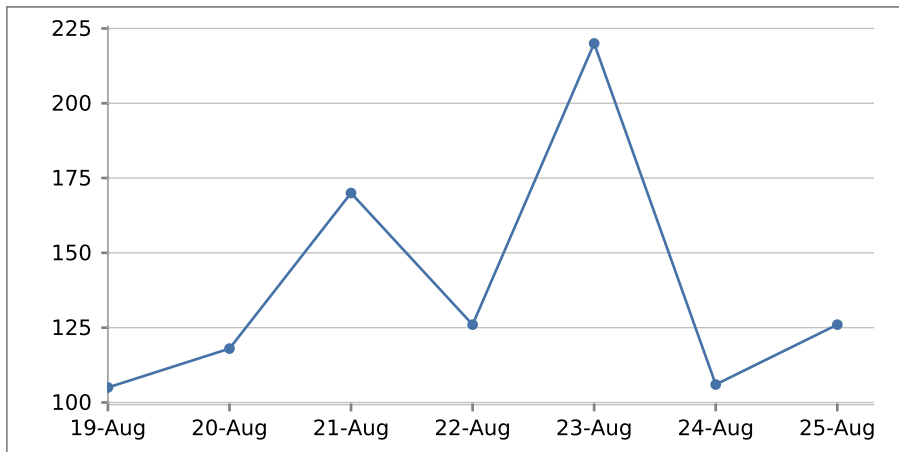


## Besuche

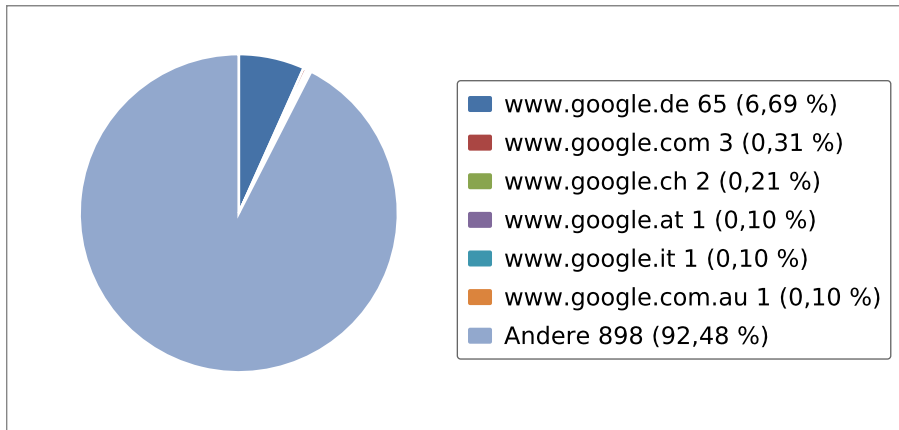
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	19-Aug-13	105
Dienstag	20-Aug-13	118
Mittwoch	21-Aug-13	170
Donnerstag	22-Aug-13	126
Freitag	23-Aug-13	220
Samstag	24-Aug-13	106
Sonntag	25-Aug-13	126
<b>Summe</b>		<b>971</b>
<b>Durchschnitte</b>		<b>139</b>

## Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	65	6,69 %
www.google.com	3	0,31 %
www.google.ch	2	0,21 %
www.google.at	1	0,10 %
www.google.it	1	0,10 %
www.google.com.au	1	0,10 %
Andere	898	92,48 %
<b>Summe</b>	<b>971</b>	<b>100,00 %</b>

## Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
teufel	5	4,13 %
september	5	4,13 %
marketing	5	4,13 %
pdf	4	3,31 %
reichling	3	2,48 %
mittelstand	3	2,48 %
funktionsbereiche	3	2,48 %

Suchbegriffe	Besuche	%
definition	3	2,48 %
betriebliche	2	1,65 %
helmut	2	1,65 %
ppt	2	1,65 %
und	2	1,65 %
bwl	2	1,65 %
rede	2	1,65 %
katja	2	1,65 %
beispiel	2	1,65 %
bericht	2	1,65 %
beschaffung	2	1,65 %
internationales	2	1,65 %
konomische	1	0,83 %
aufsichtsratsmitglied	1	0,83 %
typ	1	0,83 %
powerpoint	1	0,83 %
unternehmensgr	1	0,83 %
funktionaler	1	0,83 %
zweibr	1	0,83 %
ndungsmanagement	1	0,83 %
produktionsfunktion	1	0,83 %
wochentlicher	1	0,83 %
non-profit-organisation	1	0,83 %
bettina	1	0,83 %
prof	1	0,83 %
testatheft	1	0,83 %
ihre	1	0,83 %
digimedia	1	0,83 %
weber	1	0,83 %
seewald	1	0,83 %
chentlicher	1	0,83 %
marketingstrategie	1	0,83 %

