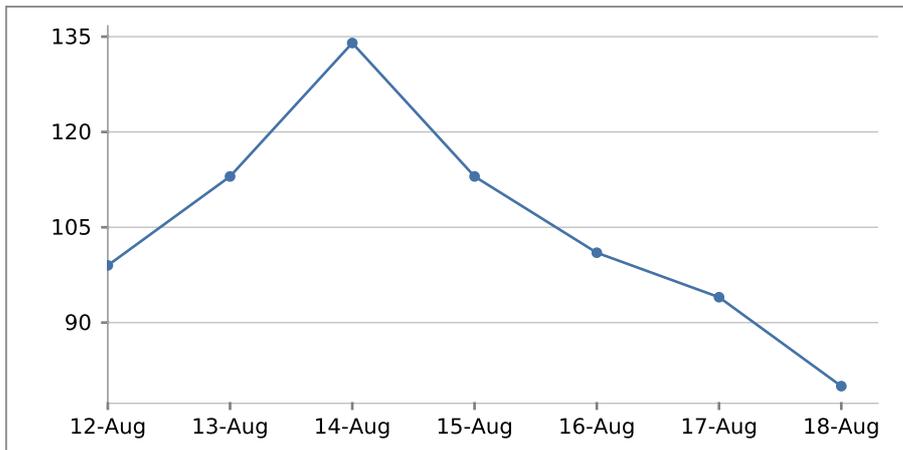


Besuche

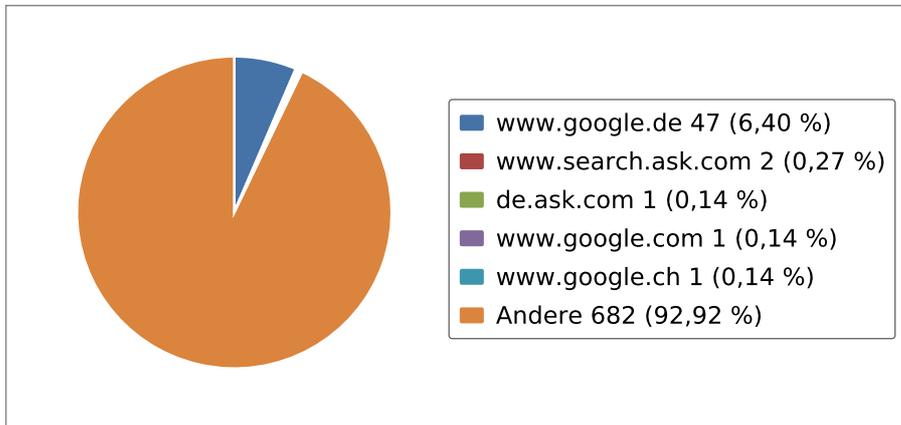
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	12-Aug-13	99
Dienstag	13-Aug-13	113
Mittwoch	14-Aug-13	134
Donnerstag	15-Aug-13	113
Freitag	16-Aug-13	101
Samstag	17-Aug-13	94
Sonntag	18-Aug-13	80
Summe		734
Durchschnitte		105

Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	47	6,40 %
www.search.ask.com	2	0,27 %
de.ask.com	1	0,14 %
www.google.com	1	0,14 %
www.google.ch	1	0,14 %
Andere	682	92,92 %
Summe	734	100,00 %

Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
marketing	11	10,28 %
cken	4	3,74 %
mittelstand	4	3,74 %
zweibr	4	3,74 %
prof	3	2,80 %
internationales	3	2,80 %
skript	2	1,87 %
pdf	2	1,87 %

Suchbegriffe	Besuche	%
internationale	2	1,87 %
teufel	2	1,87 %
reichling	2	1,87 %
september	2	1,87 %
materialwirtschaft	1	0,93 %
bwl	1	0,93 %
dreieck	1	0,93 %
tter	1	0,93 %
der	1	0,93 %
janine	1	0,93 %
wann	1	0,93 %
emser	1	0,93 %
ein	1	0,93 %
betriebswirtschaft	1	0,93 %
1996	1	0,93 %
bettina	1	0,93 %
bedarf	1	0,93 %
hypothese	1	0,93 %
digimedia	1	0,93 %
von	1	0,93 %
rfnisse	1	0,93 %
beispiel	1	0,93 %
marketingstrategie	1	0,93 %
hamster	1	0,93 %
den	1	0,93 %
reuter	1	0,93 %
geschichte	1	0,93 %
definition	1	0,93 %
neuen	1	0,93 %
konomik	1	0,93 %
neuer	1	0,93 %
web	1	0,93 %

