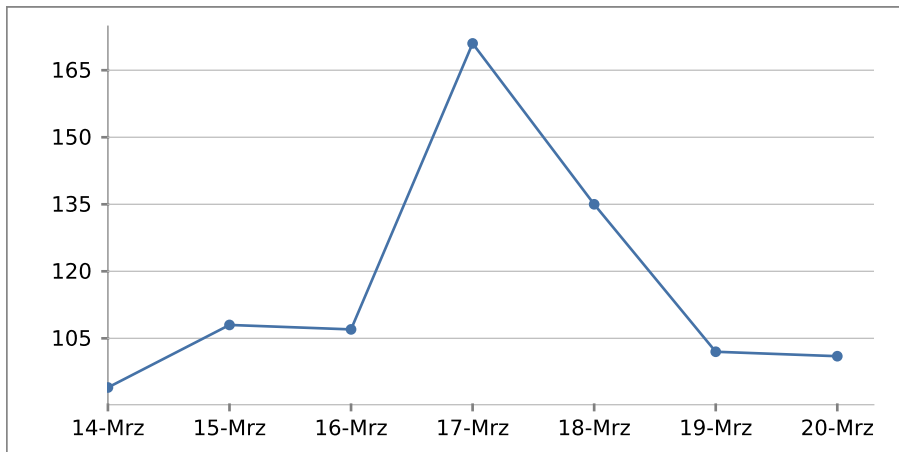


Besuche

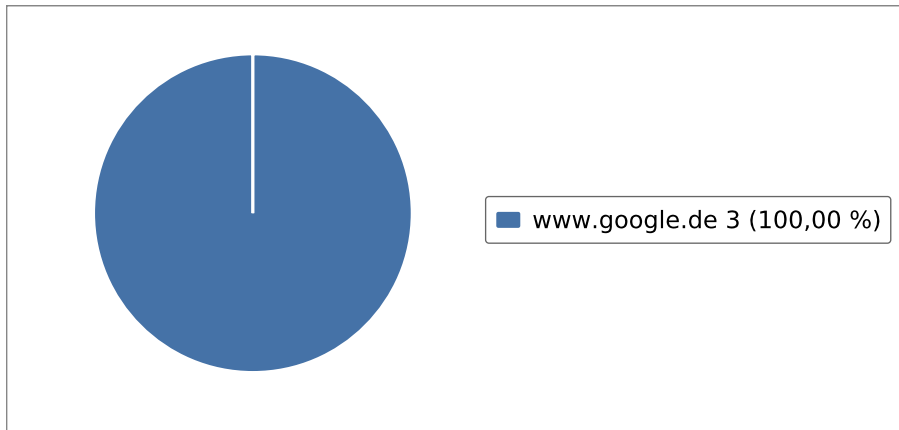
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	14-Mrz-16	94
Dienstag	15-Mrz-16	108
Mittwoch	16-Mrz-16	107
Donnerstag	17-Mrz-16	171
Freitag	18-Mrz-16	135
Samstag	19-Mrz-16	102
Sonntag	20-Mrz-16	101
Summe		818
Durchschnitte		117

Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	3	100,00 %
Summe	3	100,00 %

Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
reichling	1	50,00 %
mittelstand	1	50,00 %
Summe	2	100,00 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten

Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

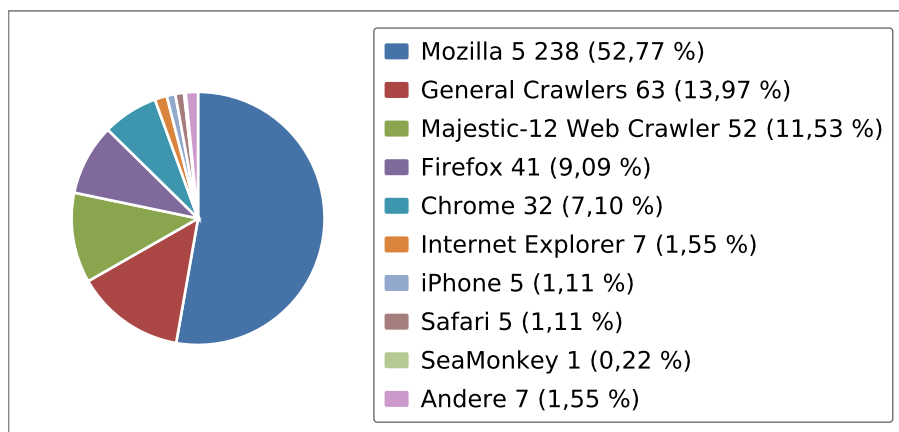
Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	196	16,03 %
/Mittelstand.htm	29	2,37 %
/download/mittelstandsmarketing2015.pdf	24	1,96 %
/aktuell.htm	21	1,72 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	20	1,64 %
/studium.htm	19	1,55 %
/logprodmarketingSS2016.htm	18	1,47 %
/mittelstandsmarketingss16.htm	17	1,39 %
/tagebuch.htm	17	1,39 %
/Marketing.htm	17	1,39 %
/tagebuch1402.htm	17	1,39 %
/tagebuch1211.htm	15	1,23 %
/dmmWs201516.htm	15	1,23 %
/dmmss2016.htm	14	1,14 %
/download/marketingbasics.pdf	13	1,06 %
/tagebuch1403.htm	13	1,06 %
/mittelstandsmarketingsss16.htm	13	1,06 %
/tagebuch1601.htm	12	0,98 %
/fidiss13.htm	12	0,98 %
/indexSS13.htm	12	0,98 %
/tagebuch1407.htm	11	0,90 %
/tagebuch1602.htm	11	0,90 %
/tagebuch13012.htm	11	0,90 %
/studiumss15.htm	10	0,82 %
/impressum.htm	10	0,82 %
/download/verabschiedungAr.pdf	10	0,82 %
/tagebuch1405.htm	10	0,82 %
/tagebuch1406.htm	10	0,82 %
/tagebuch13006.htm	10	0,82 %
/tagebuch1404.htm	10	0,82 %
/tagebuch13004.htm	10	0,82 %
/Digital Media Marketing.htm	9	0,74 %
/tagebuch1510b.htm	9	0,74 %
/marketingSS2013.htm	9	0,74 %
/tagebuch13009.htm	9	0,74 %
/tagebuch1512.htm	9	0,74 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/tagebuch1506.htm	9	0,74 %
/tagebuch1410.htm	8	0,65 %
/tagebuch1301.htm	8	0,65 %
/mittelstandsmarketingss15.htm	8	0,65 %
/studiumws13.htm	8	0,65 %
/tagebuch13008.htm	8	0,65 %
/download/testatheftdmmws1516.pdf	8	0,65 %
/FAQ.htm	8	0,65 %
/tagebuch1510.htm	8	0,65 %
/tagebuch13004b.htm	7	0,57 %
/tagebuch1401.htm	7	0,57 %
/download/probeklausurWS1516.pdf	7	0,57 %
Andere	457	37,37 %
Summe	1.223	100,00 %

