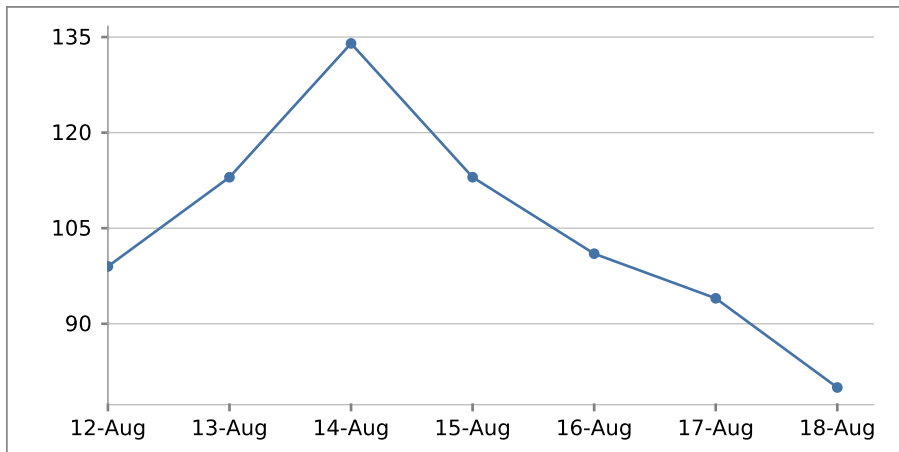


Besuche

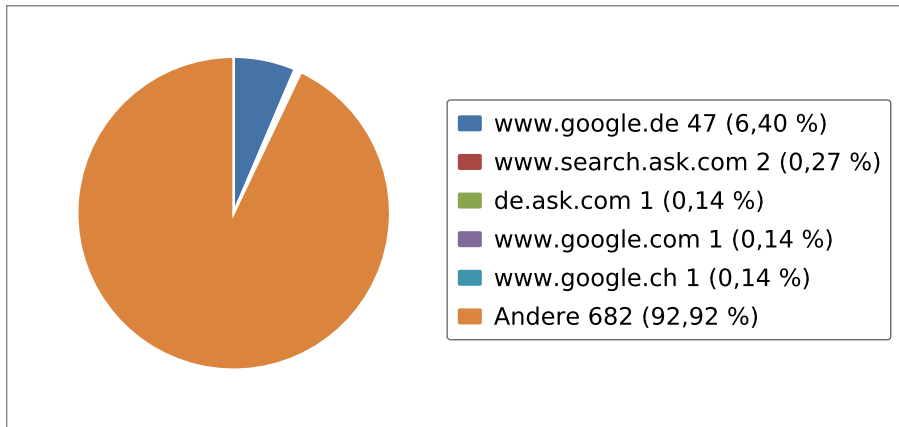
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



| Wochentag | Datum | Besuche |
|----------------------|-----------|------------|
| Montag | 12-Aug-13 | 99 |
| Dienstag | 13-Aug-13 | 113 |
| Mittwoch | 14-Aug-13 | 134 |
| Donnerstag | 15-Aug-13 | 113 |
| Freitag | 16-Aug-13 | 101 |
| Samstag | 17-Aug-13 | 94 |
| Sonntag | 18-Aug-13 | 80 |
| Summe | | 734 |
| Durchschnitte | | 105 |

Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



| Suchmaschinen | Besuche | % |
|--------------------|------------|-----------------|
| www.google.de | 47 | 6,40 % |
| www.search.ask.com | 2 | 0,27 % |
| de.ask.com | 1 | 0,14 % |
| www.google.com | 1 | 0,14 % |
| www.google.ch | 1 | 0,14 % |
| Andere | 682 | 92,92 % |
| Summe | 734 | 100,00 % |

Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

| Suchbegriffe | Besuche | % |
|-----------------|---------|---------|
| marketing | 11 | 10,28 % |
| cken | 4 | 3,74 % |
| mittelstand | 4 | 3,74 % |
| zweibr | 4 | 3,74 % |
| prof | 3 | 2,80 % |
| internationales | 3 | 2,80 % |
| skript | 2 | 1,87 % |
| pdf | 2 | 1,87 % |