Suchbegriffe	Besuche	%
besuch	1	0,93 %
lund1	1	0,93 %
hlt	1	0,93 %
dahlk	1	0,93 %
finanzdienstleistungen	1	0,93 %
faktorsubstitution	1	0,93 %
erkl	1	0,93 %
institutionen	1	0,93 %
sozio	1	0,93 %
Andere	29	27,10 %
Summe	107	100,00 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten

Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

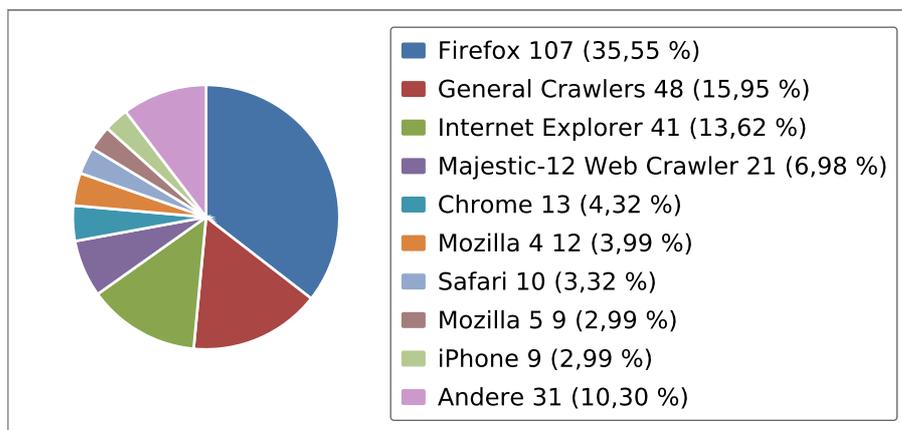
Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	163	8,72 %
/Mittelstand.html	42	2,25 %
/aktuell.htm	31	1,66 %
/Marketing.htm	30	1,61 %
/tagebuch.htm	28	1,50 %
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	28	1,50 %
/images/index_htm_smartbutton25455gif	25	1,34 %
/images/index_htm_smartbutton25460gif	25	1,34 %
/images/index_htm_smartbutton25458gif	24	1,28 %
/images/index_htm_smartbutton25457gif	24	1,28 %
/images/index_htm_smartbutton25461gif	24	1,28 %
/downloads/internationalesMarketingVorlesungNetversion.pdf	22	1,18 %
/studium.htm	19	1,02 %
/tagebuch030701.htm	17	0,91 %
/digitales Medien-Marketing.htm	17	0,91 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/tagebuch0201.htm	17	0,91 %
/tagebuch0204b.htm	17	0,91 %
/tagebuch0110.htm	16	0,86 %
/tagebuch0109.htm	16	0,86 %
/studiumss2013.htm	16	0,86 %
/tagebuch0112b.htm	16	0,86 %
/impressum.htm	15	0,80 %
/tagebuch030302.htm	15	0,80 %
/tagebuch030201.htm	15	0,80 %
/regionalmarketing.htm	15	0,80 %
/tagebuch0108.htm	15	0,80 %
/spezial.htm	15	0,80 %
/FAQ.htm	15	0,80 %
/tagebuch0111b.htm	15	0,80 %
/diplom98.htm	14	0,75 %
/tagebuch0203.htm	14	0,75 %
/tagebuch0107.htm	14	0,75 %
/tagebuch1303b.htm	13	0,70 %
/Digital Media Marketing.htm	13	0,70 %
/tagebuch030102.htm	13	0,70 %
/tagebuch0206.htm	13	0,70 %
/tagebuch0211.htm	13	0,70 %
/tagebuch0209b.htm	13	0,70 %
/tagebuch0108b.htm	13	0,70 %
/indexWS12.htm	13	0,70 %
/marketingSS2013.htm	13	0,70 %
/tagebuch13007.htm	13	0,70 %
/downloads/Funktionsbereicheau.ppt	13	0,70 %
/tagebuch0208b.htm	13	0,70 %
/tagebuch0201b.htm	13	0,70 %
/tagebuch0201c.htm	13	0,70 %
/downloads/bwl2.pdf	12	0,64 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/tagebuch0208.htm	12	0,64 %
Andere	884	47,30 %
Summe	1.869	100,00 %

