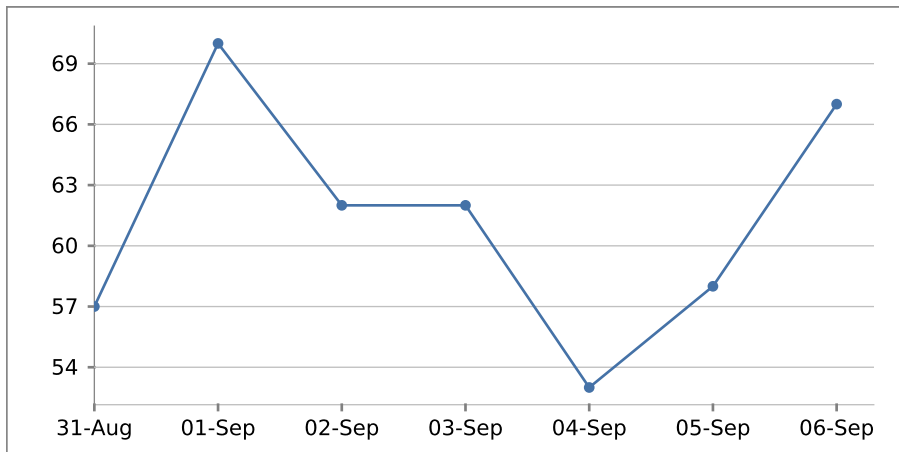


## Besuche

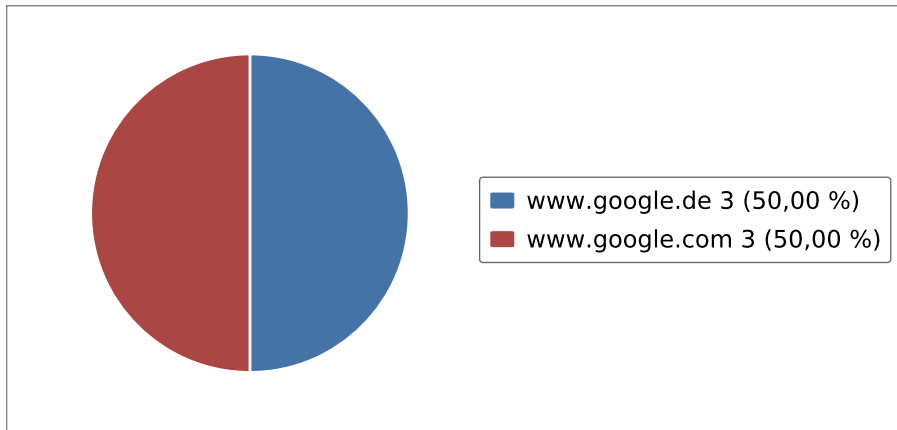
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	31-Aug-15	57
Dienstag	01-Sep-15	70
Mittwoch	02-Sep-15	62
Donnerstag	03-Sep-15	62
Freitag	04-Sep-15	53
Samstag	05-Sep-15	58
Sonntag	06-Sep-15	67
<b>Summe</b>		<b>429</b>
<b>Durchschnitte</b>		<b>61</b>

## Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	3	50,00 %
www.google.com	3	50,00 %
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100,00 %</b>

## Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
content	2	66,67 %
mittelstand-marketing.de	1	33,33 %
<b>Summe</b>	<b>3</b>	<b>100,00 %</b>

