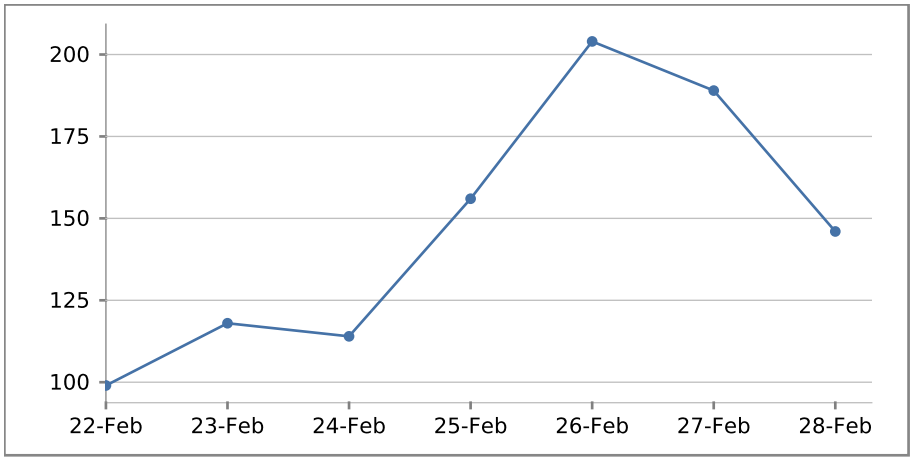
Wöchentlicher Bericht 22-Feb-2016 - 28-Feb-2016

1&1 WebAnalytics für mittelstand-marketing.de

Besuche

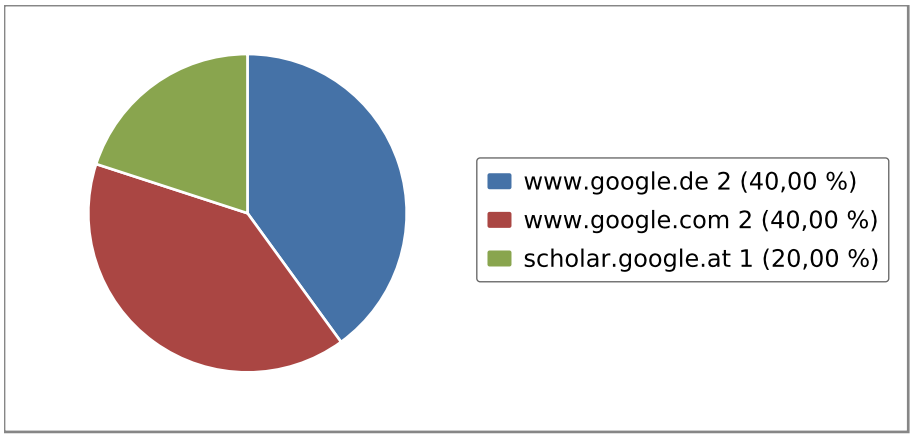
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	22-Feb-16	99
Dienstag	23-Feb-16	118
Mittwoch	24-Feb-16	114
Donnerstag	25-Feb-16	156
Freitag	26-Feb-16	204
Samstag	27-Feb-16	189
Sonntag	28-Feb-16	146
	Summe	**1.026**
	Durchschnitte	**147**

Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	2	40,00 %
www.google.com	2	40,00 %
scholar.google.at	1	20,00 %
Summe	**5**	**100,00 %**

Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
content	2	50,00 %
spedition	1	25,00 %
marketingkonzept	1	25,00 %
Summe	**4**	**100,00 %**

Am häufigsten aufgerufene Seiten

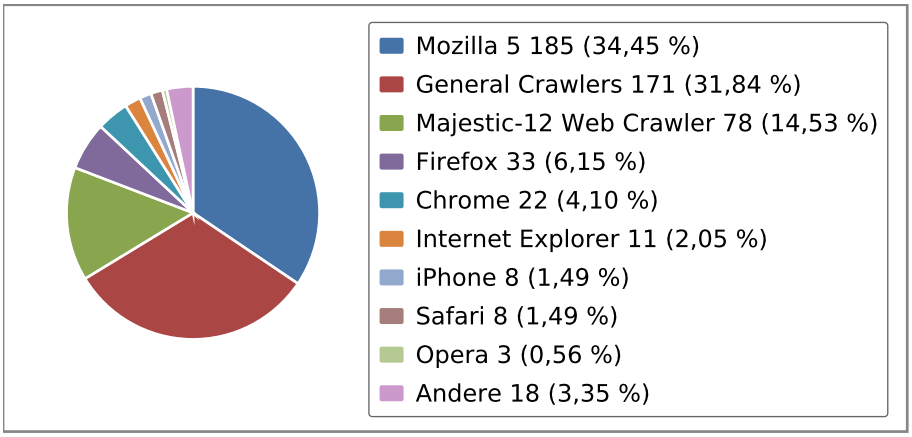
Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .classund .js.

