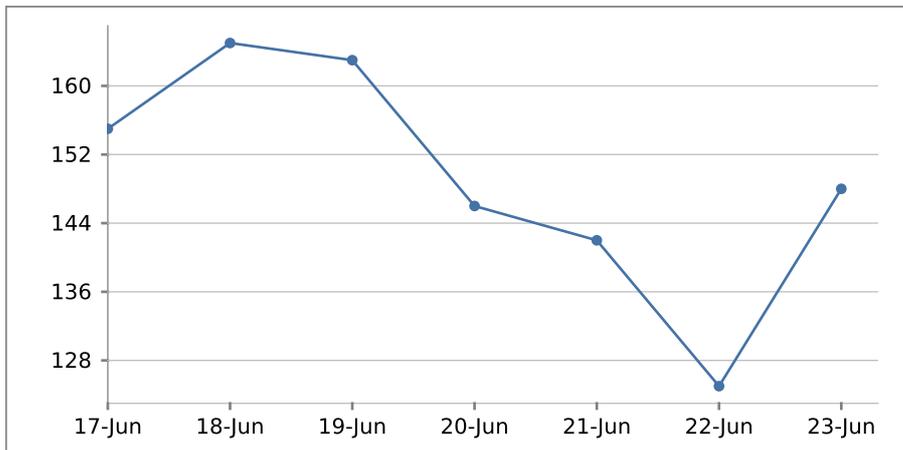


Besuche

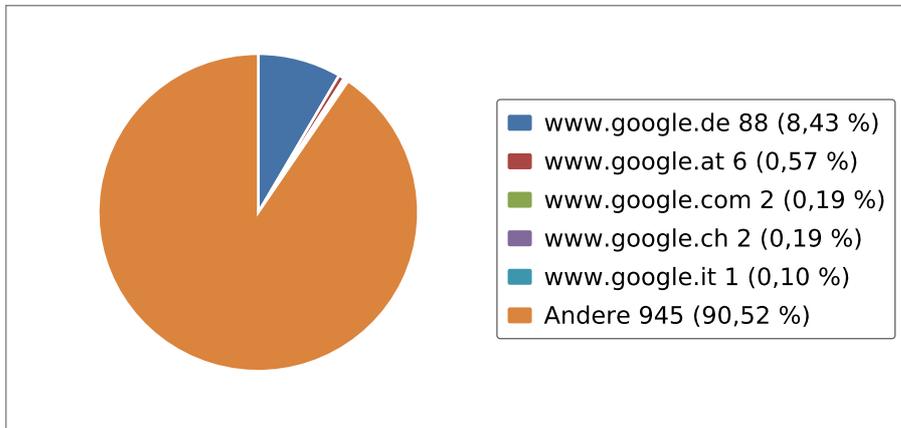
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	17-Jun-13	155
Dienstag	18-Jun-13	165
Mittwoch	19-Jun-13	163
Donnerstag	20-Jun-13	146
Freitag	21-Jun-13	142
Samstag	22-Jun-13	125
Sonntag	23-Jun-13	148
Summe		1.044
Durchschnitte		149

Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	88	8,43 %
www.google.at	6	0,57 %
www.google.com	2	0,19 %
www.google.ch	2	0,19 %
www.google.it	1	0,10 %
Andere	945	90,52 %
Summe	1.044	100,00 %

Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
marketing	11	5,56 %
reichling	5	2,53 %
der	5	2,53 %
internationales	5	2,53 %
hrung	4	2,02 %
beispiel	4	2,02 %
definition	4	2,02 %
teufel	3	1,52 %

Suchbegriffe	Besuche	%
modell	3	1,52 %
produktionsfunktion	3	1,52 %
helmut	3	1,52 %
materialwirtschaft	3	1,52 %
die	3	1,52 %
gmbh	2	1,01 %
prof.	2	1,01 %
cken	2	1,01 %
ist	2	1,01 %
ppt	2	1,01 %
des	2	1,01 %
zweibr	2	1,01 %
seibit	2	1,01 %
weber	2	1,01 %
september	2	1,01 %
zielkonflikte	2	1,01 %
reichlings	2	1,01 %
pdf	2	1,01 %
unternehmensf	2	1,01 %
11.	2	1,01 %
vorlesung	2	1,01 %
digimedia	2	1,01 %
katja	2	1,01 %
inhabers	1	0,51 %
betriebswirtschaft	1	0,51 %
absatzwirtschaft	1	0,51 %
arbeitsleistung	1	0,51 %
besitz	1	0,51 %
beispielaufgabe	1	0,51 %
materialumschlag	1	0,51 %
gliederung	1	0,51 %
materialbereitstellung	1	0,51 %

