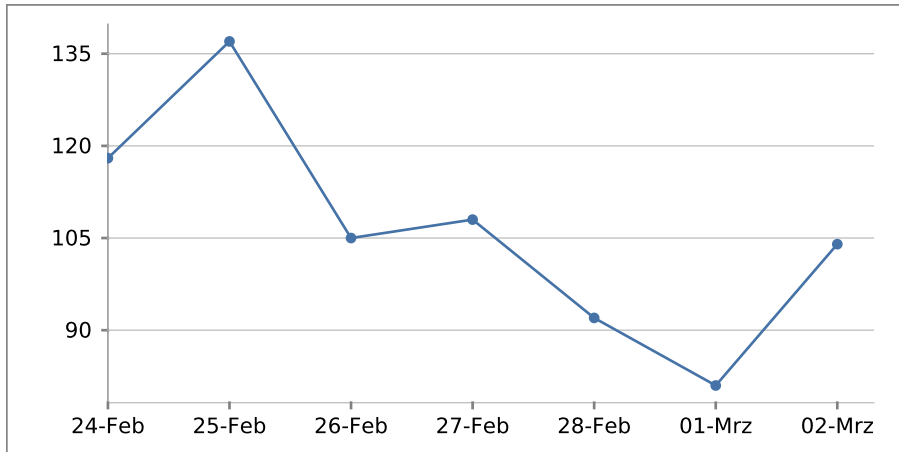


Besuche

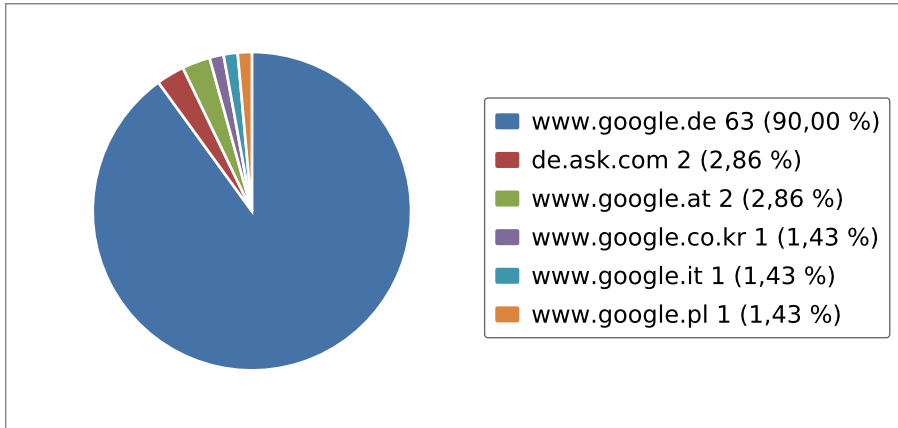
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	24-Feb-14	118
Dienstag	25-Feb-14	137
Mittwoch	26-Feb-14	105
Donnerstag	27-Feb-14	108
Freitag	28-Feb-14	92
Samstag	01-Mrz-14	81
Sonntag	02-Mrz-14	104
Summe		745
Durchschnitte		106

Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	63	90,00 %
de.ask.com	2	2,86 %
www.google.at	2	2,86 %
www.google.co.kr	1	1,43 %
www.google.it	1	1,43 %
www.google.pl	1	1,43 %
Summe	70	100,00 %

Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
zweibr	2	10,00 %
cken	2	10,00 %
elementar	1	5,00 %
montabaur	1	5,00 %
definition	1	5,00 %
marketing	1	5,00 %
vertrieb	1	5,00 %
schlo	1	5,00 %

Suchbegriffe	Besuche	%
prof.	1	5,00 %
und	1	5,00 %
reichling	1	5,00 %
materialwirtschaft	1	5,00 %
wissenschaftliche	1	5,00 %
betriebliche	1	5,00 %
reinigungskraft	1	5,00 %
beispiel	1	5,00 %
funktionsbereiche	1	5,00 %
einordnung	1	5,00 %
Summe	20	100,00 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten

Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

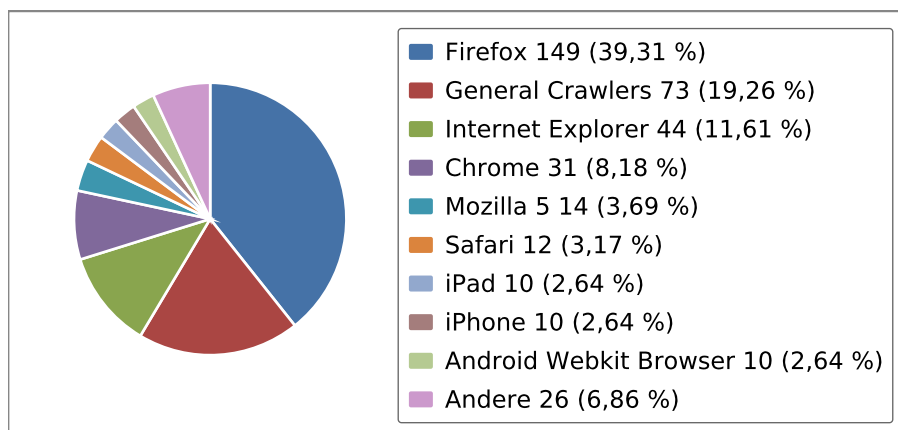
Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	165	9,90 %
/downloads/Funktionsbereicheau.ppt	32	1,92 %
/tagebuch.htm	30	1,80 %
/Mittelstand.html	24	1,44 %
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	22	1,32 %
/downloads/internationalesMarketingVorlesungNetversion.pdf	21	1,26 %
/aktuell.htm	20	1,20 %
/indexSS13.htm	19	1,14 %
/download/handelsblatt Spezial.pdf	17	1,02 %
/Marketing.htm	16	0,96 %
/2003bMedienMarketing.htm	15	0,90 %
/FAQ.htm	15	0,90 %
/studiumws13.htm	14	0,84 %
/dmmWs2014.htm	14	0,84 %
/indexWS12.htm	14	0,84 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/tagebuch030901.htm	13	0,78 %
/tagebuch0203.htm	13	0,78 %
/2004bMedienMarketing.htm	12	0,72 %
/2002MedienMarketing.htm	12	0,72 %
/digitales Medien-Marketing.htm	12	0,72 %
/tagebuch1402.htm	12	0,72 %
/tagebuch040203.htm	11	0,66 %
/tagebuch0109.htm	11	0,66 %
/archiv.htm	11	0,66 %
/diplom98.htm	11	0,66 %
/tagebuch13012.htm	11	0,66 %
/tagebuch0201.htm	11	0,66 %
/tagebuch030301.htm	11	0,66 %
/studiumneu.htm	11	0,66 %
/tagebuch0107b.htm	11	0,66 %
/tagebuch0111b.htm	11	0,66 %
/tagebuch030502.htm	10	0,60 %
/tagebuch030302.htm	10	0,60 %
/tagebuch030201.htm	10	0,60 %
/tagebuch030101.htm	10	0,60 %
/download/Konsumguetermarketingpreis.pdf	10	0,60 %
/regionalmarketing.htm	10	0,60 %
/download/Substitution.pdf	10	0,60 %
/tagebuch0112.htm	10	0,60 %
/tagebuch0206.htm	10	0,60 %
/tagebuch0211.htm	10	0,60 %
/tagebuch0207.htm	10	0,60 %
/tagebuch031101.htm	10	0,60 %
/tagebuch0108b.htm	10	0,60 %
/download/I Einfuehrung in die BWL Geschichte und Grundbegriffe.pdf	10	0,60 %
/marketing2014.htm	10	0,60 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/tagebuch0205b.htm	10	0,60 %
/tagebuch0201c.htm	10	0,60 %
Andere	874	52,46 %
Summe	1.666	100,00 %

