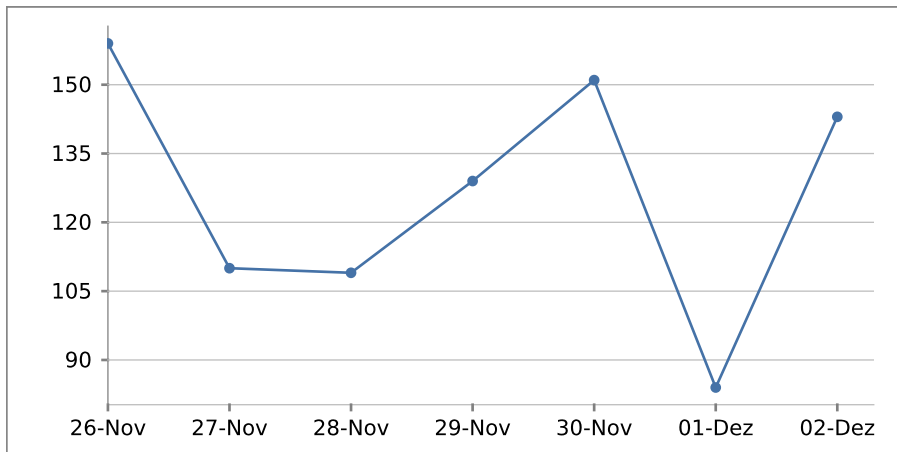


## Besuche

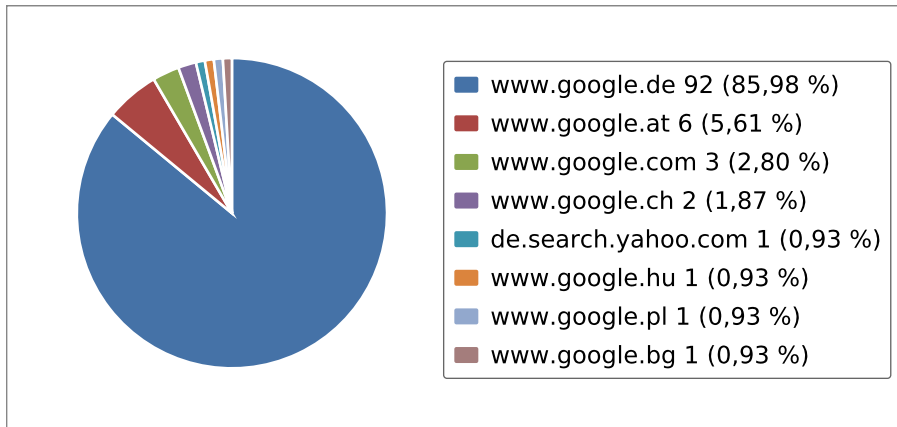
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	26-Nov-12	159
Dienstag	27-Nov-12	110
Mittwoch	28-Nov-12	109
Donnerstag	29-Nov-12	129
Freitag	30-Nov-12	151
Samstag	01-Dez-12	84
Sonntag	02-Dez-12	143
<b>Summe</b>		<b>885</b>
<b>Durchschnitte</b>		<b>126</b>

## Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	92	85,98 %
www.google.at	6	5,61 %
www.google.com	3	2,80 %
www.google.ch	2	1,87 %
de.search.yahoo.com	1	0,93 %
www.google.hu	1	0,93 %
www.google.pl	1	0,93 %
www.google.bg	1	0,93 %
<b>Summe</b>	<b>107</b>	<b>100,00 %</b>

## Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
beispiel	11	7,59 %
marketing	10	6,90 %
produktionsfunktion	9	6,21 %
reichling	7	4,83 %
teufel	5	3,45 %
september	5	3,45 %

Suchbegriffe	Besuche	%
materialwirtschaft	5	3,45 %
bwl	5	3,45 %
bilanz	4	2,76 %
pdf	4	2,76 %
aufbau	3	2,07 %
cken	3	2,07 %
und	3	2,07 %
typ	3	2,07 %
der	3	2,07 %
zweibr	3	2,07 %
testfragen	3	2,07 %
internationales	3	2,07 %
2001	3	2,07 %
helmut	3	2,07 %
ndung	3	2,07 %
mittelstand-marketing	3	2,07 %
ertragsgesetz	3	2,07 %
center	2	1,38 %
hrung	2	1,38 %
international	2	1,38 %
produktionsfaktoren	2	1,38 %
ppt	2	1,38 %
modell	2	1,38 %
unternehmensgr	2	1,38 %
kommanditgesellschaft	2	1,38 %
organisation	2	1,38 %
world	2	1,38 %
beispiele	2	1,38 %
11.	2	1,38 %
mittelstand	2	1,38 %
trade	2	1,38 %
faktorsubstitution	2	1,38 %

