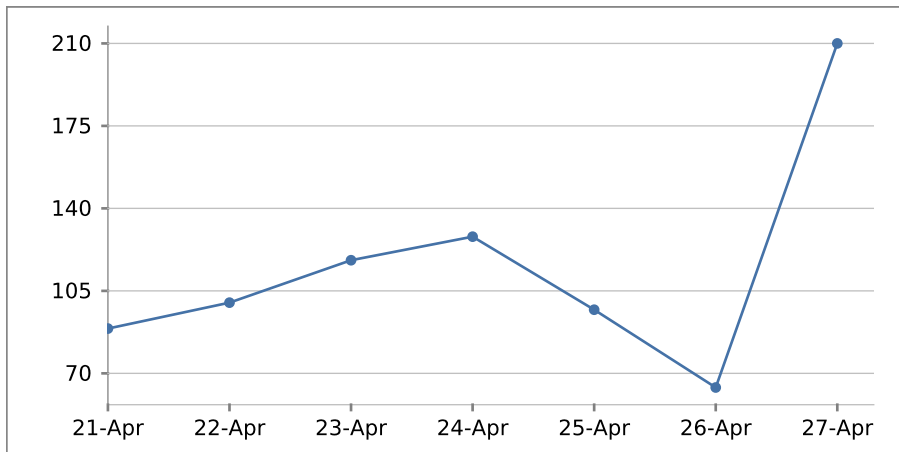


Besuche

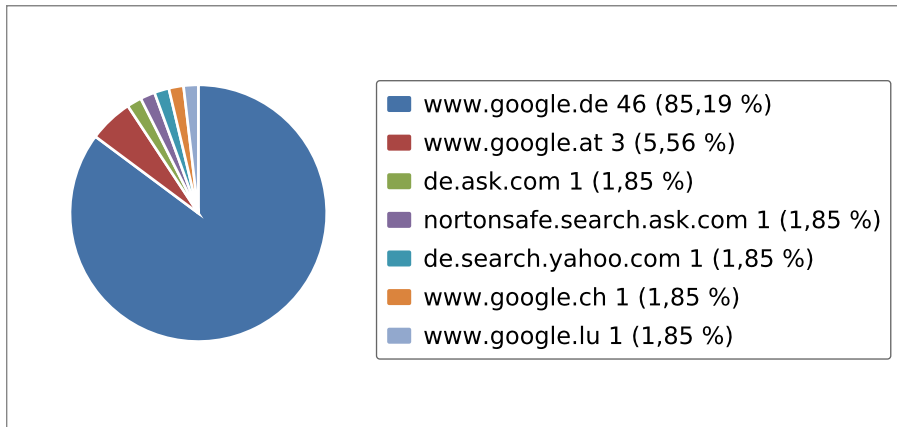
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	21-Apr-14	89
Dienstag	22-Apr-14	100
Mittwoch	23-Apr-14	118
Donnerstag	24-Apr-14	128
Freitag	25-Apr-14	97
Samstag	26-Apr-14	64
Sonntag	27-Apr-14	210
Summe		806
Durchschnitte		115

Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	46	85,19 %
www.google.at	3	5,56 %
de.ask.com	1	1,85 %
nortonsafe.search.ask.com	1	1,85 %
de.search.yahoo.com	1	1,85 %
www.google.ch	1	1,85 %
www.google.lu	1	1,85 %
Summe	54	100,00 %

Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
eines	2	10,00 %
verabschiedung	2	10,00 %
aufsichtsratsvorsitzenden	2	10,00 %
musterreden	1	5,00 %
bei	1	5,00 %
penner	1	5,00 %
koran	1	5,00 %

Suchbegriffe	Besuche	%
einweihung	1	5,00 %
nadine	1	5,00 %
vorlesung	1	5,00 %
medienmarketing	1	5,00 %
einer	1	5,00 %
sentation	1	5,00 %
genossenschaftsbank	1	5,00 %
dankesrede	1	5,00 %
seiner	1	5,00 %
sure	1	5,00 %
Summe	20	100,00 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten

Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

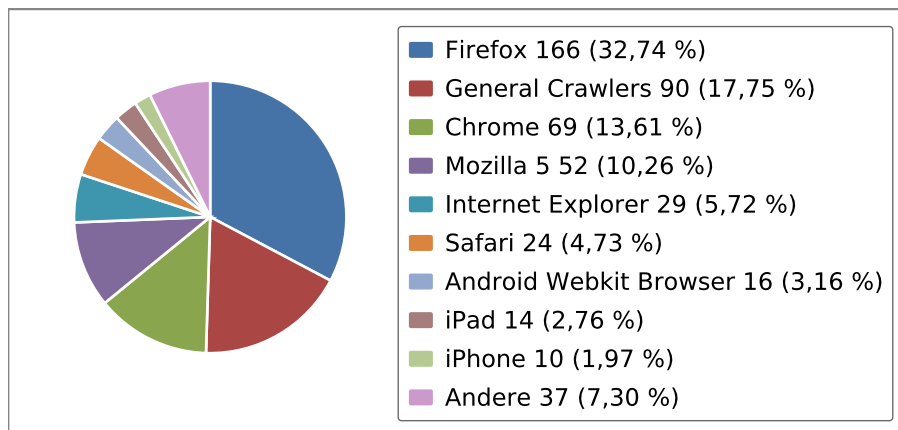
Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	212	10,62 %
/dmmss2014.htm	81	4,06 %
/indexSS14.htm	60	3,00 %
/download/ss14dmmm3.pdf	51	2,55 %
/tagebuch.htm	41	2,05 %
/download/ss14dmmm4.pdf	31	1,55 %
/tagebuchfachhochschulezweibuecken.htm	30	1,50 %
/aktuell.htm	24	1,20 %
/tagebuch1404.htm	24	1,20 %
/downloads/internationalesMarketingVorlesungNetversion.pdf	22	1,10 %
/digitales Medien-Marketing.htm	20	1,00 %
/Marketing.htm	17	0,85 %
/marketingSS2014.htm	16	0,80 %
/indexSS13.htm	16	0,80 %
/Mittelstand.html	15	0,75 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/dmmWs2014.htm	15	0,75 %
/2003bMedienMarketing.htm	14	0,70 %
/studiumws13.htm	14	0,70 %
/download/V Einfuehrung in die BWL-signend.pdf	14	0,70 %
/tagebuch0109.htm	13	0,65 %
/tagebuch1403.htm	12	0,60 %
/regionalmarketing.htm	12	0,60 %
/download/Zweigstelleneroeffnung.pdf	12	0,60 %
/tagebuch0201c.htm	12	0,60 %
/tagebuch0203.htm	12	0,60 %
/Aktuelles.htm	12	0,60 %
/download/handelsblatt Spezial.pdf	11	0,55 %
/studium.htm	11	0,55 %
/tagebuch0108.htm	11	0,55 %
/tagebuch040203.htm	11	0,55 %
/download/I Einfuehrung in die BWL Geschichte und Grundbegriffe.pdf	11	0,55 %
/tagebuch0201.htm	11	0,55 %
/tagebuch1402.htm	11	0,55 %
/Digital Media Marketing.htm	10	0,50 %
/tagebuch030102.htm	10	0,50 %
/tagebuch030101.htm	10	0,50 %
/2004bMedienMarketing.htm	10	0,50 %
/indexWS12.htm	10	0,50 %
/2002MedienMarketing.htm	10	0,50 %
/download/Entscheidungstheorie.pdf	10	0,50 %
/tagebuch0202b.htm	10	0,50 %
/FAQ.htm	10	0,50 %
/downloads/Funktionsbereicheau.ppt	10	0,50 %
/studiumneu.htm	9	0,45 %
/tagebuch030401.htm	9	0,45 %
/downloads/BWL3.pdf	9	0,45 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/tagebuch0111b.htm	9	0,45 %
/tagebuch0208.htm	9	0,45 %
Andere	973	48,72 %
Summe	1.997	100,00 %

