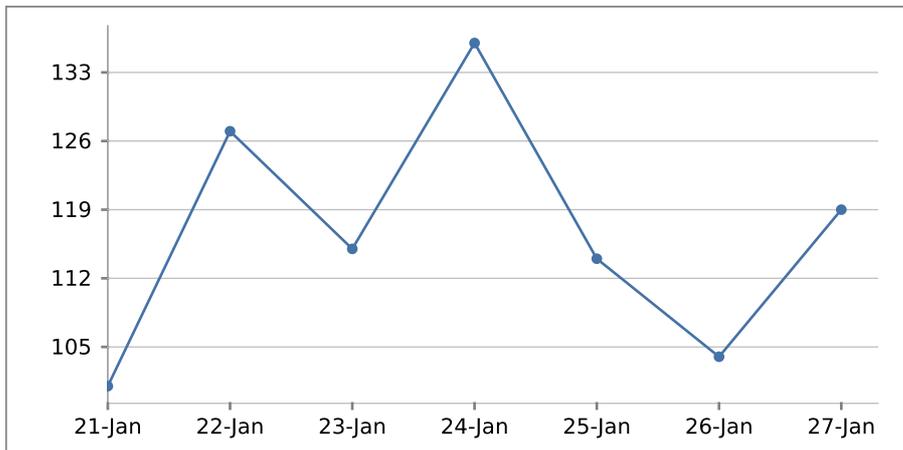


Besuche

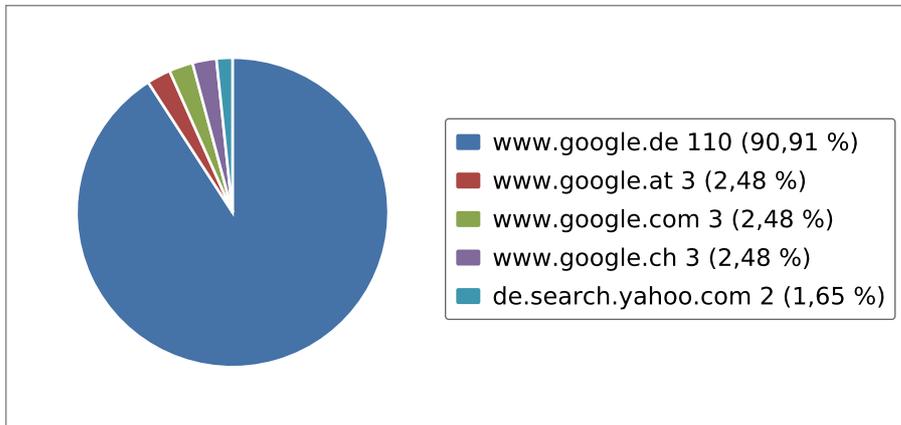
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	21-Jan-13	101
Dienstag	22-Jan-13	127
Mittwoch	23-Jan-13	115
Donnerstag	24-Jan-13	136
Freitag	25-Jan-13	114
Samstag	26-Jan-13	104
Sonntag	27-Jan-13	119
Summe		816
Durchschnitte		117

Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	110	90,91 %
www.google.at	3	2,48 %
www.google.com	3	2,48 %
www.google.ch	3	2,48 %
de.search.yahoo.com	2	1,65 %
Summe	121	100,00 %

Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
marketing	13	8,50 %
der	11	7,19 %
beispiel	10	6,54 %
internationales	6	3,92 %
produktionsfunktion	5	3,27 %
skript	4	2,61 %
substitution	4	2,61 %
bilanz	4	2,61 %
cken	4	2,61 %

Suchbegriffe	Besuche	%
dreieck	4	2,61 %
zweibr	4	2,61 %
bwl	4	2,61 %
mittelstand	4	2,61 %
periphere	4	2,61 %
definition	4	2,61 %
teufel	3	1,96 %
hrung	3	1,96 %
einkauf	3	1,96 %
typ	3	1,96 %
september	3	1,96 %
2001	3	1,96 %
magisches	3	1,96 %
steigerungsbonus	3	1,96 %
institutionen	3	1,96 %
aufbau	2	1,31 %
reichling	2	1,31 %
grundlagen	2	1,31 %
mit	2	1,31 %
produktion	2	1,31 %
helmut	2	1,31 %
materialarten	2	1,31 %
firmenwagen	2	1,31 %
materialwirtschaft	2	1,31 %
sungen	2	1,31 %
funktionsbereiche	2	1,31 %
kommunikation	2	1,31 %
bungen	2	1,31 %
bilanzierung	2	1,31 %
konomik	2	1,31 %
faktorsubstitution	2	1,31 %
logistik	1	0,65 %

