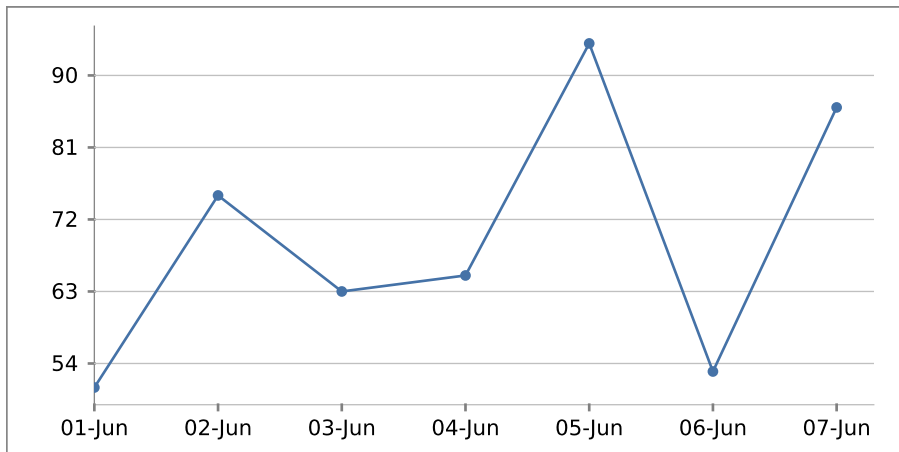


Besuche

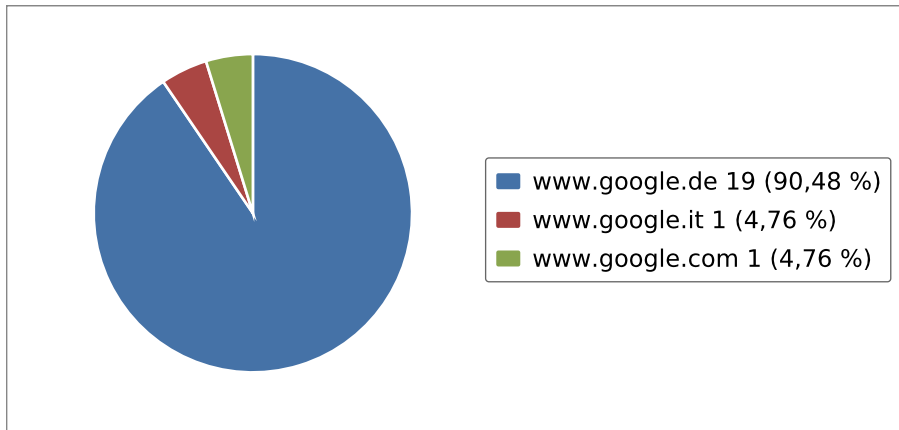
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	01-Jun-15	51
Dienstag	02-Jun-15	75
Mittwoch	03-Jun-15	63
Donnerstag	04-Jun-15	65
Freitag	05-Jun-15	94
Samstag	06-Jun-15	53
Sonntag	07-Jun-15	86
Summe		487
Durchschnitte		70

Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	19	90,48 %
www.google.it	1	4,76 %
www.google.com	1	4,76 %
Summe	21	100,00 %

Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
gro	1	11,11 %
ndiges	1	11,11 %
wie	1	11,11 %
reichling	1	11,11 %
ein	1	11,11 %
ist	1	11,11 %
mittelstand	1	11,11 %
mittelst	1	11,11 %
unternehmen	1	11,11 %
Summe	9	100,00 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten

