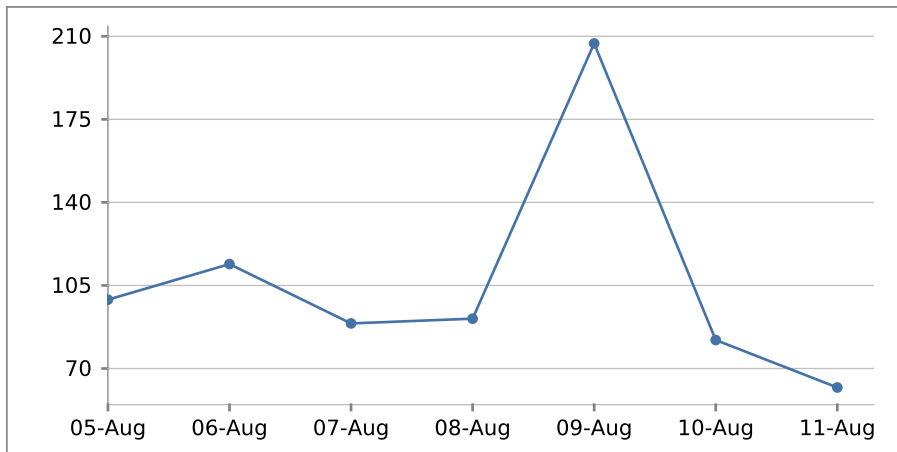


Besuche

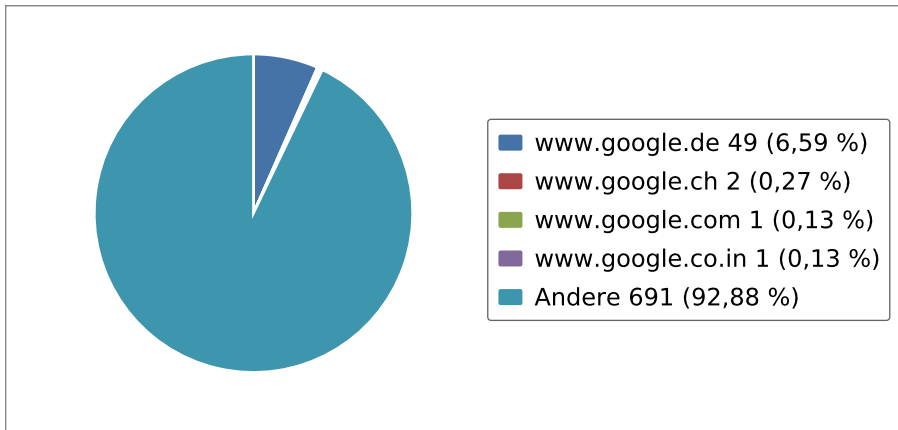
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	05-Aug-13	99
Dienstag	06-Aug-13	114
Mittwoch	07-Aug-13	89
Donnerstag	08-Aug-13	91
Freitag	09-Aug-13	207
Samstag	10-Aug-13	82
Sonntag	11-Aug-13	62
Summe		744
Durchschnitte		106

Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	49	6,59 %
www.google.ch	2	0,27 %
www.google.com	1	0,13 %
www.google.co.in	1	0,13 %
Andere	691	92,88 %
Summe	744	100,00 %

Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
pdf	4	3,54 %
bwl	4	3,54 %
marketing	4	3,54 %
definition	3	2,65 %
unternehmensf	2	1,77 %
reichling	2	1,77 %
helmut	2	1,77 %
hrung	2	1,77 %
mittelstand	2	1,77 %

Suchbegriffe	Besuche	%
funktionsbereiche	2	1,77 %
der	2	1,77 %
weber	2	1,77 %
katja	2	1,77 %
methoden	2	1,77 %
des	1	0,88 %
betriebsbereichen	1	0,88 %
mittelstand-marketing.de	1	0,88 %
kemari	1	0,88 %
risikofreude	1	0,88 %
gegenstand	1	0,88 %
fremdbezogene	1	0,88 %
mountainbiking	1	0,88 %
prof	1	0,88 %
digimedia	1	0,88 %
von	1	0,88 %
kostentheorie	1	0,88 %
materialumschlag	1	0,88 %
gliederung	1	0,88 %
normelemente	1	0,88 %
die	1	0,88 %
beispiel	1	0,88 %
ck-christmann	1	0,88 %
geschichte	1	0,88 %
september	1	0,88 %
konomie	1	0,88 %
higkeit	1	0,88 %
tanja	1	0,88 %
aufgaben	1	0,88 %
mittelstands	1	0,88 %
marketingstrategien	1	0,88 %
produktionstheorie	1	0,88 %