Browser

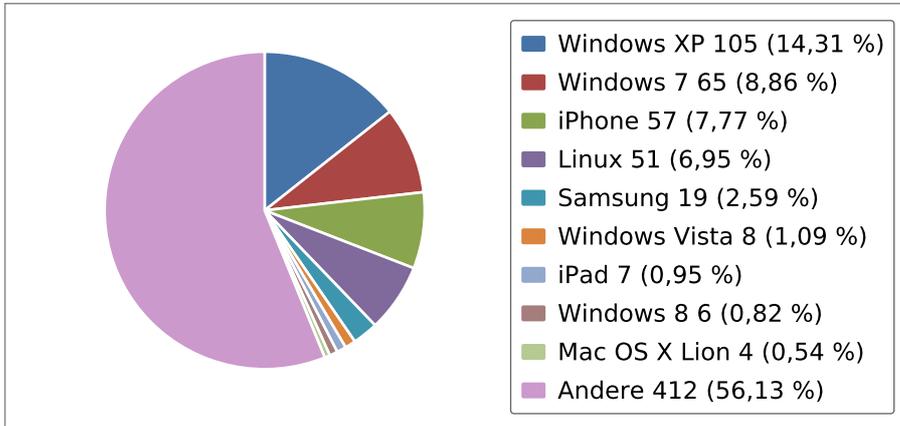
In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen



Browser	Besuche	%
Firefox	107	35,55 %
General Crawlers	48	15,95 %
Internet Explorer	41	13,62 %
Majestic-12 Web Crawler	21	6,98 %
Chrome	13	4,32 %
Mozilla 4	12	3,99 %
Safari	10	3,32 %
Mozilla 5	9	2,99 %
iPhone	9	2,99 %
Andere	31	10,30 %
Summe	301	100,00 %

Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Windows XP	105	14,31 %
Windows 7	65	8,86 %
iPhone	57	7,77 %
Linux	51	6,95 %
Samsung	19	2,59 %
Windows Vista	8	1,09 %
iPad	7	0,95 %
Windows 8	6	0,82 %
Mac OS X Lion	4	0,54 %
Andere	412	56,13 %
Summe	734	100,00 %

Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/url	42	5,72 %
www.google.de/	12	1,63 %
www.google.de/imgres	5	0,68 %
www.bing.com/search	3	0,41 %

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.fh-kl.de/fachbereiche/bw/fachbereich/team/professoren/prof-dr-helmut-reichling.html	2	0,27 %
www.search.ask.com/web	2	0,27 %
www.google.de/search	2	0,27 %
www.domain-reputation.de/www.mittelstand-marketing.de	1	0,14 %
Andere	665	90,60 %
Summe	734	100,00 %

Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
North America	313	51,03 %
Europe	278	45,31 %
Asia	21	3,37 %
Africa	2	0,29 %
Summe	614	100,00 %

Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
United States	310	50,59 %
Germany	141	23,02 %
France	73	11,88 %
Russia	24	3,96 %
United Kingdom	16	2,64 %
China	14	2,20 %
Ukraine	13	2,05 %
Sweden	4	0,59 %
Canada	3	0,44 %
Austria	2	0,29 %
S. Korea	2	0,29 %

Länder	Besuche	%
Kazakhstan	2	0,29 %
Netherlands	2	0,29 %
Japan	1	0,15 %
Luxembourg	1	0,15 %
Malaysia	1	0,15 %
Tunisia	1	0,15 %
Romania	1	0,15 %
Macau	1	0,15 %
Switzerland	1	0,15 %
Belgium	1	0,15 %
Pakistan	1	0,15 %
Egypt	1	0,15 %
Summe	614	100,00 %

Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Mountain View	192	31,22 %
FR:	65	10,55 %
US:	63	10,26 %
DE:	42	6,89 %
US: Sayreville	38	6,16 %
DE: Berlin	17	2,79 %
GB:	16	2,64 %
CN: Beijing	14	2,20 %
UA:	11	1,76 %
RU:	9	1,47 %
FR: Grasse	7	1,17 %
DE: Frankenthal	6	1,03 %
US: Chicago	4	0,73 %
DE: B?blingen	4	0,73 %
DE: Stuttgart	4	0,73 %



Wöchentlicher Bericht 12-Aug-2013 - 18-Aug-2013

1&1 WebAnalytics für mittelstand-marketing.de

Städte	Besuche	%
DE: M?nchen	4	0,73 %
DE: Braubach	4	0,59 %
SE:	4	0,59 %
US: Simi Valley	3	0,44 %
RU: Moscow	3	0,44 %
RU: Saint Petersburg	3	0,44 %
DE: Frankfurt Am Main	3	0,44 %
DE: Bremen	2	0,29 %
Andere	96	15,72 %
Summe	614	100,00 %