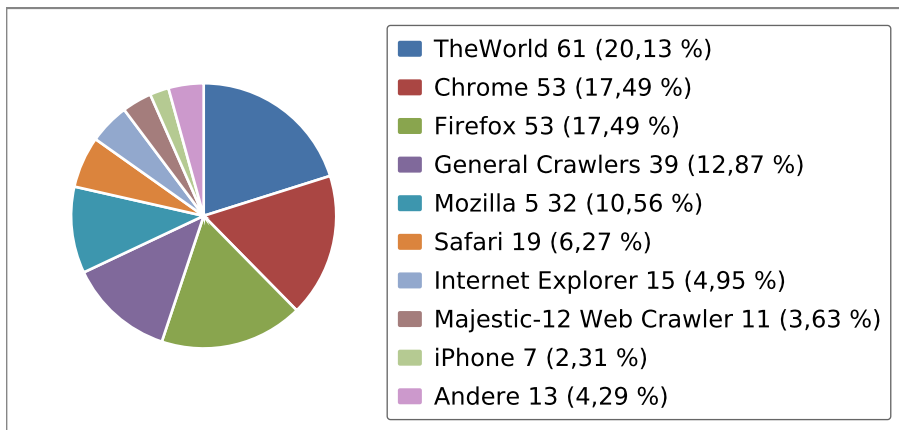
Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	173	15,10 %
/studiumss15.htm	39	3,40 %
/Mittelstand.htm	36	3,14 %
/dmmss2015.htm	31	2,71 %
/tagebuch.htm	28	2,44 %
/aktuell.htm	28	2,44 %
/Marketing.htm	27	2,36 %
/logprodmarketingSS2015.htm	23	2,01 %
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	22	1,92 %
/tagebuch1303.htm	19	1,66 %
/studiumws13.htm	18	1,57 %
/tagebuch1502.htm	17	1,48 %
/tagebuch1402.htm	17	1,48 %
/tagebuch1503.htm	16	1,40 %
/tagebuch1501.htm	16	1,40 %
/tagebuch1504.htm	15	1,31 %
/dmmWs2014.htm	14	1,22 %
/tagebuch1403.htm	13	1,13 %
/spezial.htm	13	1,13 %
/tagebuch1212.htm	13	1,13 %
/tagebuch13011.htm	12	1,05 %
/tagebuch13012.htm	12	1,05 %
/tagebuch1210.htm	12	1,05 %
/tagebuch13010.htm	11	0,96 %
/tagebuch1211.htm	11	0,96 %
/tagebuch1412.htm	11	0,96 %
/tagebuch13008.htm	11	0,96 %
/tagebuch1303b.htm	10	0,87 %
/download/verabschiedungAr.pdf	10	0,87 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/tagebuch1301.htm	10	0,87 %
/mittelstandsmarketingss15.htm	10	0,87 %
/studiumws14.htm	10	0,87 %
/FAQ.htm	10	0,87 %
/fidiss13.htm	10	0,87 %
/marketing2014.htm	10	0,87 %
/tagebuch1401.htm	10	0,87 %
/tagebuch1410.htm	9	0,79 %
/tagebuch13005.htm	9	0,79 %
/tagebuch13006.htm	9	0,79 %
/download/ss15dmmm6lbz.pdf	9	0,79 %
/tagebuch13009.htm	9	0,79 %
/tagebuch13007.htm	9	0,79 %
/tagebuch13004c.htm	9	0,79 %
/tagebuch1404.htm	9	0,79 %
/tagebuch13004.htm	9	0,79 %
/tagebuch1411.htm	8	0,70 %
/tagebuch1409.htm	8	0,70 %
/tagebuch13004b.htm	8	0,70 %
Andere	293	25,57 %
Summe	1.146	100,00 %

