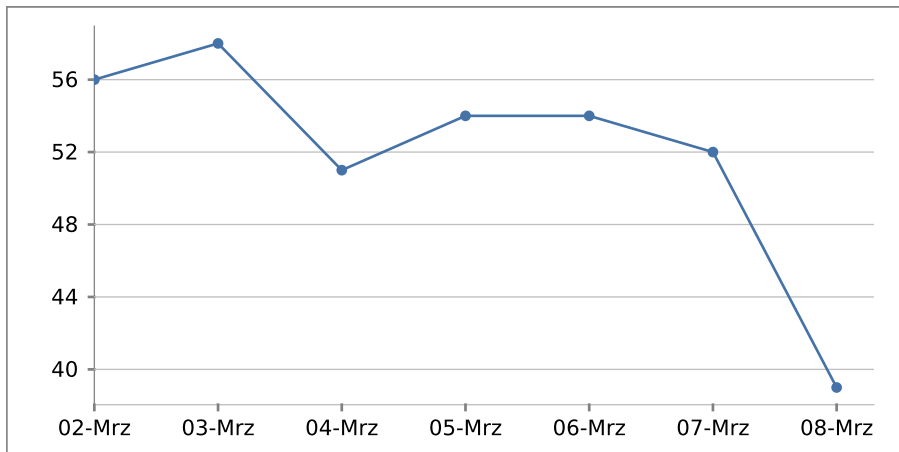


Besuche

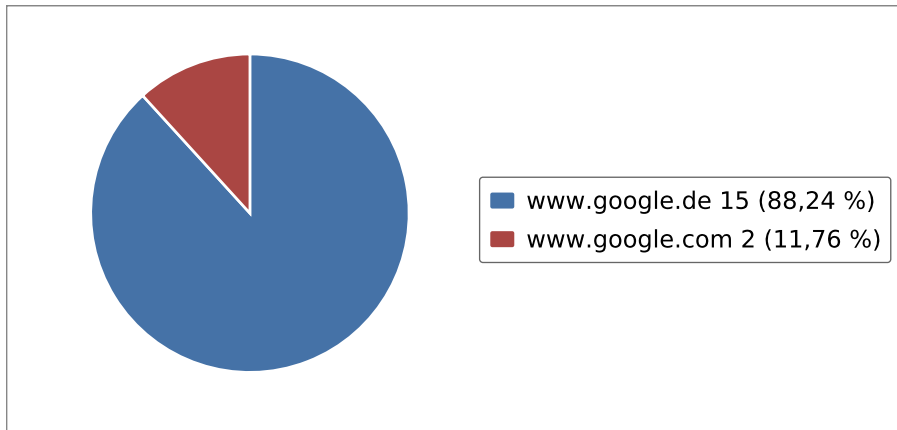
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	02-Mrz-15	56
Dienstag	03-Mrz-15	58
Mittwoch	04-Mrz-15	51
Donnerstag	05-Mrz-15	54
Freitag	06-Mrz-15	54
Samstag	07-Mrz-15	52
Sonntag	08-Mrz-15	39
Summe		364
Durchschnitte		52

Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	15	88,24 %
www.google.com	2	11,76 %
Summe	17	100,00 %

Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
content	1	50,00 %
mittelstand-marketing.de	1	50,00 %
Summe	2	100,00 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten

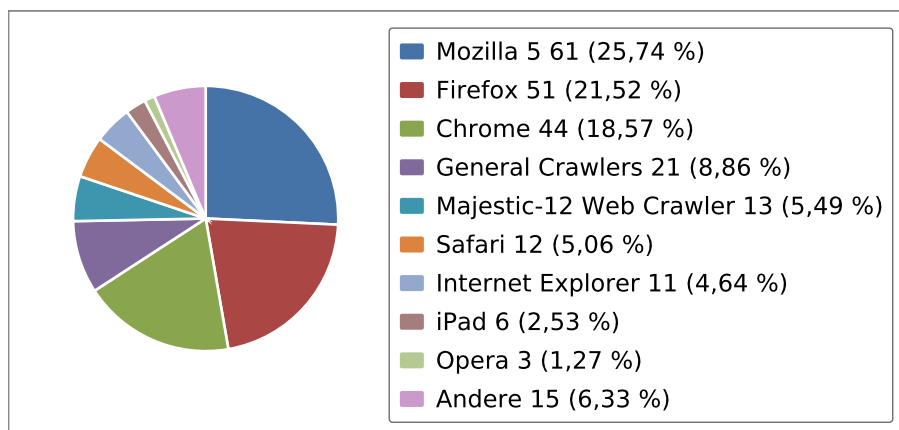
Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, .jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	179	31,85 %
/Mittelstand.htm	26	4,63 %
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	23	4,09 %
/aktuell.htm	14	2,49 %
/Marketing.htm	14	2,49 %
/tagebuch.htm	13	2,31 %
/impressum.htm	12	2,14 %
/tagebuch1501.htm	12	2,14 %
/studiumss2013.htm	11	1,96 %
/studiumws14.htm	10	1,78 %
/studiumws13.htm	9	1,60 %
/indexWS12.htm	8	1,42 %
/studiumneu.htm	7	1,25 %
/dmmWs2014.htm	7	1,25 %
/tagebuch1407.htm	6	1,07 %
/FAQ.htm	6	1,07 %
/tagebuch1408.htm	6	1,07 %
/tagebuch1405.htm	6	1,07 %
/tagebuch1402.htm	6	1,07 %
/indexSS13.htm	6	1,07 %
/tagebuch13011.htm	5	0,89 %
/Digital Media Marketing.htm	5	0,89 %
/download/Betriebswirtschaftliche Grundlagen.pdf	5	0,89 %
/tagebuch1403.htm	5	0,89 %
/tagebuch1211.htm	5	0,89 %
/tagebuch1404.htm	5	0,89 %
/download/verabschiedungAr.pdf	5	0,89 %
/marketing2014.htm	5	0,89 %
/tagebuch1412.htm	5	0,89 %
/tagebuch1411.htm	5	0,89 %
/tagebuch13004.htm	5	0,89 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/download/ws14dmm6.pdf	5	0,89 %
/tagebuch1409.htm	5	0,89 %
/tagebuch1303b.htm	4	0,71 %
/linkarchivmittelstand.htm	4	0,71 %
/marketingSS2013.htm	4	0,71 %
/download/Webanalytics_07Jan2013.pdf	4	0,71 %
/tagebuch1302.htm	4	0,71 %
/Testl.htm	4	0,71 %
/tagebuch1401.htm	4	0,71 %
/fidiss13.htm	3	0,53 %
/tagebuch14okt.htm	3	0,53 %
/bwl2012.htm	3	0,53 %
/images/indexWS12_hm_index_hm_smart button25459gif	3	0,53 %
/tagebuch13012.htm	3	0,53 %
/tagebuch1210.htm	3	0,53 %
/tagebuch1406.htm	3	0,53 %
/download/ws14dmm8.pdf	3	0,53 %
Andere	64	11,39 %
Summe	562	100,00 %

