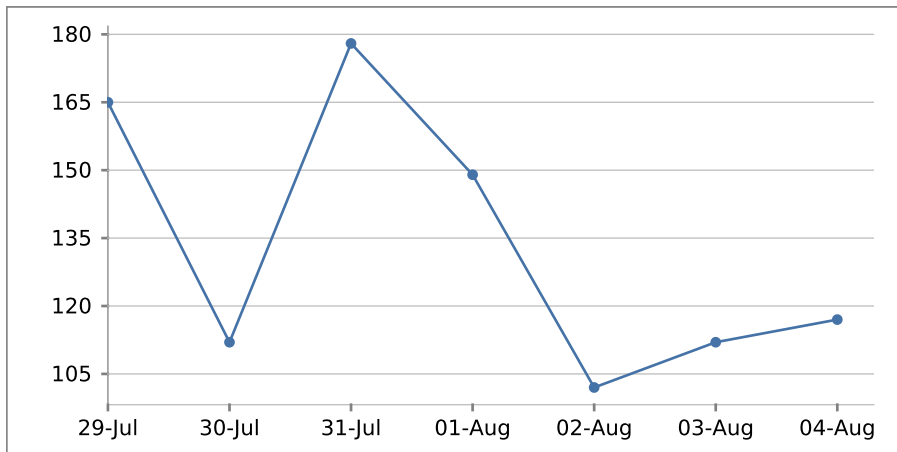


Besuche

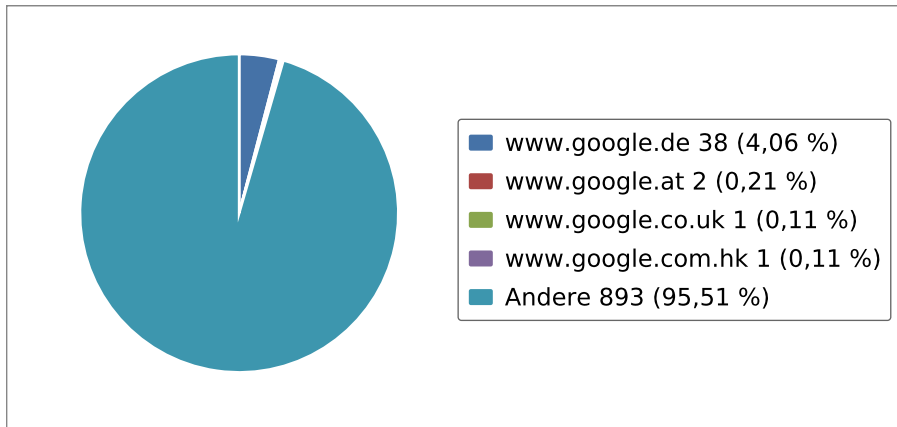
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	29-Jul-13	165
Dienstag	30-Jul-13	112
Mittwoch	31-Jul-13	178
Donnerstag	01-Aug-13	149
Freitag	02-Aug-13	102
Samstag	03-Aug-13	112
Sonntag	04-Aug-13	117
Summe		935
Durchschnitte		134

Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	38	4,06 %
www.google.at	2	0,21 %
www.google.co.uk	1	0,11 %
www.google.com.hk	1	0,11 %
Andere	893	95,51 %
Summe	935	100,00 %

Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
marketing	4	4,17 %
cken	3	3,12 %
ppt	3	3,12 %
zweibr	3	3,12 %
produktionsfunktion	3	3,12 %
beispiel	3	3,12 %
rung	2	2,08 %
prof.	2	2,08 %
reichling	2	2,08 %

Suchbegriffe	Besuche	%
bank	2	2,08 %
hrung	2	2,08 %
und	2	2,08 %
materialwirtschaft	2	2,08 %
typ	2	2,08 %
rede	2	2,08 %
vertrieb	2	2,08 %
sentation	2	2,08 %
erkl	2	2,08 %
einkauf	1	1,04 %
eineihung	1	1,04 %
jugend	1	1,04 %
einer	1	1,04 %
nde	1	1,04 %
das	1	1,04 %
zur	1	1,04 %
bwl	1	1,04 %
modell	1	1,04 %
dreieck	1	1,04 %
werth	1	1,04 %
nach	1	1,04 %
kalinke	1	1,04 %
hosentasche	1	1,04 %
seibit	1	1,04 %
bestimmen	1	1,04 %
bilder	1	1,04 %
katja	1	1,04 %
vom	1	1,04 %
filetype	1	1,04 %
grundlagen	1	1,04 %
wiki	1	1,04 %
gewinnen	1	1,04 %

