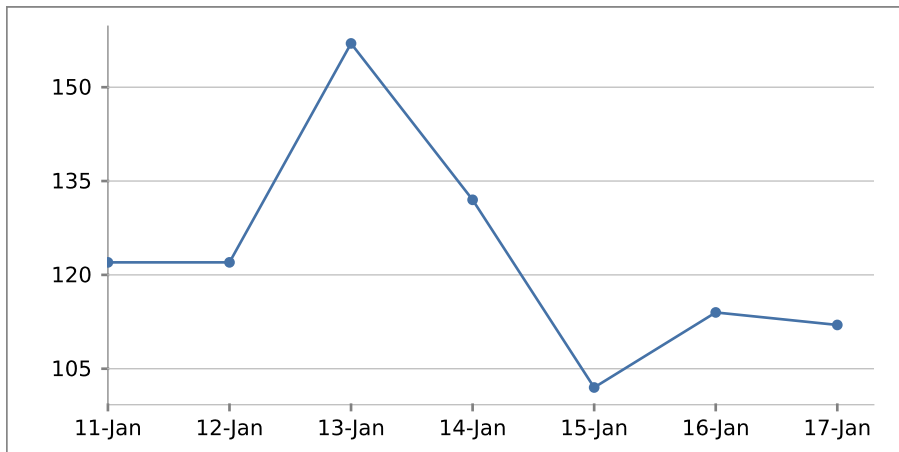


## Besuche

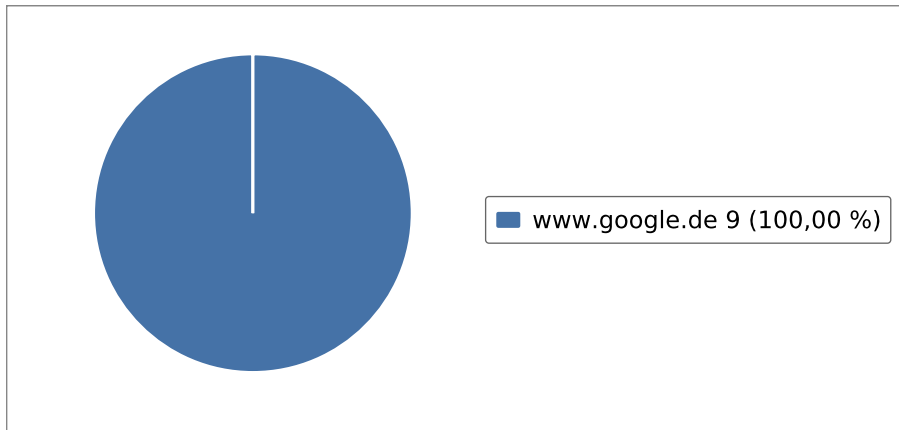
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	11-Jan-16	122
Dienstag	12-Jan-16	122
Mittwoch	13-Jan-16	157
Donnerstag	14-Jan-16	132
Freitag	15-Jan-16	102
Samstag	16-Jan-16	114
Sonntag	17-Jan-16	112
<b>Summe</b>		<b>861</b>
<b>Durchschnitte</b>		<b>123</b>

## Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	9	100,00 %
<b>Summe</b>	<b>9</b>	<b>100,00 %</b>

## Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
definition	1	16,67 %
zweibr	1	16,67 %
dirk	1	16,67 %
mittelstand	1	16,67 %
cken	1	16,67 %
schmidt	1	16,67 %
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100,00 %</b>