Suchbegriffe	Besuche	%
drei	1	0,65 %
aufgaben	1	0,65 %
entertainment	1	0,65 %
beschaffung	1	0,65 %
gorecky	1	0,65 %
bedarfsschwankungen	1	0,65 %
auf	1	0,65 %
kritische	1	0,65 %
Summe	153	100,00 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten

Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

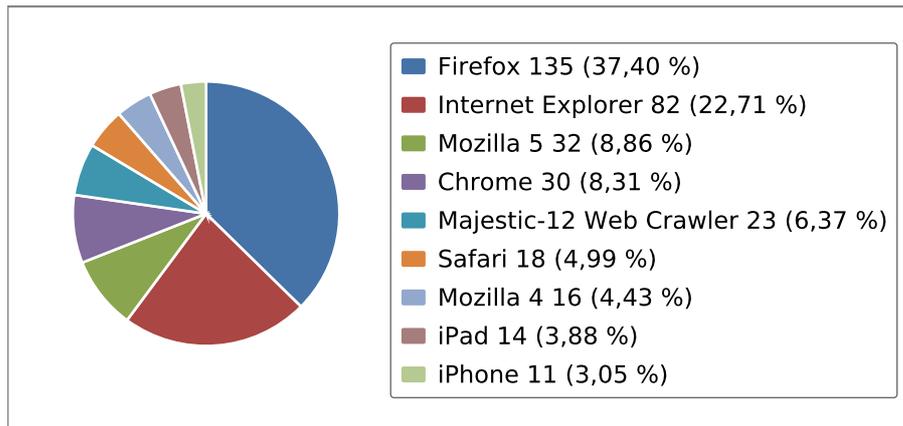
Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	187	10,39 %
/aktuell.htm	57	3,17 %
/images/index_htm_smartbutton25461gif	56	3,11 %
/images/index_htm_smartbutton25459gif	55	3,06 %
/images/index_htm_smartbutton25457gif	54	3,00 %
/images/index_htm_smartbutton25455gif	47	2,61 %
/Mittelstand.html	47	2,61 %
/images/index_htm_smartbutton25458gif	47	2,61 %
/images/index_htm_smartbutton25460gif	47	2,61 %
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	44	2,45 %
/studiumneu.htm	44	2,45 %
/tagebuch.htm	42	2,33 %
/FAQ.htm	39	2,17 %
/impressum.htm	35	1,95 %
/downloads/bwl2.pdf	32	1,78 %
/Marketing.htm	28	1,56 %
/downloads/Funktionsbereicheau.ppt	27	1,50 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/bwl2012.htm	23	1,28 %
/downloads/ugrue2.pdf	23	1,28 %
/downloads/internationalesMarketingVorlesungNetversion.pdf	22	1,22 %
/Marketingdefinitionen.htm	22	1,22 %
/downloads/Bilanz.pdf	22	1,22 %
/downloads/BWL3.pdf	21	1,17 %
/Mittelstanddefinition.html	20	1,11 %
/tagebuch0109.htm	20	1,11 %
/digitales Medien-Marketing.htm	20	1,11 %
/downloads/ADGufue.pdf	18	1,00 %
/marketing2012.htm	16	0,89 %
/diplom99.htm	16	0,89 %
/2002MedienMarketing.htm	14	0,78 %
/archiv.htm	14	0,78 %
/download/III Einfuehrung in die BWL.pdf	13	0,72 %
/studium.htm	13	0,72 %
/downloads/ugrue1.pdf	13	0,72 %
/2004bMedienMarketing.htm	13	0,72 %
/2003bMedienMarketing.htm	12	0,67 %
/tagebuch1301.htm	12	0,67 %
/regionalmarketing.htm	12	0,67 %
/tagebuch0110.htm	12	0,67 %
/diplom01.html	12	0,67 %
/lehre.htm	12	0,67 %
/tagebuch0201c.htm	12	0,67 %
/Aktuelles.htm	12	0,67 %
/tagebuch0112.htm	11	0,61 %
/spezial.htm	11	0,61 %
/diplom98.htm	11	0,61 %
/diplom00.htm	11	0,61 %
/tagebuch0111b.htm	11	0,61 %
Andere	437	24,29 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
Summe	1.799	100,00 %