Suchbegriffe	Besuche	%
ablauf	1	1,04 %
mittelstands	1	1,04 %
beschaffung	1	1,04 %
beschaffungspolitik	1	1,04 %
dienstleistungen	1	1,04 %
wahrnehmung	1	1,04 %
internationales	1	1,04 %
fach	1	1,04 %
Andere	22	22,92 %
Summe	96	100,00 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten

Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

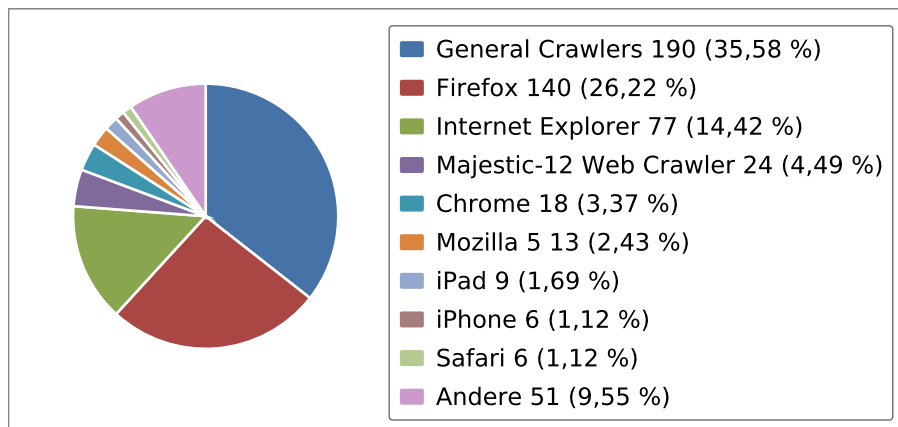
Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	204	13,00 %
/Mittelstand.html	28	1,78 %
/images/index_htm_smartbutton25458gif	24	1,53 %
/Marketing.htm	24	1,53 %
/images/index_htm_smartbutton25455gif	23	1,47 %
/aktuell.htm	23	1,47 %
/images/index_htm_smartbutton25457gif	23	1,47 %
/images/index_htm_smartbutton25461gif	23	1,47 %
/images/index_htm_smartbutton25460gif	23	1,47 %
/tagebuch.htm	22	1,40 %
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	22	1,40 %
/digitales Medien-Marketing.htm	21	1,34 %
/studium.htm	19	1,21 %
/downloads/internationalesMarketingVorlesungNetversion.pdf	18	1,15 %
/regionalmarketing.htm	17	1,08 %
/2002MedienMarketing.htm	17	1,08 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/marketingSS2013.htm	17	1,08 %
/downloads/Funktionsbereicheau.ppt	17	1,08 %
/tagebuch0111b.htm	17	1,08 %
/downloads/bwl2.pdf	16	1,02 %
/2003bMedienMarketing.htm	15	0,96 %
/tagebuch0203.htm	15	0,96 %
/downloads/BWL3.pdf	15	0,96 %
/studiumss2013.htm	14	0,89 %
/tagebuch030101.htm	13	0,83 %
/indexWS12.htm	13	0,83 %
/tagebuch13004c.htm	13	0,83 %
/archiv.htm	13	0,83 %
/Digital Media Marketing.htm	11	0,70 %
/impressum.htm	11	0,70 %
/tagebuch1303.htm	11	0,70 %
/Marketingdefinitionen.htm	11	0,70 %
/tagebuch0202b.htm	11	0,70 %
/FAQ.htm	11	0,70 %
/tagebuch0208.htm	11	0,70 %
/tagebuch030102.htm	10	0,64 %
/tagebuch030701.htm	10	0,64 %
/tagebuch0108.htm	10	0,64 %
/diplom01.html	10	0,64 %
/tagebuch13007.htm	10	0,64 %
/tagebuch0205b.htm	10	0,64 %
/tagebuch0201c.htm	10	0,64 %
/download/PuVFidi13AB.pdf	9	0,57 %
/tagebuch0201.htm	9	0,57 %
/diplom99.htm	9	0,57 %
/tagebuch0107.htm	9	0,57 %
/studiumneu.htm	9	0,57 %
/tagebuch1212.htm	9	0,57 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
Andere	659	42,00 %
Summe	1.569	100,00 %