| Suchbegriffe | Besuche | % |
|--------------------|---------|--------|
| internationale | 2 | 1,87 % |
| teufel | 2 | 1,87 % |
| reichling | 2 | 1,87 % |
| september | 2 | 1,87 % |
| materialwirtschaft | 1 | 0,93 % |
| bwl | 1 | 0,93 % |
| dreieck | 1 | 0,93 % |
| tter | 1 | 0,93 % |
| der | 1 | 0,93 % |
| janine | 1 | 0,93 % |
| wann | 1 | 0,93 % |
| emser | 1 | 0,93 % |
| ein | 1 | 0,93 % |
| betriebswirtschaft | 1 | 0,93 % |
| 1996 | 1 | 0,93 % |
| bettina | 1 | 0,93 % |
| bedarf | 1 | 0,93 % |
| hypothese | 1 | 0,93 % |
| digimedia | 1 | 0,93 % |
| von | 1 | 0,93 % |
| rfnisse | 1 | 0,93 % |
| beispiel | 1 | 0,93 % |
| marketingstrategie | 1 | 0,93 % |
| hamster | 1 | 0,93 % |
| den | 1 | 0,93 % |
| reuter | 1 | 0,93 % |
| geschichte | 1 | 0,93 % |
| definition | 1 | 0,93 % |
| neuen | 1 | 0,93 % |
| konomik | 1 | 0,93 % |
| neuer | 1 | 0,93 % |
| web | 1 | 0,93 % |

| Suchbegriffe | Besuche | % |
|------------------------|------------|-----------------|
| besuch | 1 | 0,93 % |
| lund1 | 1 | 0,93 % |
| hlt | 1 | 0,93 % |
| dahlk | 1 | 0,93 % |
| finanzdienstleistungen | 1 | 0,93 % |
| faktorsubstitution | 1 | 0,93 % |
| erkl | 1 | 0,93 % |
| institutionen | 1 | 0,93 % |
| sozio | 1 | 0,93 % |
| Andere | 29 | 27,10 % |
| Summe | 107 | 100,00 % |

Am häufigsten aufgerufene Seiten

Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

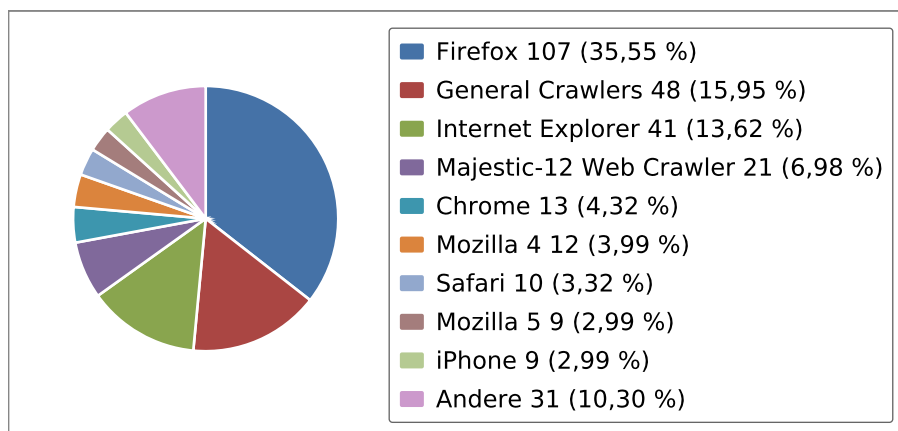
| Am häufigsten aufgerufene Seiten | Seitenaufrufe | % |
|--|---------------|--------|
| /index.htm | 163 | 8,72 % |
| /Mittelstand.html | 42 | 2,25 % |
| /aktuell.htm | 31 | 1,66 % |
| /Marketing.htm | 30 | 1,61 % |
| /tagebuch.htm | 28 | 1,50 % |
| /tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm | 28 | 1,50 % |
| /images/index_htm_smartbutton25455gif | 25 | 1,34 % |
| /images/index_htm_smartbutton25460gif | 25 | 1,34 % |
| /images/index_htm_smartbutton25458gif | 24 | 1,28 % |
| /images/index_htm_smartbutton25457gif | 24 | 1,28 % |
| /images/index_htm_smartbutton25461gif | 24 | 1,28 % |
| /downloads/internationalesMarketingVorlesungNetversion.pdf | 22 | 1,18 % |
| /studium.htm | 19 | 1,02 % |
| /tagebuch030701.htm | 17 | 0,91 % |
| /digitales Medien-Marketing.htm | 17 | 0,91 % |