Suchbegriffe	Besuche	%
ertragsgesetz	1	0,51 %
bedarfsorientierte	1	0,51 %
beschaffung	1	0,51 %
eigent	1	0,51 %
adam	1	0,51 %
faktorsubstitution	1	0,51 %
fortzahlung	1	0,51 %
auf	1	0,51 %
krans	1	0,51 %
Andere	88	44,44 %
Summe	198	100,00 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten

Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

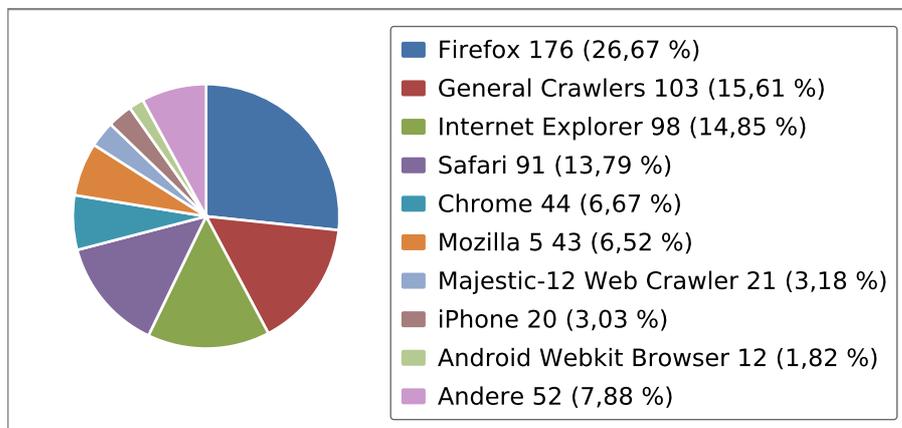
Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	269	10,19 %
/images/index_htm_smartbutton25455gif	127	4,81 %
/images/index_htm_smartbutton25458gif	124	4,70 %
/images/index_htm_smartbutton25460gif	120	4,54 %
/images/index_htm_smartbutton25461gif	119	4,51 %
/images/index_htm_smartbutton25457gif	116	4,39 %
/studiumss2013.htm	66	2,50 %
/fidiss13.htm	49	1,86 %
/marketingSS2013.htm	48	1,82 %
/Mittelstand.html	46	1,74 %
/aktuell.htm	37	1,40 %
/download/trauerrede.pdf	32	1,21 %
/tagebuch.htm	28	1,06 %
/indexWS12.htm	28	1,06 %
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	25	0,95 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/digitales Medien-Marketing.htm	25	0,95 %
/downloads/Funktionsbereicheau.ppt	25	0,95 %
/download/Zweigstelleneroeffnung.pdf	22	0,83 %
/downloads/internationalesMarketingVorlesungNetversion.pdf	20	0,76 %
/studiumneu.htm	19	0,72 %
/2003bMedienMarketing.htm	18	0,68 %
/tagebuch0108b.htm	18	0,68 %
/Marketing.htm	18	0,68 %
/tagebuch0203.htm	18	0,68 %
/FAQ.htm	17	0,64 %
/images/indexWS12_htm_index_htm_smartbutton25459gif	16	0,61 %
/studium.htm	15	0,57 %
/downloads/ADGufue.pdf	15	0,57 %
/download/verabschiedungAr.pdf	15	0,57 %
/Test2.htm	15	0,57 %
/tagebuch0109.htm	15	0,57 %
/2002MedienMarketing.htm	15	0,57 %
/bwl2012.htm	15	0,57 %
/tagebuch13005.htm	14	0,53 %
/2004bMedienMarketing.htm	14	0,53 %
/tagebuch0201.htm	14	0,53 %
/regionalmarketing.htm	13	0,49 %
/diplom01.html	13	0,49 %
/tagebuch13006.htm	13	0,49 %
/spezial.htm	13	0,49 %
/download/I Einfuehrung in die BWL Geschichte und Grundbegriffe.pdf	13	0,49 %
/Test1.htm	13	0,49 %
/tagebuch0202.htm	12	0,45 %
/tagebuch13004c.htm	12	0,45 %
/tagebuch0201c.htm	12	0,45 %
/download/MarketingTLMasterEndversionA B.pdf	12	0,45 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/Aktuelles.htm	11	0,42 %
/tagebuch040301.htm	11	0,42 %
Andere	896	33,93 %
Summe	2.641	100,00 %

