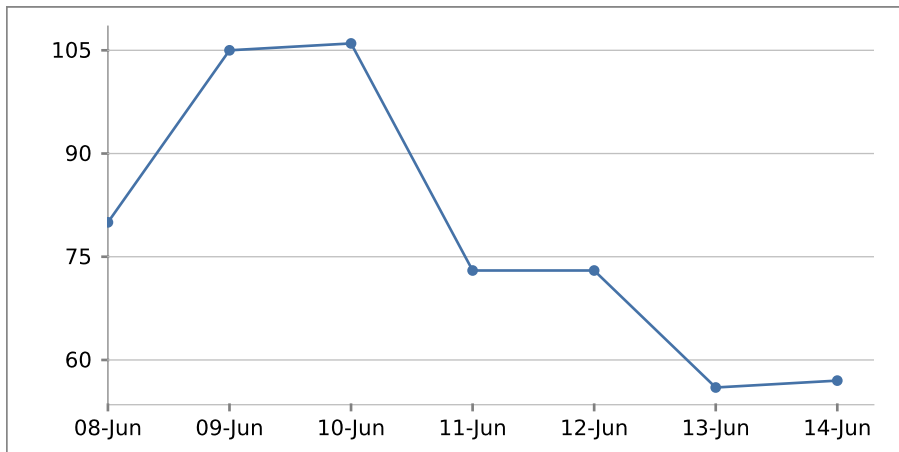


## Besuche

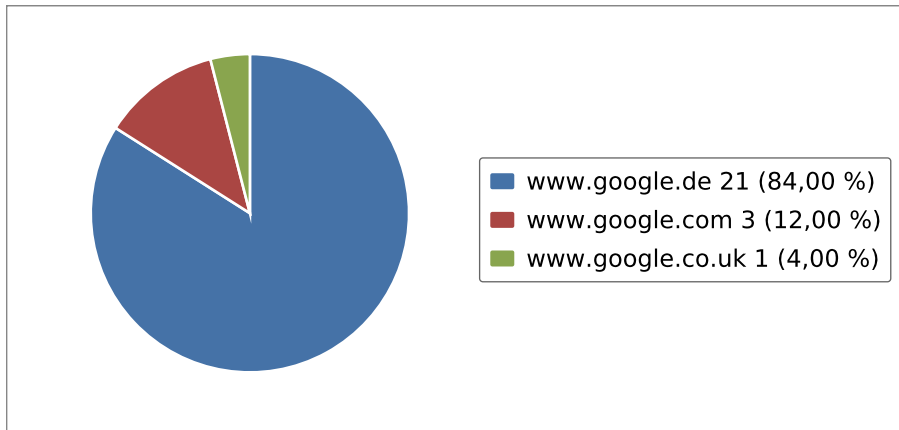
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	08-Jun-15	80
Dienstag	09-Jun-15	105
Mittwoch	10-Jun-15	106
Donnerstag	11-Jun-15	73
Freitag	12-Jun-15	73
Samstag	13-Jun-15	56
Sonntag	14-Jun-15	57
<b>Summe</b>		<b>550</b>
<b>Durchschnitte</b>		<b>79</b>

## Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	21	84,00 %
www.google.com	3	12,00 %
www.google.co.uk	1	4,00 %
<b>Summe</b>	<b>25</b>	<b>100,00 %</b>

## Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
reichling	1	20,00 %
zweibr	1	20,00 %
mittelstand-marketing.de	1	20,00 %
cken	1	20,00 %
prof.	1	20,00 %
<b>Summe</b>	<b>5</b>	<b>100,00 %</b>