## Am häufigsten aufgerufene Seiten

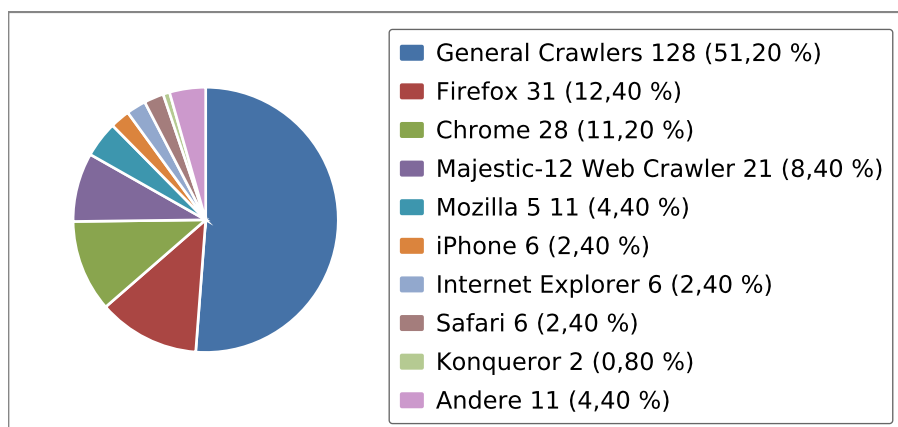
Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, .jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	146	16,65 %
/Mittelstand.htm	23	2,62 %
/Marketing.htm	22	2,51 %
/impressum.htm	20	2,28 %
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	19	2,17 %
/aktuell.htm	18	2,05 %
/tagebuch.htm	17	1,94 %
/bwl2012.htm	17	1,94 %
/FAQ.htm	14	1,60 %
/download/verabschiedungAr.pdf	13	1,48 %
/indexSS13.htm	12	1,37 %
/studiumss15.htm	11	1,25 %
/studiumws13.htm	11	1,25 %
/indexWS12.htm	11	1,25 %
/studiumneu.htm	11	1,25 %
/studiumws14.htm	10	1,14 %
/fidiss13.htm	10	1,14 %
/tagebuch1210.htm	10	1,14 %
/tagebuch13004.htm	10	1,14 %
/tagebuch1211.htm	9	1,03 %
/marketing2014.htm	9	1,03 %
/tagebuch1402.htm	9	1,03 %
/tagebuch1407.htm	8	0,91 %
/tagebuch1212.htm	8	0,91 %
/tagebuch1403.htm	7	0,80 %
/tagebuch13005.htm	7	0,80 %
/tagebuch13006.htm	7	0,80 %
/spezial.htm	7	0,80 %
/logprodmarketingSS2015.htm	7	0,80 %
/studiumss2013.htm	7	0,80 %
/tagebuch1507.htm	7	0,80 %
/tagebuch1506.htm	7	0,80 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/Digital Media Marketing.htm	6	0,68 %
/linkarchivmittelstand.htm	6	0,68 %
/tagebuch1410.htm	6	0,68 %
/marketing2012.htm	6	0,68 %
/mittelstandsmarketingss15.htm	6	0,68 %
/Test2.htm	6	0,68 %
/download/Webanalytics_25Nov2013.pdf	6	0,68 %
/tagebuch13009.htm	6	0,68 %
/tagebuch13007.htm	6	0,68 %
/tagebuch1502.htm	6	0,68 %
/tagebuch1404.htm	6	0,68 %
/tagebuch1501.htm	6	0,68 %
/tagebuch13012.htm	6	0,68 %
/tagebuch1409.htm	5	0,57 %
/tagebuch13004b.htm	5	0,57 %
/download/mittelstandsmarketing2015.pdf	5	0,57 %
Andere	280	31,93 %
<b>Summe</b>	<b>877</b>	<b>100,00 %</b>