Suchbegriffe	Besuche	%
grundlagen	1	0,83 %
betriebswirtschaftslehre	1	0,83 %
reuter	1	0,83 %
osterberg	1	0,83 %
ertragsgesetz	1	0,83 %
antje	1	0,83 %
aufgaben	1	0,83 %
druckerregeln	1	0,83 %
betrieb	1	0,83 %
ihr	1	0,83 %
Andere	38	31,40 %
<b>Summe</b>	<b>121</b>	<b>100,00 %</b>

## Am häufigsten aufgerufene Seiten

Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

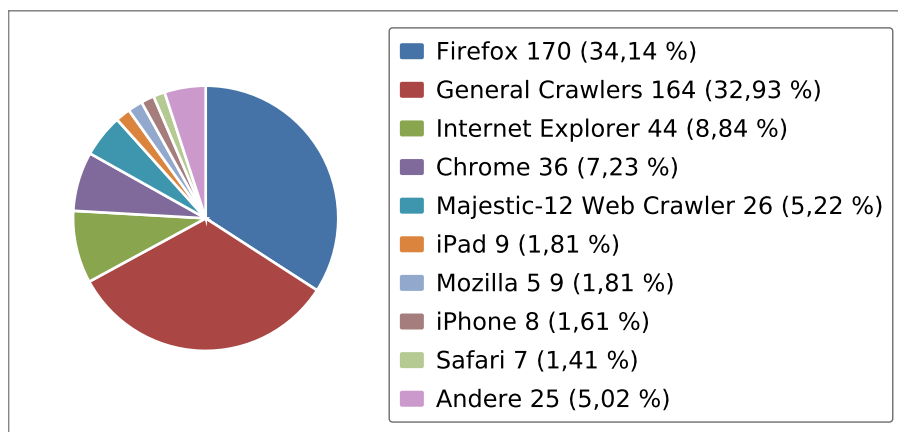
Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	175	10,32 %
/Mittelstand.html	49	2,89 %
/aktuell.htm	30	1,77 %
/Marketing.htm	22	1,30 %
/tagebuch.htm	21	1,24 %
/regionalmarketing.htm	21	1,24 %
/tagebuch0109.htm	21	1,24 %
/2002MedienMarketing.htm	20	1,18 %
/indexWS12.htm	19	1,12 %
/digitales Medien-Marketing.htm	19	1,12 %
/FAQ.htm	19	1,12 %
/images/index_html_smartbutton25455gif	18	1,06 %
/images/index_html_smartbutton25458gif	18	1,06 %
/images/index_html_smartbutton25457gif	18	1,06 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/images/index_htm_smartbutton25461gif	18	1,06 %
/images/index_htm_smartbutton25460gif	18	1,06 %
/tagebuch01111.htm	17	1,00 %
/indexSS13.htm	17	1,00 %
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	16	0,94 %
/spezial.htm	16	0,94 %
/studiumss2013.htm	16	0,94 %
/dmmWs2014.htm	15	0,88 %
/tagebuch13007.htm	15	0,88 %
/tagebuch01111b.htm	15	0,88 %
/tagebuch030701.htm	14	0,83 %
/tagebuch030101.htm	14	0,83 %
/downloads/internationalesMarketingVorlesungNetversion.pdf	14	0,83 %
/Marketingdefinitionen.htm	14	0,83 %
/downloads/Funktionsbereicheau.ppt	14	0,83 %
/tagebuch0107b.htm	14	0,83 %
/studium.htm	13	0,77 %
/tagebuch030901.htm	13	0,77 %
/tagebuch040101.htm	12	0,71 %
/impressum.htm	12	0,71 %
/tagebuch040201.htm	12	0,71 %
/tagebuch0110.htm	12	0,71 %
/tagebuch0202b.htm	12	0,71 %
/tagebuch0201.htm	12	0,71 %
/downloads/bwl2.pdf	12	0,71 %
/tagebuch030502.htm	11	0,65 %
/2003bMedienMarketing.htm	11	0,65 %
/tagebuch0112.htm	11	0,65 %
/2004bMedienMarketing.htm	11	0,65 %
/tagebuch0108b.htm	11	0,65 %
/tagebuch1210.htm	11	0,65 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/tagebuch0201b.htm	11	0,65 %
/tagebuch0201c.htm	11	0,65 %
/downloads/Bilanz.pdf	11	0,65 %
Andere	769	45,37 %
<b>Summe</b>	<b>1.695</b>	<b>100,00 %</b>