## Am häufigsten aufgerufene Seiten

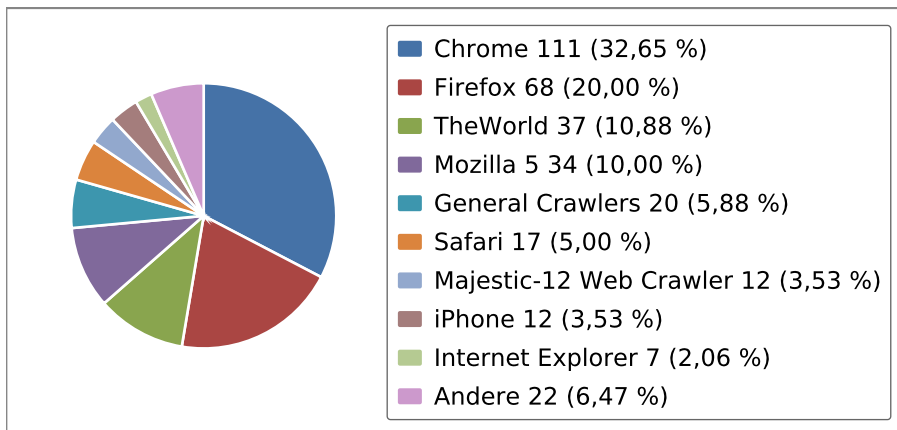
Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	229	24,08 %
/dmmss2015.htm	50	5,26 %
/studiumss15.htm	46	4,84 %
/Mittelstand.htm	38	4,00 %
/download/ss15dmmm6lbz.pdf	35	3,68 %
/aktuell.htm	29	3,05 %
/tagebuch.htm	25	2,63 %
/Marketing.htm	20	2,10 %
/impressum.htm	19	2,00 %
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	18	1,89 %
/logprodmarketingSS2015.htm	17	1,79 %
/bwl2012.htm	13	1,37 %
/tagebuch1504.htm	11	1,16 %
/tagebuch1503.htm	10	1,05 %
/tagebuch1303.htm	10	1,05 %
/FAQ.htm	10	1,05 %
/studium.htm	9	0,95 %
/tagebuch13008.htm	9	0,95 %
/tagebuch1404.htm	9	0,95 %
/download/SS15ANfall8preis.pdf	9	0,95 %
/indexSS13.htm	9	0,95 %
/download/verabschiedungAr.pdf	8	0,84 %
/indexWS12.htm	8	0,84 %
/studiumws14.htm	8	0,84 %
/tagebuch13009.htm	8	0,84 %
/tagebuch1502.htm	8	0,84 %
/tagebuch1211.htm	7	0,74 %
/tagebuch13005.htm	7	0,74 %
/studiumws13.htm	7	0,74 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/tagebuch13006.htm	7	0,74 %
/download/ss15dmmm4b.pdf	7	0,74 %
/tagebuch1402.htm	7	0,74 %
/download/ss15dmmm3.pdf	6	0,63 %
/tagebuch1407.htm	6	0,63 %
/tagebuch1403.htm	6	0,63 %
/tagebuch13011.htm	6	0,63 %
/download/ss15dmmm2.pdf	6	0,63 %
/tagebuch13007.htm	6	0,63 %
/tagebuch1210.htm	6	0,63 %
/tagebuch13004.htm	6	0,63 %
/tagebuch1212.htm	6	0,63 %
/download/Testfragen.pdf	5	0,53 %
/spezial.htm	5	0,53 %
/tagebuch1302.htm	5	0,53 %
/tagebuch1501.htm	5	0,53 %
/tagebuch13012.htm	5	0,53 %
/tagebuch1411.htm	5	0,53 %
/studiumneu.htm	5	0,53 %
Andere	155	16,30 %
<b>Summe</b>	<b>951</b>	<b>100,00 %</b>