Suchbegriffe	Besuche	%
betrieblicher	1	0,69 %
hypothese	1	0,69 %
akademie	1	0,69 %
grundsatz	1	0,69 %
bungen	1	0,69 %
brauerei	1	0,69 %
kognitiver	1	0,69 %
beschaffung	1	0,69 %
autohaus	1	0,69 %
effekte	1	0,69 %
ltnis	1	0,69 %
<b>Summe</b>	<b>145</b>	<b>100,00 %</b>

## Am häufigsten aufgerufene Seiten

Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

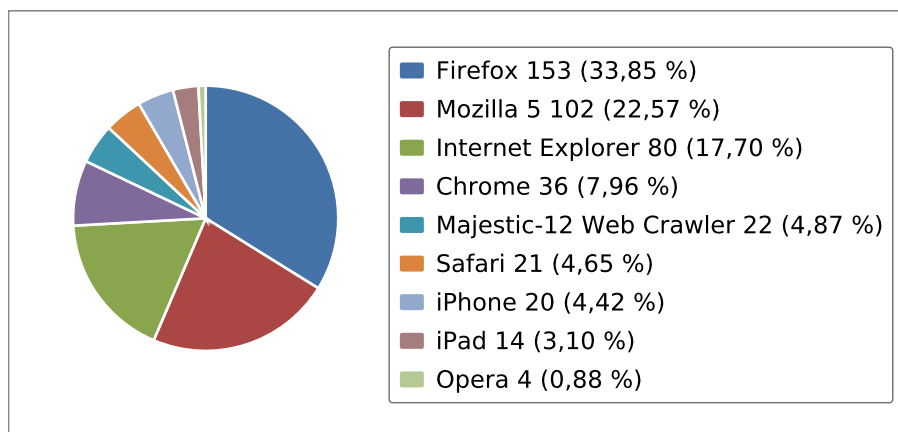
Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	223	13,00 %
/aktuell.htm	95	5,54 %
/studiumneu.htm	82	4,78 %
/download/IIeinfuehrung in die BWL.pdf	78	4,55 %
/bwl2012.htm	66	3,85 %
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	53	3,09 %
/tagebuch.htm	46	2,68 %
/download/Testfragen2.pdf	45	2,62 %
/Mittelstand.html	37	2,16 %
/FAQ.htm	36	2,10 %
/Mittelstanddefinition.html	35	2,04 %
/Marketingdefinitionen.htm	35	2,04 %
/impressum.htm	31	1,81 %
/downloads/bwl2.pdf	31	1,81 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/downloads/Funktionsbereicheau.ppt	30	1,75 %
/downloads/internationalesMarketingVorles ungNetversion.pdf	26	1,52 %
/tagebuch1211.htm	23	1,34 %
/studium.htm	21	1,22 %
/digitales Medien-Marketing.htm	21	1,22 %
/download/I Einfuehrung in die BWL Geschi chte und Grundbegriffe.pdf	21	1,22 %
/regionalmarketing.htm	18	1,05 %
/tagebuch0109.htm	17	0,99 %
/tagebuch1210.htm	17	0,99 %
/downloads/BWL3.pdf	17	0,99 %
/downloads/Bilanz.pdf	15	0,87 %
/2004bMedienMarketing.htm	14	0,82 %
/marketing2012.htm	13	0,76 %
/spezial.htm	13	0,76 %
/downloads/ADGufue.pdf	12	0,70 %
/archiv.htm	12	0,70 %
/tagebuch030101.htm	11	0,64 %
/tagebuch0108.htm	11	0,64 %
/tagebuch0211.htm	11	0,64 %
/tagebuch0110.htm	11	0,64 %
/2002MedienMarketing.htm	11	0,64 %
/diplom99.htm	11	0,64 %
/tagebuch0203.htm	11	0,64 %
/tagebuch0201c.htm	11	0,64 %
/Aktuelles.htm	11	0,64 %
/tagebuch030102.htm	10	0,58 %
/2003bMedienMarketing.htm	10	0,58 %
/downloads/Handout.pdf	10	0,58 %
/tagebuch030303.htm	10	0,58 %
/Marketing.htm	10	0,58 %
/diplom00.htm	10	0,58 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/downloads/BWL1.pdf	9	0,52 %
/diplom98.htm	9	0,52 %
/tagebuch0111b.htm	9	0,52 %
Andere	346	20,17 %
<b>Summe</b>	<b>1.715</b>	<b>100,00 %</b>