Browser

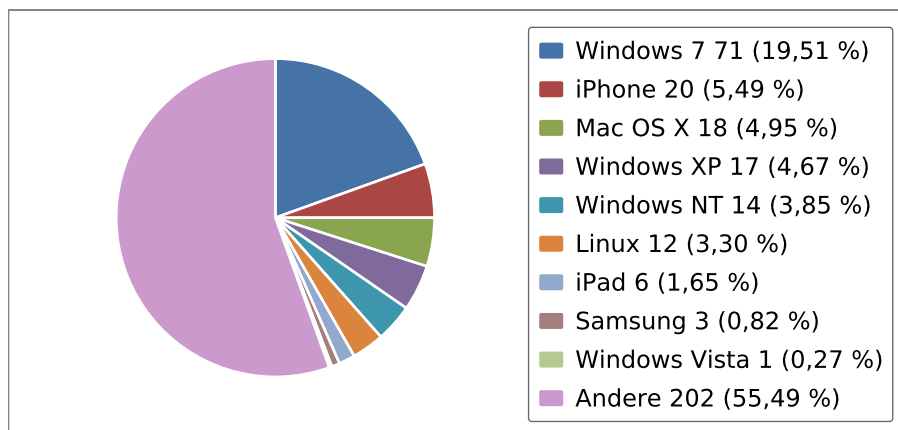
In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen



Browser	Besuche	%
Mozilla 5	61	25,74 %
Firefox	51	21,52 %
Chrome	44	18,57 %
General Crawlers	21	8,86 %
Majestic-12 Web Crawler	13	5,49 %
Safari	12	5,06 %
Internet Explorer	11	4,64 %
iPad	6	2,53 %
Opera	3	1,27 %
Andere	15	6,33 %
Summe	237	100,00 %

Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Windows 7	71	19,51 %
iPhone	20	5,49 %
Mac OS X	18	4,95 %
Windows XP	17	4,67 %
Windows NT	14	3,85 %
Linux	12	3,30 %
iPad	6	1,65 %

Betriebssysteme	Besuche	%
Samsung	3	0,82 %
Windows Vista	1	0,27 %
Andere	202	55,49 %
Summe	364	100,00 %

Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/url	15	30,00 %
www.google.de/	10	20,00 %
semalt.semalt.com/crawler.php	9	18,00 %
buttons-for-website.com	6	12,00 %
topic334245.adviceforum.info/	2	4,00 %
www.bing.com/search	1	2,00 %
www.google.de/imgres	1	2,00 %
www.google.com/search	1	2,00 %
Andere	5	10,00 %
Summe	50	100,00 %

Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
North America	148	51,56 %
Europe	112	39,06 %
Asia	24	8,44 %
South America	3	0,94 %
Summe	288	100,00 %

Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
United States	148	51,25 %
Germany	83	28,75 %
China	22	7,50 %
France	8	2,81 %
United Kingdom	7	2,50 %
Netherlands	4	1,56 %
Brazil	3	0,94 %
Austria	2	0,63 %
Italy	2	0,63 %
Denmark	2	0,63 %
Georgia	1	0,31 %
Sweden	1	0,31 %
Lithuania	1	0,31 %
S. Korea	1	0,31 %
India	1	0,31 %
Romania	1	0,31 %
Canada	1	0,31 %
Poland	1	0,31 %
Ukraine	1	0,31 %
Summe	288	100,00 %

Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Mountain View	46	15,94 %
US: Seattle	40	14,06 %
US:	39	13,44 %
DE:	30	10,31 %
DE: Berlin	16	5,62 %

Städte	Besuche	%
CN: Beijing	13	4,38 %
US: Sunnyvale	10	3,44 %
CN:	9	3,12 %
FR:	8	2,81 %
DE: Kiez	6	2,19 %
GB: Newcastle	4	1,25 %
DE: Ettlingen	3	0,94 %
GB:	3	0,94 %
US: Mcallen	3	0,94 %
NL: Amsterdam	3	0,94 %
DE: Geithain	3	0,94 %
DK:	2	0,62 %
US: Woodbridge	2	0,62 %
DE: Saarbrücken	2	0,62 %
US: Lansing	2	0,62 %
US: Wilmington	2	0,62 %
BR: São Paulo	2	0,62 %
DE: Radebeul	2	0,62 %
Andere	41	14,37 %
Summe	288	100,00 %