Browser

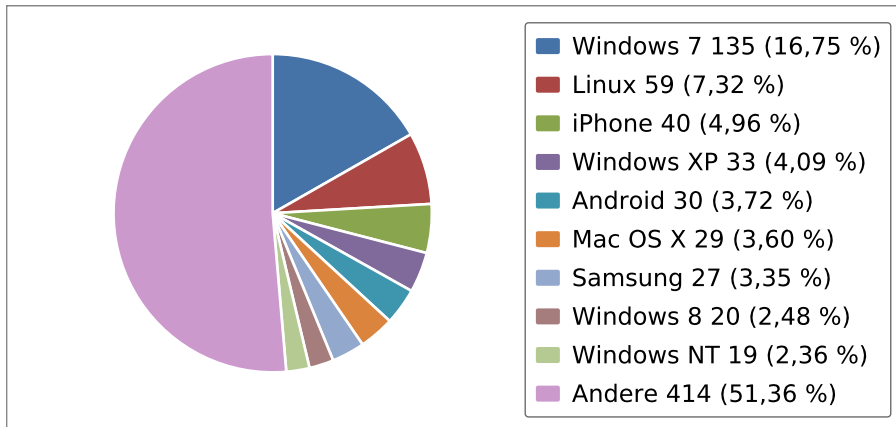
In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen



Browser	Besuche	%
Firefox	166	32,74 %
General Crawlers	90	17,75 %
Chrome	69	13,61 %
Mozilla 5	52	10,26 %
Internet Explorer	29	5,72 %
Safari	24	4,73 %
Android Webkit Browser	16	3,16 %
iPad	14	2,76 %
iPhone	10	1,97 %
Andere	37	7,30 %
Summe	507	100,00 %

Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Windows 7	135	16,75 %
Linux	59	7,32 %
iPhone	40	4,96 %
Windows XP	33	4,09 %
Android	30	3,72 %
Mac OS X	29	3,60 %
Samsung	27	3,35 %
Windows 8	20	2,48 %
Windows NT	19	2,36 %
Andere	414	51,36 %
Summe	806	100,00 %

Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/url	44	43,56 %
www.google.de/	21	20,79 %
www.google.de/imgres	10	9,90 %
x14files.in	5	4,95 %

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.at/url	3	2,97 %
www.fh-kl.de/fachbereiche/bw/fachbereich/team/professoren/prof-dr-helmut-reichling.html	2	1,98 %
www.google.com/	2	1,98 %
www.google.at/	2	1,98 %
Andere	12	11,88 %
Summe	101	100,00 %

Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
Europe	328	53,05 %
North America	274	44,19 %
Asia	17	2,76 %
Summe	619	100,00 %

Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
United States	273	44,04 %
Germany	256	41,42 %
United Kingdom	37	5,96 %
China	14	2,18 %
France	10	1,60 %
Austria	6	1,02 %
Russia	6	1,02 %
Sweden	4	0,73 %
Switzerland	3	0,44 %
Japan	2	0,29 %
Luxembourg	2	0,29 %
S. Korea	2	0,29 %

Länder	Besuche	%
Italy	1	0,15 %
Canada	1	0,15 %
Poland	1	0,15 %
Ukraine	1	0,15 %
Liechtenstein	1	0,15 %
Summe	619	100,00 %

Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Washington	97	15,68 %
DE:	93	14,95 %
US:	66	10,60 %
US: Mountain View	57	9,15 %
DE: Kaiserslautern	42	6,82 %
US: Seattle	37	5,95 %
GB: Newcastle	18	2,90 %
GB:	18	2,90 %
DE: Kiez	18	2,90 %
DE: N?rnberg	10	1,60 %
FR:	10	1,60 %
CN: Beijing	9	1,45 %
US: Simi Valley	8	1,31 %
DE: Berlin	8	1,31 %
RU:	6	1,02 %
CN:	4	0,73 %
AT: Vienna	4	0,58 %
DE: Freiburg	4	0,58 %
DE: Augsburg	4	0,58 %
SE:	4	0,58 %
DE: Dietmannsried	3	0,44 %
US: Woodbridge	3	0,44 %



Wöchentlicher Bericht 21-Apr-2014 - 27-Apr-2014

1&1 WebAnalytics für mittelstand-marketing.de

Städte	Besuche	%
DE: Hammersbach	3	0,44 %
Andere	96	15,52 %
Summe	620	100,00 %