| Am häufigsten aufgerufene Seiten | Seitenaufrufe | % |
|------------------------------------|---------------|--------|
| /tagebuch0201.htm | 17 | 0,91 % |
| /tagebuch0204b.htm | 17 | 0,91 % |
| /tagebuch0110.htm | 16 | 0,86 % |
| /tagebuch0109.htm | 16 | 0,86 % |
| /studiumss2013.htm | 16 | 0,86 % |
| /tagebuch0112b.htm | 16 | 0,86 % |
| /impressum.htm | 15 | 0,80 % |
| /tagebuch030302.htm | 15 | 0,80 % |
| /tagebuch030201.htm | 15 | 0,80 % |
| /regionalmarketing.htm | 15 | 0,80 % |
| /tagebuch0108.htm | 15 | 0,80 % |
| /spezial.htm | 15 | 0,80 % |
| /FAQ.htm | 15 | 0,80 % |
| /tagebuch0111b.htm | 15 | 0,80 % |
| /diplom98.htm | 14 | 0,75 % |
| /tagebuch0203.htm | 14 | 0,75 % |
| /tagebuch0107.htm | 14 | 0,75 % |
| /tagebuch1303b.htm | 13 | 0,70 % |
| /Digital Media Marketing.htm | 13 | 0,70 % |
| /tagebuch030102.htm | 13 | 0,70 % |
| /tagebuch0206.htm | 13 | 0,70 % |
| /tagebuch0211.htm | 13 | 0,70 % |
| /tagebuch0209b.htm | 13 | 0,70 % |
| /tagebuch0108b.htm | 13 | 0,70 % |
| /indexWS12.htm | 13 | 0,70 % |
| /marketingSS2013.htm | 13 | 0,70 % |
| /tagebuch13007.htm | 13 | 0,70 % |
| /downloads/Funktionsbereicheau.ppt | 13 | 0,70 % |
| /tagebuch0208b.htm | 13 | 0,70 % |
| /tagebuch0201b.htm | 13 | 0,70 % |
| /tagebuch0201c.htm | 13 | 0,70 % |
| /downloads/bwl2.pdf | 12 | 0,64 % |

| Am häufigsten aufgerufene Seiten | Seitenaufrufe | % |
|----------------------------------|---------------|-----------------|
| /tagebuch0208.htm | 12 | 0,64 % |
| Andere | 884 | 47,30 % |
| Summe | 1.869 | 100,00 % |

Browser

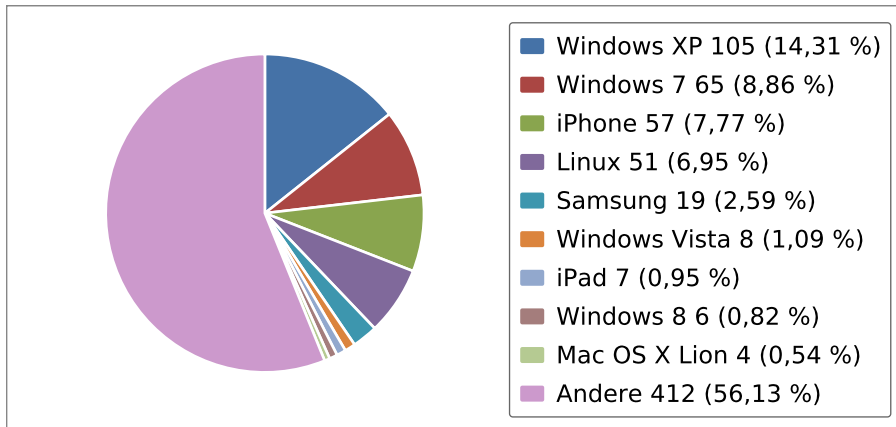
In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen



| Browser | Besuche | % |
|-------------------------|------------|-----------------|
| Firefox | 107 | 35,55 % |
| General Crawlers | 48 | 15,95 % |
| Internet Explorer | 41 | 13,62 % |
| Majestic-12 Web Crawler | 21 | 6,98 % |
| Chrome | 13 | 4,32 % |
| Mozilla 4 | 12 | 3,99 % |
| Safari | 10 | 3,32 % |
| Mozilla 5 | 9 | 2,99 % |
| iPhone | 9 | 2,99 % |
| Andere | 31 | 10,30 % |
| Summe | 301 | 100,00 % |

Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



| Betriebssysteme | Besuche | % |
|-----------------|------------|-----------------|
| Windows XP | 105 | 14,31 % |
| Windows 7 | 65 | 8,86 % |
| iPhone | 57 | 7,77 % |
| Linux | 51 | 6,95 % |
| Samsung | 19 | 2,59 % |
| Windows Vista | 8 | 1,09 % |
| iPad | 7 | 0,95 % |
| Windows 8 | 6 | 0,82 % |
| Mac OS X Lion | 4 | 0,54 % |
| Andere | 412 | 56,13 % |
| Summe | 734 | 100,00 % |

Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

| Verweisende Seiten | Besuche | % |
|----------------------|---------|--------|
| www.google.de/url | 42 | 5,72 % |
| www.google.de/ | 12 | 1,63 % |
| www.google.de/imgres | 5 | 0,68 % |
| www.bing.com/search | 3 | 0,41 % |

| Verweisende Seiten | Besuche | % |
|---|------------|-----------------|
| www.fh-kl.de/fachbereiche/bw/fachbereich/team/professoren/prof-dr-helmut-reichling.html | 2 | 0,27 % |
| www.search.ask.com/web | 2 | 0,27 % |
| www.google.de/search | 2 | 0,27 % |
| www.domain-reputation.de/www.mittelstand-marketing.de | 1 | 0,14 % |
| Andere | 665 | 90,60 % |
| Summe | 734 | 100,00 % |

Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

| Kontinente | Besuche | % |
|---------------|------------|-----------------|
| North America | 313 | 51,03 % |
| Europe | 278 | 45,31 % |
| Asia | 21 | 3,37 % |
| Africa | 2 | 0,29 % |
| Summe | 614 | 100,00 % |

Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

| Länder | Besuche | % |
|----------------|---------|---------|
| United States | 310 | 50,59 % |
| Germany | 141 | 23,02 % |
| France | 73 | 11,88 % |
| Russia | 24 | 3,96 % |
| United Kingdom | 16 | 2,64 % |
| China | 14 | 2,20 % |
| Ukraine | 13 | 2,05 % |
| Sweden | 4 | 0,59 % |
| Canada | 3 | 0,44 % |
| Austria | 2 | 0,29 % |
| S. Korea | 2 | 0,29 % |

| Länder | Besuche | % |
|--------------|------------|-----------------|
| Kazakhstan | 2 | 0,29 % |
| Netherlands | 2 | 0,29 % |
| Japan | 1 | 0,15 % |
| Luxembourg | 1 | 0,15 % |
| Malaysia | 1 | 0,15 % |
| Tunisia | 1 | 0,15 % |
| Romania | 1 | 0,15 % |
| Macau | 1 | 0,15 % |
| Switzerland | 1 | 0,15 % |
| Belgium | 1 | 0,15 % |
| Pakistan | 1 | 0,15 % |
| Egypt | 1 | 0,15 % |
| Summe | 614 | 100,00 % |

Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

| Städte | Besuche | % |
|-------------------|---------|---------|
| US: Mountain View | 192 | 31,22 % |
| FR: | 65 | 10,55 % |
| US: | 63 | 10,26 % |
| DE: | 42 | 6,89 % |
| US: Sayreville | 38 | 6,16 % |
| DE: Berlin | 17 | 2,79 % |
| GB: | 16 | 2,64 % |
| CN: Beijing | 14 | 2,20 % |
| UA: | 11 | 1,76 % |
| RU: | 9 | 1,47 % |
| FR: Grasse | 7 | 1,17 % |
| DE: Frankenthal | 6 | 1,03 % |
| US: Chicago | 4 | 0,73 % |
| DE: B?blingen | 4 | 0,73 % |
| DE: Stuttgart | 4 | 0,73 % |



Wöchentlicher Bericht 12-Aug-2013 - 18-Aug-2013

1&1 WebAnalytics für mittelstand-marketing.de

| Städte | Besuche | % |
|-----------------------|------------|-----------------|
| DE: M?nchen | 4 | 0,73 % |
| DE: Braubach | 4 | 0,59 % |
| SE: | 4 | 0,59 % |
| US: Simi Valley | 3 | 0,44 % |
| RU: Moscow | 3 | 0,44 % |
| RU: Saint Petersburg | 3 | 0,44 % |
| DE: Frankfurt Am Main | 3 | 0,44 % |
| DE: Bremen | 2 | 0,29 % |
| Andere | 96 | 15,72 % |
| Summe | 614 | 100,00 % |