## Browser

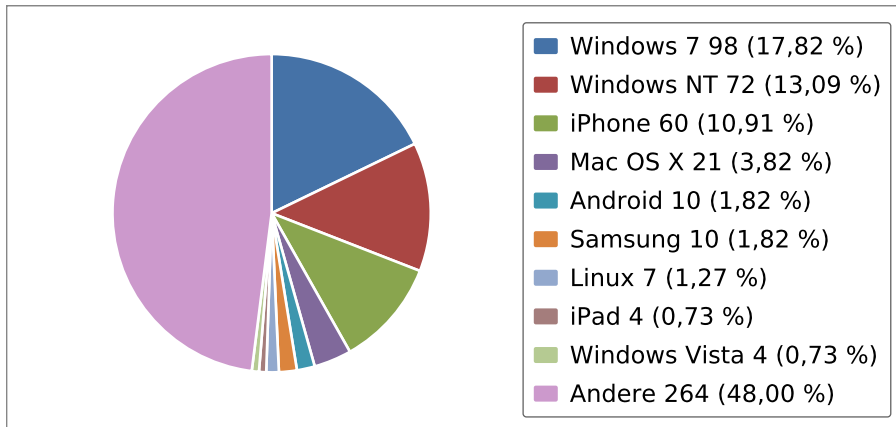
In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen



Browser	Besuche	%
Chrome	111	32,65 %
Firefox	68	20,00 %
TheWorld	37	10,88 %
Mozilla 5	34	10,00 %
General Crawlers	20	5,88 %
Safari	17	5,00 %
Majestic-12 Web Crawler	12	3,53 %
iPhone	12	3,53 %
Internet Explorer	7	2,06 %
Andere	22	6,47 %
<b>Summe</b>	<b>340</b>	<b>100,00 %</b>

## Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Windows 7	98	17,82 %
Windows NT	72	13,09 %
iPhone	60	10,91 %
Mac OS X	21	3,82 %
Android	10	1,82 %
Samsung	10	1,82 %
Linux	7	1,27 %
iPad	4	0,73 %
Windows Vista	4	0,73 %
Andere	264	48,00 %
<b>Summe</b>	<b>550</b>	<b>100,00 %</b>

## Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/url	21	36,21 %
www.google.de/	15	25,86 %
100dollars-seo.com/try.php	7	12,07 %
www.google.com/url	3	5,17 %

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/imgres	3	5,17 %
www.bing.com/search	2	3,45 %
buttons-for-your-website.com	2	3,45 %
www.google.com/search	1	1,72 %
Andere	4	6,90 %
<b>Summe</b>	<b>58</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
Europe	202	48,07 %
North America	202	48,07 %
Asia	12	2,79 %
South America	4	0,86 %
Africa	1	0,21 %
<b>Summe</b>	<b>419</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
United States	201	47,85 %
Germany	176	42,06 %
France	9	2,15 %
China	9	2,15 %
Poland	6	1,50 %
Spain	3	0,64 %
Austria	2	0,43 %
Brazil	2	0,43 %
Italy	2	0,43 %
Russia	2	0,43 %
Argentina	1	0,21 %

Länder	Besuche	%
South Africa	1	0,21 %
Lithuania	1	0,21 %
Israel	1	0,21 %
India	1	0,21 %
Ecuador	1	0,21 %
United Kingdom	1	0,21 %
Iran	1	0,21 %
Canada	1	0,21 %
<b>Summe</b>	<b>419</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Mountain View	80	19,07 %
US:	76	18,00 %
DE:	38	9,00 %
DE: Kaiserslautern	29	6,86 %
DE: Dresden	23	5,57 %
US: Sunnyvale	22	5,14 %
DE: Berlin	10	2,36 %
FR:	9	2,14 %
DE: Kiez	8	1,93 %
US: Seattle	7	1,71 %
PL: Kraków	6	1,50 %
CN:	5	1,29 %
DE: Traunreut	4	1,07 %
US: Wilmington	4	0,86 %
DE: B?chenbach	4	0,86 %
US: Westerville	3	0,64 %
US: Woodbridge	3	0,64 %
DE: Hamburg	3	0,64 %
DE: Waldkraiburg	3	0,64 %





## Wöchentlicher Bericht 08-Jun-2015 - 14-Jun-2015

1&1 WebAnalytics für mittelstand-marketing.de

Städte	Besuche	%
DE: Mainz	3	0,64 %
DE: Manubach	3	0,64 %
DE: Frankfurt Am Main	3	0,64 %
US: Sterling	2	0,43 %
Andere	74	17,71 %
<b>Summe</b>	<b>420</b>	<b>100,00 %</b>