## Browser

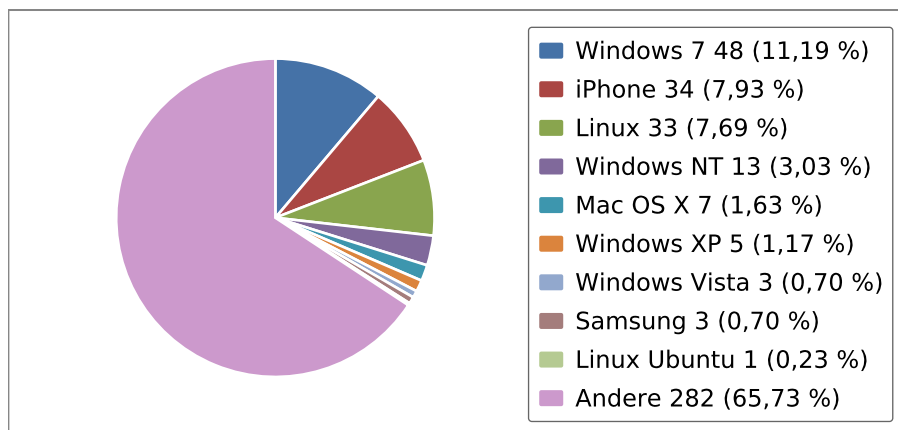
In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen



Browser	Besuche	%
General Crawlers	128	51,20 %
Firefox	31	12,40 %
Chrome	28	11,20 %
Majestic-12 Web Crawler	21	8,40 %
Mozilla 5	11	4,40 %
iPhone	6	2,40 %
Internet Explorer	6	2,40 %
Safari	6	2,40 %
Konqueror	2	0,80 %
Andere	11	4,40 %
<b>Summe</b>	<b>250</b>	<b>100,00 %</b>

## Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Windows 7	48	11,19 %
iPhone	34	7,93 %
Linux	33	7,69 %
Windows NT	13	3,03 %
Mac OS X	7	1,63 %
Windows XP	5	1,17 %
Windows Vista	3	0,70 %

Betriebssysteme	Besuche	%
Samsung	3	0,70 %
Linux Ubuntu	1	0,23 %
Andere	282	65,73 %
<b>Summe</b>	<b>429</b>	<b>100,00 %</b>

## Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/	4	16,67 %
www.google.de/url	3	12,50 %
success-seo.com/try.php	3	12,50 %
video--production.com	2	8,33 %
www.bigfinder.de/	2	8,33 %
www.google.com/search	2	8,33 %
www.google.de/imgres	1	4,17 %
pizza-imperia.com/	1	4,17 %
Andere	6	25,00 %
<b>Summe</b>	<b>24</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
North America	175	62,18 %
Europe	95	33,97 %
Asia	8	2,88 %
South America	2	0,64 %
Africa	1	0,32 %
<b>Summe</b>	<b>281</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
United States	175	62,18 %
Germany	42	15,06 %
France	18	6,41 %
Russia	18	6,41 %
Ukraine	9	3,21 %
China	8	2,88 %
Brazil	2	0,64 %
Spain	2	0,64 %
Netherlands	2	0,64 %
Lithuania	1	0,32 %
United Kingdom	1	0,32 %
Italy	1	0,32 %
Switzerland	1	0,32 %
Angola	1	0,32 %
Ireland	1	0,32 %
<b>Summe</b>	<b>281</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Mountain View	79	28,19 %
US:	48	16,98 %
US: Sunnyvale	30	10,57 %
DE:	22	8,01 %
FR:	18	6,41 %
RU:	18	6,41 %
UA:	9	3,20 %
US: San Francisco	8	2,88 %
CN:	7	2,56 %



## Wöchentlicher Bericht 31-Aug-2015 - 06-Sep-2015

1&1 WebAnalytics für mittelstand-marketing.de

Städte	Besuche	%
DE: Kiez	4	1,28 %
US: Seattle	3	0,96 %
US: Wilmington	3	0,96 %
DE: Dresden	2	0,64 %
ES: M?laga	2	0,64 %
DE: Berlin	2	0,64 %
DE: Markkleeberg	2	0,64 %
BR:	2	0,64 %
US: Woodbridge	2	0,64 %
US: Columbus	2	0,64 %
DE: Senden	2	0,64 %
IE: Dublin	1	0,32 %
DE: Katzenelnbogen	1	0,32 %
US: Philadelphia	1	0,32 %
Andere	16	5,52 %
<b>Summe</b>	<b>281</b>	<b>100,00 %</b>