Suchbegriffe	Besuche	%
kameral-herrschaft	1	0,88 %
umsatz	1	0,88 %
verwaltung	1	0,88 %
einleitung	1	0,88 %
dienstleistungen	1	0,88 %
auf	1	0,88 %
absatzprozesse	1	0,88 %
rechtsf	1	0,88 %
Andere	43	38,05 %
Summe	113	100,00 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten

Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, .jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

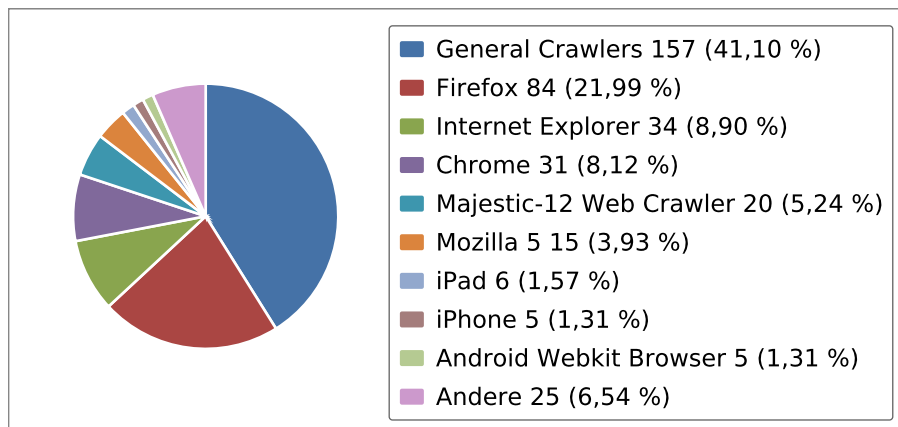
Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	137	11,78 %
/Mittelstand.html	30	2,58 %
/images/index_htm_smartbutton25457gif	26	2,24 %
/images/index_htm_smartbutton25461gif	26	2,24 %
/images/index_htm_smartbutton25460gif	26	2,24 %
/images/index_htm_smartbutton25455gif	25	2,15 %
/images/index_htm_smartbutton25458gif	25	2,15 %
/downloads/BWL3.pdf	22	1,89 %
/tagebuch.htm	20	1,72 %
/downloads/Funktionsbereicheau.ppt	20	1,72 %
/aktuell.htm	19	1,63 %
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	15	1,29 %
/digitales Medien-Marketing.htm	14	1,20 %
/studium.htm	13	1,12 %
/tagebuch0109.htm	13	1,12 %
/Marketing.htm	13	1,12 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/studiumss2013.htm	13	1,12 %
/tagebuch0205.htm	11	0,95 %
/tagebuch0203.htm	11	0,95 %
/tagebuch0204.htm	10	0,86 %
/tagebuch0112.htm	10	0,86 %
/2002MedienMarketing.htm	10	0,86 %
/tagebuch0201.htm	10	0,86 %
/tagebuch030201.htm	9	0,77 %
/downloads/ADGufue.pdf	9	0,77 %
/marketingSS2013.htm	9	0,77 %
/bwl2012.htm	9	0,77 %
/tagebuch0201c.htm	9	0,77 %
/studiumneu.htm	9	0,77 %
/downloads/bwl2.pdf	9	0,77 %
/tagebuch0208.htm	9	0,77 %
/downloads/Handout.pdf	8	0,69 %
/tagebuch0207.htm	8	0,69 %
/tagebuch0202b.htm	8	0,69 %
/download/I Einfuehrung in die BWL Geschi chte und Grundbegriffe.pdf	8	0,69 %
/tagebuch0111b.htm	8	0,69 %
/tagebuch0108b.htm	7	0,60 %
/indexWS12.htm	7	0,60 %
/tagebuch030303.htm	7	0,60 %
/tagebuch13007.htm	7	0,60 %
/FAQ.htm	7	0,60 %
/fidiss13.htm	7	0,60 %
/diplom98.htm	7	0,60 %
/tagebuch0201b.htm	7	0,60 %
/tagebuch0204b.htm	7	0,60 %
/tagebuch0107.htm	7	0,60 %
/tagebuch0107b.htm	7	0,60 %
/downloads/Bilanz.pdf	7	0,60 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
Andere	448	38,52 %
Summe	1.163	100,00 %