Browser

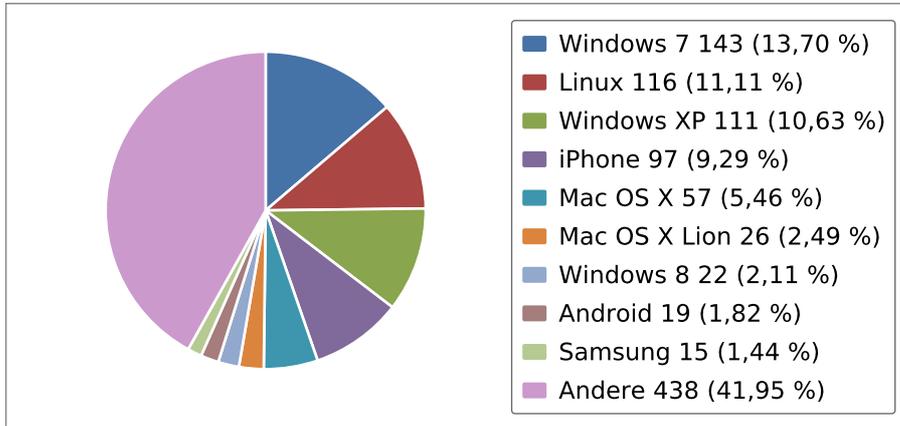
In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen



Browser	Besuche	%
Firefox	176	26,67 %
General Crawlers	103	15,61 %
Internet Explorer	98	14,85 %
Safari	91	13,79 %
Chrome	44	6,67 %
Mozilla 5	43	6,52 %
Majestic-12 Web Crawler	21	3,18 %
iPhone	20	3,03 %
Android Webkit Browser	12	1,82 %
Andere	52	7,88 %
Summe	660	100,00 %

Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Windows 7	143	13,70 %
Linux	116	11,11 %
Windows XP	111	10,63 %
iPhone	97	9,29 %
Mac OS X	57	5,46 %
Mac OS X Lion	26	2,49 %
Windows 8	22	2,11 %
Android	19	1,82 %
Samsung	15	1,44 %
Andere	438	41,95 %
Summe	1.044	100,00 %

Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/url	78	7,47 %
www.google.de/	12	1,15 %
www.google.de/imgres	9	0,86 %
www.fh-kl.de/fachbereiche/bw/fachbereich/team/professoren/prof-dr-helmut-reichling.html	7	0,67 %

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.at/url	6	0,57 %
www.bing.com/search	5	0,48 %
www.google.de/search	5	0,48 %
www.google.ch/imgres	2	0,19 %
Andere	920	88,12 %
Summe	1.044	100,00 %

Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
Europe	449	56,13 %
North America	341	42,63 %
Asia	10	1,24 %
Summe	800	100,00 %

Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
Germany	343	42,86 %
United States	336	41,96 %
France	73	9,11 %
Sweden	11	1,35 %
China	7	0,90 %
Austria	6	0,79 %
Canada	5	0,67 %
Switzerland	4	0,45 %
Czech Rep.	3	0,34 %
Japan	3	0,34 %
Netherlands	3	0,34 %
Ukraine	2	0,22 %
Russia	2	0,22 %

Länder	Besuche	%
Romania	1	0,11 %
Italy	1	0,11 %
Poland	1	0,11 %
Spain	1	0,11 %
Summe	800	100,00 %

Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Mountain View	172	21,46 %
DE:	72	8,99 %
FR:	67	8,31 %
US:	66	8,20 %
DE: Berlin	42	5,28 %
US: Seattle	37	4,61 %
US: Sayreville	35	4,38 %
DE: Karlsruhe	29	3,60 %
DE: Kaiserslautern	28	3,48 %
SE:	11	1,35 %
DE: Würzburg	10	1,24 %
DE: Pirmasens	6	0,79 %
DE: Augsburg	6	0,79 %
DE: Gelnhausen	6	0,79 %
CN: Beijing	6	0,79 %
DE: Beckingen	6	0,79 %
DE: Nürnberg	6	0,79 %
US: Clarks Summit	5	0,67 %
CA: Ottawa	5	0,67 %
FR: Grasse	5	0,67 %
DE: Wiesbaden	4	0,56 %
DE: Stuttgart	4	0,56 %
DE: Saarbrücken	4	0,56 %



Wöchentlicher Bericht 17-Jun-2013 - 23-Jun-2013

1&1 WebAnalytics für mittelstand-marketing.de

Städte	Besuche	%
Andere	166	20,67 %
Summe	801	100,00 %