Browser

In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen

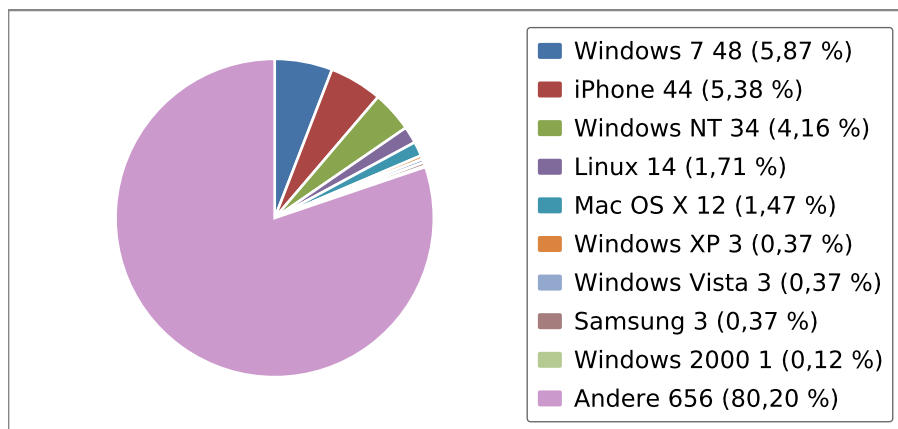


Browser	Besuche	%
Mozilla 5	238	52,77 %
General Crawlers	63	13,97 %
Majestic-12 Web Crawler	52	11,53 %
Firefox	41	9,09 %
Chrome	32	7,10 %

Browser	Besuche	%
Internet Explorer	7	1,55 %
iPhone	5	1,11 %
Safari	5	1,11 %
SeaMonkey	1	0,22 %
Andere	7	1,55 %
Summe	451	100,00 %

Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Windows 7	48	5,87 %
iPhone	44	5,38 %
Windows NT	34	4,16 %
Linux	14	1,71 %
Mac OS X	12	1,47 %
Windows XP	3	0,37 %
Windows Vista	3	0,37 %
Samsung	3	0,37 %
Windows 2000	1	0,12 %
Andere	656	80,20 %
Summe	818	100,00 %

Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/	10	33,33 %
www.google.de	5	16,67 %
www.google.de/url	3	10,00 %
images.google.de/imgres	2	6,67 %
www.bing.com/search	2	6,67 %
burger-imperia.com/	2	6,67 %
web.informatik.uni-bonn.de/IV/martini/Lehre/Veranstaltungen/SS04/Vorl_Programmierung_II/Uebungsbetrieb.html	1	3,33 %
www.socialmedia-muenchen.de/agentur/presse-newsroom.html	1	3,33 %
Andere	4	13,33 %
Summe	30	100,00 %

Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
North America	314	52,40 %
Europe	229	38,14 %
Asia	57	9,46 %
Summe	599	100,00 %

Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
United States	314	52,40 %
Germany	95	15,92 %
Russia	68	11,26 %
China	56	9,31 %
United Kingdom	29	4,80 %

Länder	Besuche	%
Italy	19	3,15 %
France	5	0,90 %
Poland	4	0,75 %
Netherlands	3	0,45 %
Spain	2	0,30 %
Czech Rep.	1	0,15 %
S. Korea	1	0,15 %
Romania	1	0,15 %
Norway	1	0,15 %
Ukraine	1	0,15 %
Summe	599	100,00 %

Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US:	111	18,45 %
US: Seattle	97	16,20 %
RU:	68	11,25 %
US: Mountain View	64	10,65 %
CN:	56	9,30 %
DE:	43	7,20 %
US: Sunnyvale	25	4,20 %
IT:	19	3,15 %
GB:	15	2,55 %
GB: New Malden	14	2,25 %
DE: Kiez	10	1,65 %
US: Indianapolis	8	1,35 %
FR:	4	0,75 %
PL: Krak?w	4	0,75 %
DE: Berlin	4	0,60 %
DE: Kaiserslautern	4	0,60 %
DE: N?rnberg	3	0,45 %



Wöchentlicher Bericht 14-Mrz-2016 - 20-Mrz-2016

1&1 WebAnalytics für mittelstand-marketing.de

Städte	Besuche	%
DE: Altena	3	0,45 %
DE: Wiesbaden	2	0,30 %
US: Lake Forest	2	0,30 %
US: Woodbridge	2	0,30 %
DE: Leipzig	2	0,30 %
US: Kansas City	2	0,30 %
Andere	40	6,70 %
Summe	600	100,00 %