## Browser

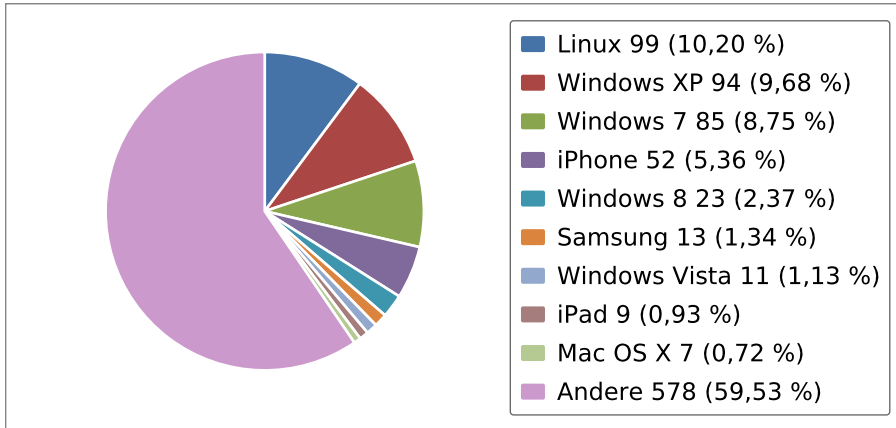
In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen



Browser	Besuche	%
Firefox	170	34,14 %
General Crawlers	164	32,93 %
Internet Explorer	44	8,84 %
Chrome	36	7,23 %
Majestic-12 Web Crawler	26	5,22 %
iPad	9	1,81 %
Mozilla 5	9	1,81 %
iPhone	8	1,61 %
Safari	7	1,41 %
Andere	25	5,02 %
<b>Summe</b>	<b>498</b>	<b>100,00 %</b>

## Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Linux	99	10,20 %
Windows XP	94	9,68 %
Windows 7	85	8,75 %
iPhone	52	5,36 %
Windows 8	23	2,37 %
Samsung	13	1,34 %
Windows Vista	11	1,13 %
iPad	9	0,93 %
Mac OS X	7	0,72 %
Andere	578	59,53 %
<b>Summe</b>	<b>971</b>	<b>100,00 %</b>

## Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/url	54	5,56 %
www.google.de/imgres	16	1,65 %
www.google.de/	7	0,72 %
www.fh-kl.de/fachbereiche/bw/fachbereich/team/professoren/prof-dr-helmut-reichling.html	3	0,31 %

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.com/url	3	0,31 %
www.google.de/search	3	0,31 %
www.google.ch/url	2	0,21 %
www.google.com/search	2	0,21 %
Andere	881	90,73 %
<b>Summe</b>	<b>971</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
Europe	350	53,88 %
North America	271	41,69 %
Asia	28	4,29 %
Australia	1	0,14 %
<b>Summe</b>	<b>650</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
United States	269	41,40 %
Germany	177	27,28 %
France	59	9,14 %
Russia	50	7,75 %
Ukraine	25	3,88 %
United Kingdom	23	3,60 %
China	18	2,77 %
Netherlands	4	0,55 %
Italy	3	0,42 %
Switzerland	3	0,42 %
Canada	2	0,28 %
S. Korea	2	0,28 %



Länder	Besuche	%
Poland	2	0,28 %
United Arab Emirates	2	0,28 %
Romania	1	0,14 %
Indonesia	1	0,14 %
Czech Rep.	1	0,14 %
Austria	1	0,14 %
India	1	0,14 %
Australia	1	0,14 %
Kazakhstan	1	0,14 %
Philippines	1	0,14 %
Albania	1	0,14 %
Andere	3	0,45 %
<b>Summe</b>	<b>650</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Mountain View	159	24,51 %
US:	56	8,58 %
FR:	50	7,62 %
DE:	43	6,65 %
US: Seattle	32	4,85 %
DE: Berlin	27	4,15 %
GB:	21	3,18 %
RU:	14	2,22 %
CN: Beijing	12	1,80 %
UA:	11	1,66 %
FR: Grasse	9	1,38 %
DE: Schiffdorf	7	1,11 %
US: Chicago	6	0,97 %
RU: Saint Petersburg	6	0,97 %
CN:	6	0,97 %



## Wöchentlicher Bericht 19-Aug-2013 - 25-Aug-2013

1&1 WebAnalytics für mittelstand-marketing.de

Städte	Besuche	%
DE: Hamburg	5	0,83 %
DE: Saarlouis	5	0,83 %
DE: Kiez	5	0,83 %
DE: M?nchen	5	0,83 %
RU: Moscow	4	0,69 %
UA: Kiev	4	0,69 %
DE: Bremen	4	0,55 %
NL: Amsterdam	3	0,42 %
Andere	154	23,71 %
<b>Summe</b>	<b>650</b>	<b>100,00 %</b>