## Am häufigsten aufgerufene Seiten

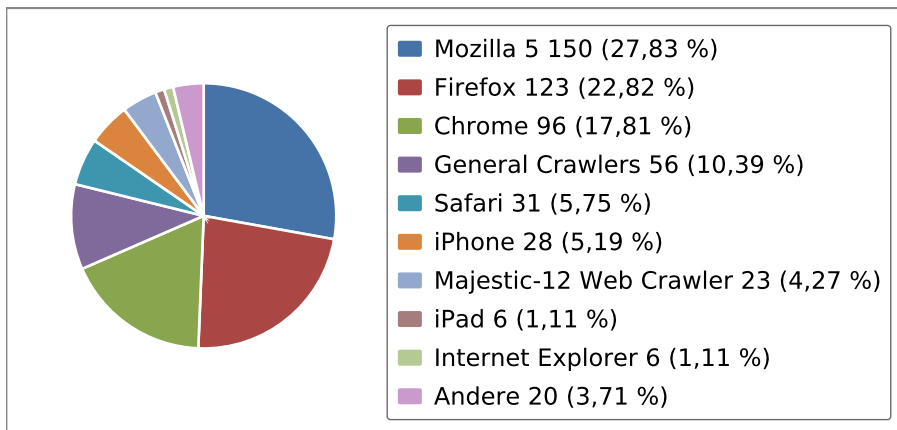
Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	337	19,78 %
/dmmWs201516.htm	128	7,51 %
/download/marketingbasics.pdf	83	4,87 %
/download/dmmws151610.pdf	49	2,88 %
/aktuell.htm	40	2,35 %
/Mittelstand.htm	38	2,23 %
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	33	1,94 %
/tagebuch.htm	30	1,76 %
/Marketing.htm	29	1,70 %
/tagebuch1512.htm	22	1,29 %
/studiumws14.htm	20	1,17 %
/FAQ.htm	19	1,12 %
/indexWS12.htm	17	1,00 %
/download/probeklausurWS1516.pdf	17	1,00 %
/download/dmmws151611.pdf	16	0,94 %
/tagebuch1212.htm	16	0,94 %
/indexSS13.htm	16	0,94 %
/impressum.htm	15	0,88 %
/download/mittelstandsmarketing2015.pdf	15	0,88 %
/studium.htm	14	0,82 %
/studiumss15.htm	14	0,82 %
/studiumws13.htm	14	0,82 %
/tagebuch1511.htm	14	0,82 %
/tagebuch1503.htm	13	0,76 %
/tagebuch1510b.htm	13	0,76 %
/tagebuch1409.htm	13	0,76 %
/tagebuch1211.htm	12	0,70 %
/tagebuch1210.htm	12	0,70 %
/mittelstanddefinitionen.htm	12	0,70 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/tagebuch1303b.htm	11	0,65 %
/tagebuch1403.htm	11	0,65 %
/logprodmarketingSS2015.htm	11	0,65 %
/tagebuch1509.htm	11	0,65 %
/tagebuch1402.htm	11	0,65 %
/download/handelsblatt Spezial.pdf	10	0,59 %
/Digital Media Marketing.htm	10	0,59 %
/tagebuch1407.htm	10	0,59 %
/tagebuch1301.htm	10	0,59 %
/tagebuch1404.htm	10	0,59 %
/tagebuch1501.htm	10	0,59 %
/tagebuch1510.htm	10	0,59 %
/tagebuch1405.htm	9	0,53 %
/tagebuch1507.htm	9	0,53 %
/marketing2014.htm	9	0,53 %
/dmmss2015.htm	9	0,53 %
/tagebuch1411.htm	9	0,53 %
/tagebuch1506.htm	9	0,53 %
/tagebuch13004b.htm	8	0,47 %
Andere	446	26,17 %
<b>Summe</b>	<b>1.704</b>	<b>100,00 %</b>