Browser

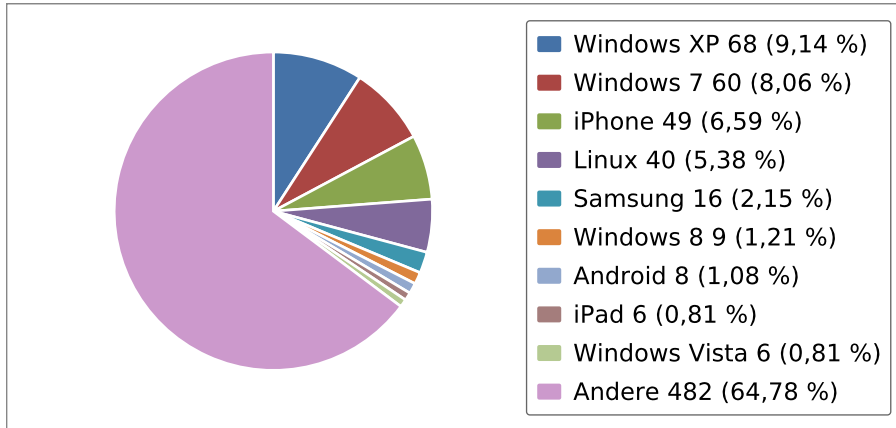
In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen



Browser	Besuche	%
General Crawlers	157	41,10 %
Firefox	84	21,99 %
Internet Explorer	34	8,90 %
Chrome	31	8,12 %
Majestic-12 Web Crawler	20	5,24 %
Mozilla 5	15	3,93 %
iPad	6	1,57 %
iPhone	5	1,31 %
Android Webkit Browser	5	1,31 %
Andere	25	6,54 %
Summe	382	100,00 %

Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Windows XP	68	9,14 %
Windows 7	60	8,06 %
iPhone	49	6,59 %
Linux	40	5,38 %
Samsung	16	2,15 %
Windows 8	9	1,21 %
Android	8	1,08 %
iPad	6	0,81 %
Windows Vista	6	0,81 %
Andere	482	64,78 %
Summe	744	100,00 %

Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/url	42	5,65 %
www.google.de/imgres	7	0,94 %
www.google.de/	6	0,81 %
www.fh-kl.de/fachbereiche/bw/fachbereich/team/professoren/prof-dr-helmut-reichling.html	4	0,54 %

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/search	3	0,40 %
www.bing.com/search	2	0,27 %
www.google.com/search	1	0,13 %
www.google.ch/search	1	0,13 %
Andere	678	91,13 %
Summe	744	100,00 %

Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
North America	333	62,39 %
Europe	185	34,74 %
Asia	15	2,87 %
Summe	534	100,00 %

Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
United States	329	61,72 %
Germany	111	20,74 %
France	48	8,94 %
United Kingdom	12	2,19 %
China	12	2,19 %
Canada	4	0,67 %
S. Korea	2	0,34 %
Sweden	2	0,34 %
Romania	2	0,34 %
Switzerland	2	0,34 %
Greece	2	0,34 %
Netherlands	2	0,34 %
Finland	2	0,34 %

Länder	Besuche	%
Japan	1	0,17 %
Czech Rep.	1	0,17 %
Lithuania	1	0,17 %
India	1	0,17 %
Italy	1	0,17 %
Ukraine	1	0,17 %
Russia	1	0,17 %
Summe	534	100,00 %

Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Mountain View	212	39,61 %
US:	48	8,93 %
FR:	42	7,92 %
US: Sayreville	40	7,58 %
DE:	34	6,40 %
US: Seattle	17	3,20 %
DE: Berlin	12	2,19 %
CN: Beijing	8	1,52 %
GB:	8	1,52 %
FR: Grasse	5	1,01 %
DE: H?st	4	0,84 %
DE: Kiez	4	0,84 %
CA: Ottawa	4	0,67 %
US: Clarks Summit	4	0,67 %
CN:	4	0,67 %
GB: London	4	0,67 %
US: Wilmington	3	0,51 %
DE: M?nchen	3	0,51 %
DE: Frankfurt Am Main	3	0,51 %
DE: Heidelberg	2	0,34 %



Wöchentlicher Bericht 05-Aug-2013 - 11-Aug-2013

1&1 WebAnalytics für mittelstand-marketing.de

Städte	Besuche	%
DE: Wolfsburg	2	0,34 %
GR:	2	0,34 %
DE: W?rzburg	2	0,34 %
Andere	69	12,87 %
Summe	534	100,00 %