	1,10 %
NL: Amsterdam	4	1,10 %
DE: Kaiserslautern	4	1,10 %
DE: Kiez	4	1,10 %
DE: Karlsruhe	3	0,82 %
AU:	3	0,82 %
GB:	3	0,82 %
US: Wilmington	3	0,82 %
CN: Beijing	2	0,55 %
CH:	2	0,55 %
DE: Neu Wulmstorf	2	0,55 %
DE: Heidelberg	2	0,55 %
Andere	59	17,96 %
Summe	328	100,00 %