## Browser

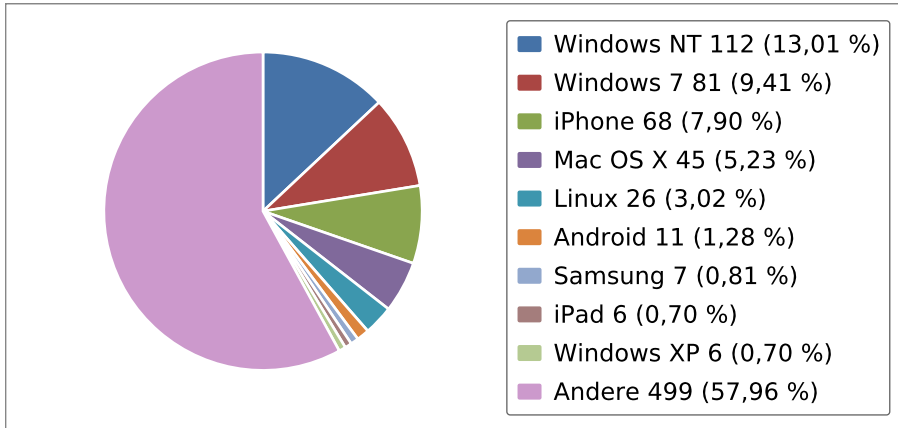
In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen



Browser	Besuche	%
Mozilla 5	150	27,83 %
Firefox	123	22,82 %
Chrome	96	17,81 %
General Crawlers	56	10,39 %
Safari	31	5,75 %
iPhone	28	5,19 %
Majestic-12 Web Crawler	23	4,27 %
iPad	6	1,11 %
Internet Explorer	6	1,11 %
Andere	20	3,71 %
<b>Summe</b>	<b>539</b>	<b>100,00 %</b>

## Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Windows NT	112	13,01 %
Windows 7	81	9,41 %
iPhone	68	7,90 %
Mac OS X	45	5,23 %
Linux	26	3,02 %
Android	11	1,28 %
Samsung	7	0,81 %
iPad	6	0,70 %
Windows XP	6	0,70 %
Andere	499	57,96 %
<b>Summe</b>	<b>861</b>	<b>100,00 %</b>

## Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/	30	40,54 %
www.google.de	16	21,62 %
www.google.de/url	9	12,16 %
top1-seo-service.com/try.php	4	5,41 %

Verweisende Seiten	Besuche	%
images.google.de/imgres	3	4,05 %
www.bing.com/search	3	4,05 %
www.google.com/search	2	2,70 %
pizza-imperia.com/	1	1,35 %
Andere	6	8,11 %
<b>Summe</b>	<b>74</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
North America	368	50,49 %
Europe	322	44,20 %
Asia	38	5,19 %
South America	1	0,12 %
<b>Summe</b>	<b>729</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
United States	367	50,37 %
Germany	244	33,46 %
Russia	39	5,31 %
China	37	5,06 %
Italy	13	1,73 %
France	12	1,60 %
Romania	5	0,74 %
United Kingdom	4	0,62 %
Ukraine	2	0,25 %
Mexico	1	0,12 %
Sweden	1	0,12 %
Brazil	1	0,12 %

Länder	Besuche	%
Poland	1	0,12 %
Philippines	1	0,12 %
Spain	1	0,12 %
Netherlands	1	0,12 %
<b>Summe</b>	<b>729</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Seattle	112	15,43 %
US: Mountain View	88	12,10 %
US:	84	11,48 %
DE:	68	9,26 %
DE: Kaiserslautern	50	6,91 %
RU:	39	5,31 %
CN:	37	5,06 %
US: Indianapolis	35	4,81 %
US: Sunnyvale	27	3,70 %
DE: Kiez	27	3,70 %
IT:	13	1,73 %
FR:	11	1,48 %
DE: Berlin	10	1,36 %
DE: Gro?engstingen	10	1,36 %
US: San Francisco	8	1,11 %
DE: Bruckm?hl	7	0,99 %
RO:	5	0,74 %
DE: Inzell	5	0,74 %
DE: Saarbr?cken	5	0,74 %
DE: Karlsruhe	4	0,49 %
GB: New Malden	4	0,49 %
DE: Altena	4	0,49 %
DE: Frankfurt Am Main	3	0,37 %





## Wöchentlicher Bericht 11-Jan-2016 - 17-Jan-2016

1&1 WebAnalytics für mittelstand-marketing.de

<b>Städte</b>	<b>Besuche</b>	<b>%</b>
Andere	74	10,12 %
<b>Summe</b>	<b>729</b>	<b>100,00 %</b>