## Browser

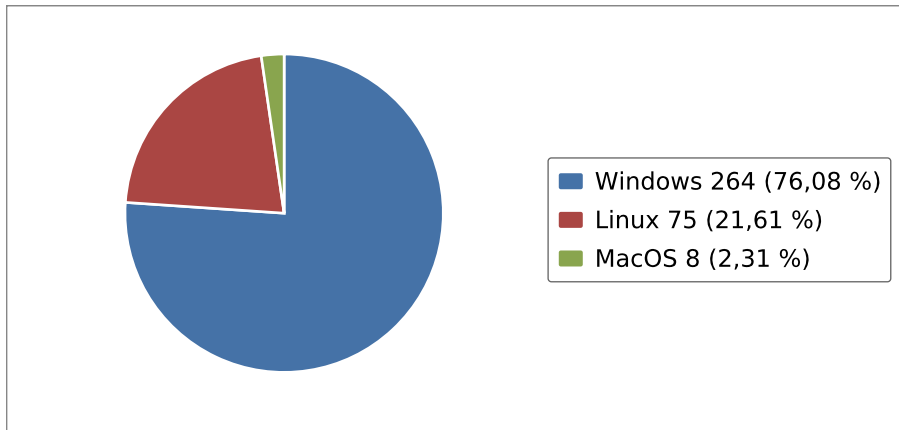
In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen



Browser	Besuche	%
Firefox	153	33,85 %
Mozilla 5	102	22,57 %
Internet Explorer	80	17,70 %
Chrome	36	7,96 %
Majestic-12 Web Crawler	22	4,87 %
Safari	21	4,65 %
iPhone	20	4,42 %
iPad	14	3,10 %
Opera	4	0,88 %
<b>Summe</b>	<b>452</b>	<b>100,00 %</b>

## Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Windows	264	76,08 %
Linux	75	21,61 %
MacOS	8	2,31 %
<b>Summe</b>	<b>347</b>	<b>100,00 %</b>

## Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/url	75	60,48 %
www.google.de/search	9	7,26 %
www.google.de/imgres	9	7,26 %
www.google.at/url	6	4,84 %
www.fh-kl.de/fachbereiche/bw/fachbereich/team/professoren/prof-dr-helmut-reichling.html	5	4,03 %
holz-tuer.com/enthalten.html	3	2,42 %
www.google.com/url	2	1,61 %
www.google.com/search	2	1,61 %
Andere	13	10,48 %
<b>Summe</b>	<b>124</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
Europe	434	60,40 %
North America	252	35,09 %
Asia	32	4,51 %
<b>Summe</b>	<b>718</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
United States	251	34,96 %
Germany	228	31,70 %
Russia	82	11,40 %
France	80	11,15 %
China	24	3,38 %
Ukraine	22	3,01 %
Austria	9	1,25 %
Japan	7	1,00 %
Switzerland	4	0,63 %
Netherlands	3	0,38 %
Sweden	2	0,25 %
Hungary	2	0,25 %
S. Korea	1	0,13 %
United Kingdom	1	0,13 %
Canada	1	0,13 %
Poland	1	0,13 %
Spain	1	0,13 %
<b>Summe</b>	<b>718</b>	<b>100,00 %</b>



## Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Mountain View	112	16,51 %
RU:	80	11,85 %
US:	78	11,58 %
FR:	75	11,05 %
DE:	50	7,32 %
DE: Kaiserslautern	38	5,59 %
US: Seattle	32	4,66 %
UA:	17	2,53 %
CN:	13	1,86 %
CN: Beijing	12	1,73 %
DE: Berlin	10	1,46 %
US: Sayreville	9	1,33 %
JP:	7	1,07 %
DE: Leipzig	6	0,93 %
US: Scranton	6	0,93 %
DE: Gelnhausen	6	0,93 %
FR: Grasse	5	0,80 %
DE: Zweibrücken	4	0,53 %
DE: Karlsruhe	4	0,53 %
DE: Hilst	4	0,53 %
UA: Kiev	4	0,53 %
DE: Kirkel	4	0,53 %
DE: Klingen	3	0,40 %
Andere	100	14,78 %
<b>Summe</b>	<b>676</b>	<b>100,00 %</b>