Browser

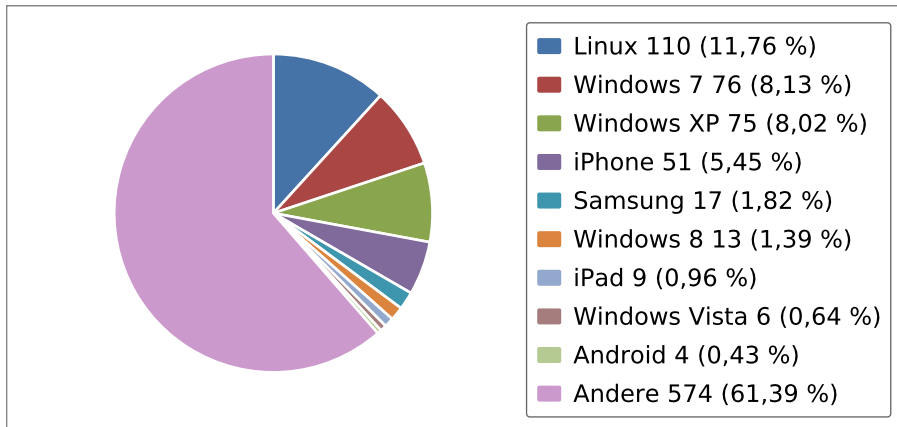
In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen



Browser	Besuche	%
General Crawlers	190	35,58 %
Firefox	140	26,22 %
Internet Explorer	77	14,42 %
Majestic-12 Web Crawler	24	4,49 %
Chrome	18	3,37 %
Mozilla 5	13	2,43 %
iPad	9	1,69 %
iPhone	6	1,12 %
Safari	6	1,12 %
Andere	51	9,55 %
Summe	534	100,00 %

Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Linux	110	11,76 %
Windows 7	76	8,13 %
Windows XP	75	8,02 %
iPhone	51	5,45 %
Samsung	17	1,82 %
Windows 8	13	1,39 %
iPad	9	0,96 %
Windows Vista	6	0,64 %
Android	4	0,43 %
Andere	574	61,39 %
Summe	935	100,00 %

Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/url	35	3,74 %
www.google.de/	10	1,07 %
www.google.de/imgres	5	0,53 %
www.bigfinder.de/online-11.html	3	0,32 %

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.fh-kl.de/fachbereiche/bw/fachbereich/team/professoren/prof-dr-helmut-reichling.html	2	0,21 %
www.google.at/url	2	0,21 %
shablon.com/cat/899	1	0,11 %
shablon.com/cat/696	1	0,11 %
Andere	876	93,69 %
Summe	935	100,00 %

Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
North America	345	55,19 %
Europe	252	40,35 %
Asia	28	4,47 %
Summe	625	100,00 %

Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
United States	338	54,03 %
Germany	153	24,50 %
France	56	8,93 %
China	20	3,17 %
Sweden	10	1,59 %
Russia	10	1,59 %
United Kingdom	8	1,30 %
Canada	7	1,15 %
Netherlands	4	0,72 %
Israel	4	0,58 %
Austria	3	0,43 %
S. Korea	3	0,43 %

Länder	Besuche	%
Lithuania	2	0,29 %
Greece	2	0,29 %
Finland	2	0,29 %
Japan	1	0,14 %
Turkey	1	0,14 %
Hungary	1	0,14 %
Switzerland	1	0,14 %
Denmark	1	0,14 %
Summe	625	100,00 %

Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Mountain View	174	27,79 %
US:	93	14,83 %
FR:	49	7,78 %
DE:	46	7,34 %
DE: Kiez	32	5,18 %
US: Seattle	30	4,75 %
US: Sayreville	24	3,89 %
DE: Berlin	23	3,74 %
CN: Beijing	19	3,02 %
SE:	10	1,58 %
GB:	8	1,30 %
CA: Ottawa	7	1,15 %
FR: Grasse	6	1,01 %
RU:	6	1,01 %
DE: Karlsruhe	4	0,58 %
US: Chicago	4	0,58 %
IL:	4	0,58 %
US: Clarks Summit	3	0,43 %
DE: Munich	3	0,43 %



Wöchentlicher Bericht 29-Jul-2013 - 04-Aug-2013

1&1 WebAnalytics für mittelstand-marketing.de

Städte	Besuche	%
NL: Amsterdam	3	0,43 %
US: Wilmington	3	0,43 %
RU: Saint Petersburg	3	0,43 %
DE: Emskirchen	2	0,29 %
Andere	71	11,44 %
Summe	625	100,00 %