Browser

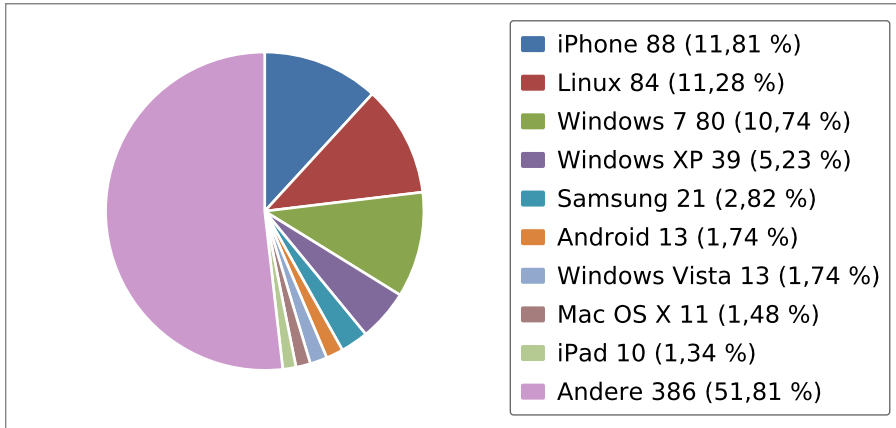
In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen



Browser	Besuche	%
Firefox	149	39,31 %
General Crawlers	73	19,26 %
Internet Explorer	44	11,61 %
Chrome	31	8,18 %
Mozilla 5	14	3,69 %
Safari	12	3,17 %
iPad	10	2,64 %
iPhone	10	2,64 %
Android Webkit Browser	10	2,64 %
Andere	26	6,86 %
Summe	379	100,00 %

Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
iPhone	88	11,81 %
Linux	84	11,28 %
Windows 7	80	10,74 %
Windows XP	39	5,23 %
Samsung	21	2,82 %
Android	13	1,74 %
Windows Vista	13	1,74 %
Mac OS X	11	1,48 %
iPad	10	1,34 %
Andere	386	51,81 %
Summe	745	100,00 %

Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/url	62	50,41 %
www.google.de/	19	15,45 %
www.fh-kl.de/fachbereiche/bw/fachbereich/team/professoren/prof-dr-helmut-reichling.html	6	4,88 %
www.google.de/imgres	6	4,88 %

Verweisende Seiten	Besuche	%
w12files.com	4	3,25 %
onload.pw	4	3,25 %
alldownload.pw	4	3,25 %
de.ask.com/fr	2	1,63 %
Andere	16	13,01 %
Summe	123	100,00 %

Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
Europe	316	53,83 %
North America	255	43,40 %
Asia	16	2,76 %
Summe	587	100,00 %

Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
Germany	275	46,93 %
United States	253	43,10 %
United Kingdom	14	2,45 %
China	13	2,15 %
Russia	6	1,07 %
Austria	5	0,92 %
S. Korea	4	0,61 %
Sweden	4	0,61 %
Ukraine	4	0,61 %
France	3	0,46 %
Canada	2	0,31 %
Poland	2	0,31 %
Italy	1	0,15 %

Länder	Besuche	%
Spain	1	0,15 %
Netherlands	1	0,15 %
Summe	587	100,00 %

Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Mountain View	163	27,75 %
DE: Berlin	94	15,95 %
DE:	92	15,64 %
US:	43	7,36 %
US: Seattle	30	5,06 %
GB:	14	2,45 %
CN: Beijing	11	1,84 %
DE: Kiez	8	1,38 %
US: Woodbridge	5	0,92 %
RU:	5	0,92 %
US: Simi Valley	4	0,77 %
DE: Leipzig	4	0,61 %
UA: Mariupol	4	0,61 %
SE:	4	0,61 %
US: Norwalk	3	0,46 %
DE: Munich	3	0,46 %
DE: Stuttgart	3	0,46 %
DE: Köln	3	0,46 %
FR:	3	0,46 %
KR:	3	0,46 %
DE: Scheer	2	0,31 %
DE: München	2	0,31 %
DE: Baden	2	0,31 %
Andere	85	14,45 %
Summe	587	100,00 %