Browser

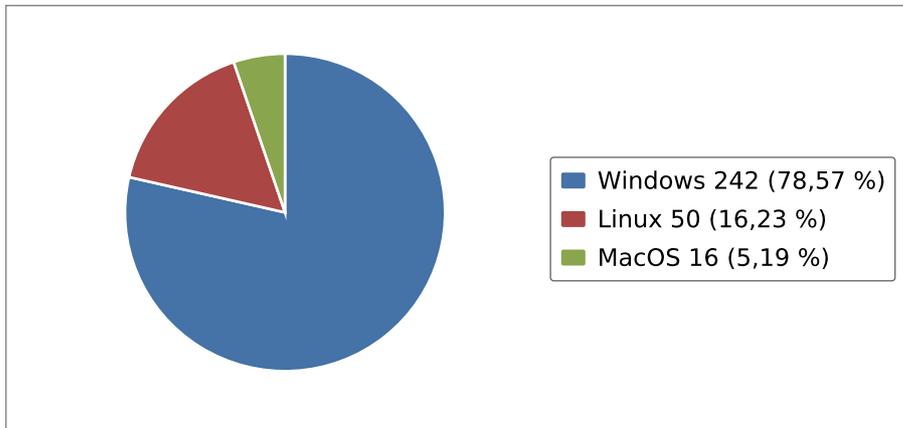
In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen



Browser	Besuche	%
Firefox	135	37,40 %
Internet Explorer	82	22,71 %
Mozilla 5	32	8,86 %
Chrome	30	8,31 %
Majestic-12 Web Crawler	23	6,37 %
Safari	18	4,99 %
Mozilla 4	16	4,43 %
iPad	14	3,88 %
iPhone	11	3,05 %
Summe	361	100,00 %

Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Windows	242	78,57 %
Linux	50	16,23 %
MacOS	16	5,19 %
Summe	308	100,00 %

Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/url	90	52,94 %
www.google.de/imgres	16	9,41 %
myavatar.de/link/Marketing_und_Werbung/	13	7,65 %
www.google.de/search	11	6,47 %
www.fh-kl.de/fachbereiche/bw/fachbereich/team/professoren/prof-dr-helmut-reichling.html	7	4,12 %
www.google.de/	5	2,94 %
www.picsearch.de/imageDetail.cgi	4	2,35 %
www.google.ch/url	3	1,76 %
Andere	21	12,35 %
Summe	170	100,00 %

Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
Europe	436	63,10 %
North America	214	31,03 %
Asia	40	5,87 %
Summe	690	100,00 %

Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
Germany	323	46,81 %
United States	211	30,51 %
France	79	11,47 %
China	34	4,95 %
Austria	9	1,30 %
Russia	9	1,30 %
Israel	5	0,78 %
Switzerland	4	0,65 %
Canada	4	0,52 %
United Kingdom	3	0,39 %
Sweden	2	0,26 %
Ukraine	2	0,26 %
Czech Rep.	1	0,13 %
Luxembourg	1	0,13 %
Lithuania	1	0,13 %
S. Korea	1	0,13 %
Hungary	1	0,13 %
Netherlands	1	0,13 %
Summe	690	100,00 %

Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Mountain View	112	17,54 %
DE: Berlin	111	17,40 %
FR:	73	11,46 %
DE:	57	8,91 %
US:	40	6,36 %
US: Seattle	29	4,53 %
CN: Shenzhen	15	2,40 %
DE: Simmern	14	2,12 %
CN: Beijing	13	1,98 %
US: Sayreville	10	1,56 %
RU:	9	1,41 %
DE: Kaiserslautern	8	1,27 %
DE: Gelnhausen	6	0,99 %
FR: Grasse	6	0,99 %
AT: Vienna	5	0,85 %
CN:	5	0,85 %
US: Scranton	5	0,85 %
IL:	5	0,85 %
CA: Ottawa	4	0,57 %
DE: Jena	3	0,42 %
US: Woodstock	3	0,42 %
DE: K?ln	3	0,42 %
DE: Homburg	3	0,42 %
Andere	98	15,42 %
Summe	636	100,00 %