Browser

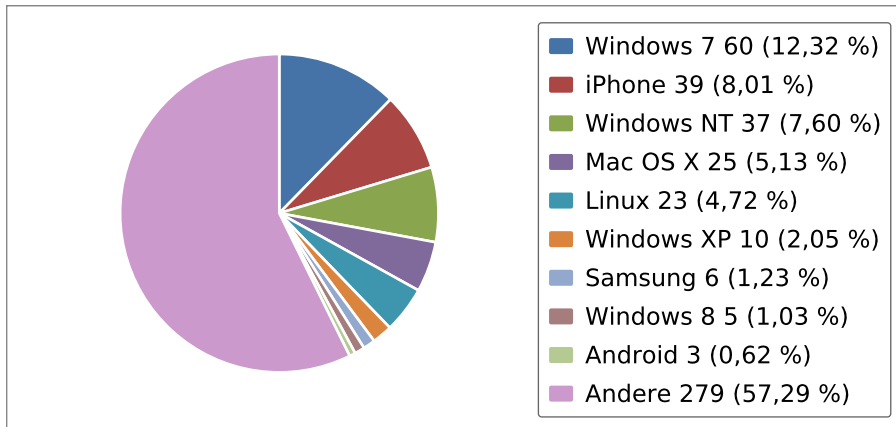
In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen



Browser	Besuche	%
TheWorld	61	20,13 %
Chrome	53	17,49 %
Firefox	53	17,49 %
General Crawlers	39	12,87 %
Mozilla 5	32	10,56 %
Safari	19	6,27 %
Internet Explorer	15	4,95 %
Majestic-12 Web Crawler	11	3,63 %
iPhone	7	2,31 %
Andere	13	4,29 %
Summe	303	100,00 %

Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Windows 7	60	12,32 %
iPhone	39	8,01 %
Windows NT	37	7,60 %
Mac OS X	25	5,13 %
Linux	23	4,72 %
Windows XP	10	2,05 %
Samsung	6	1,23 %
Windows 8	5	1,03 %
Android	3	0,62 %
Andere	279	57,29 %
Summe	487	100,00 %

Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/url	18	45,00 %
www.google.de/	10	25,00 %
buttons-for-your-website.com	3	7,50 %
best-seo-offer.com/try.php	3	7,50 %

Verweisende Seiten	Besuche	%
100dollars-seo.com/try.php	2	5,00 %
www.google.it/url	1	2,50 %
bluerobot.info/nw2/bryjavifevynu	1	2,50 %
www.google.com/url	1	2,50 %
Andere	1	2,50 %
Summe	40	100,00 %

Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
North America	173	50,66 %
Europe	159	46,70 %
Asia	6	1,85 %
South America	3	0,79 %
Summe	341	100,00 %

Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
United States	169	49,60 %
Germany	102	29,82 %
Russia	16	4,75 %
Poland	15	4,49 %
France	10	2,90 %
Italy	6	1,85 %
China	4	1,32 %
Canada	4	1,06 %
Ukraine	4	1,06 %
Brazil	2	0,53 %
United Kingdom	2	0,53 %
Spain	2	0,53 %

Länder	Besuche	%
Netherlands	2	0,53 %
Israel	1	0,26 %
Bosnia and Herz.	1	0,26 %
Venezuela	1	0,26 %
Indonesia	1	0,26 %
Summe	341	100,00 %

Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US:	73	21,32 %
US: Mountain View	69	20,26 %
DE:	22	6,32 %
US: Sunnyvale	18	5,26 %
RU:	16	4,74 %
PL: Krak?w	15	4,47 %
DE: Kaiserslautern	12	3,42 %
DE: Dresden	11	3,16 %
DE: Kiez	6	1,84 %
IT:	5	1,58 %
DE: Berlin	5	1,58 %
FR: Sarcelles	5	1,58 %
FR:	4	1,32 %
CN:	4	1,32 %
US: Seattle	4	1,05 %
UA:	4	1,05 %
DE: Wiesbaden	3	0,79 %
DE: Hamburg	3	0,79 %
DE: Villingen-schwenningen	3	0,79 %
DE: Bad Sachsa	3	0,79 %
DE: Leipzig	2	0,53 %
US: Palo Alto	2	0,53 %



Wöchentlicher Bericht 01-Jun-2015 - 07-Jun-2015

1&1 WebAnalytics für mittelstand-marketing.de

Städte	Besuche	%
DE: Potsdam	2	0,53 %
Andere	51	15,00 %
Summe	342	100,00 %