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	188	11,23 %
/Mittelstand.htm	37	2,21 %
/download/mittelstandsmarketing2015.pdf	34	2,03 %
/tagebuch.htm	26	1,55 %
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	24	1,43 %
/tagebuch1407.htm	23	1,37 %
/Marketing.htm	22	1,31 %
/tagebuch1402.htm	21	1,25 %
/studiumss15.htm	20	1,19 %
/tagebuch13011.htm	20	1,19 %
/aktuell.htm	20	1,19 %
/tagebuch13007.htm	19	1,14 %
/tagebuch1403.htm	18	1,08 %
/dmmWs201516.htm	18	1,08 %
/download/marketingbasics.pdf	17	1,02 %
/tagebuch13012.htm	17	1,02 %
/tagebuch1210.htm	17	1,02 %
/Digital Media Marketing.htm	16	0,96 %
/impressum.htm	16	0,96 %
/FAQ.htm	16	0,96 %
/tagebuch1404.htm	16	0,96 %
/tagebuch1211.htm	15	0,90 %
/indexSS13.htm	15	0,90 %
/tagebuch1504.htm	14	0,84 %
/tagebuch1303.htm	14	0,84 %
/marketingSS2013.htm	14	0,84 %
/tagebuch13009.htm	14	0,84 %
/tagebuch1502.htm	14	0,84 %
/tagebuch1409.htm	14	0,84 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/tagebuch1212.htm	14	0,84 %
/download/probeklausurWS1516.pdf	14	0,84 %
/tagebuch1405.htm	13	0,78 %
/marketingdefinitionen.htm	13	0,78 %
/tagebuch1406.htm	13	0,78 %
/studiumws13.htm	13	0,78 %
/tagebuch1601.htm	13	0,78 %
/tagebuch13008.htm	13	0,78 %
/marketing2014.htm	13	0,78 %
/mittelstanddefinitionen.htm	13	0,78 %
/download/Webanalytics_24Jun2013.pdf	12	0,72 %
/tagebuch1503.htm	12	0,72 %
/tagebuch1301.htm	12	0,72 %
/download/dmmleseliste.pdf	12	0,72 %
/dmmWs2014.htm	12	0,72 %
/indexWS12.htm	12	0,72 %
/spezial.htm	12	0,72 %
/tagebuch13004.htm	12	0,72 %
/studiumneu.htm	12	0,72 %
Andere	715	42,71 %
Summe	**1.674**	**100,00 %**

Browser

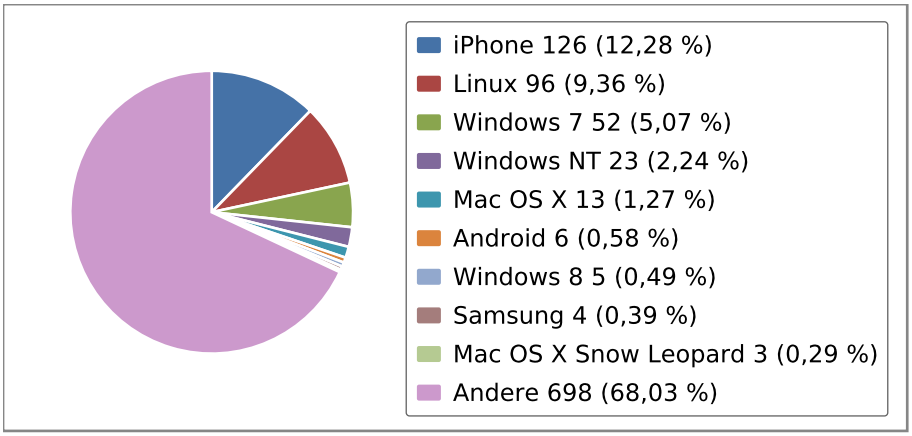
In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen



Browser	Besuche	%
Mozilla 5	185	34,45 %
General Crawlers	171	31,84 %
Majestic-12 Web Crawler	78	14,53 %
Firefox	33	6,15 %
Chrome	22	4,10 %
Internet Explorer	11	2,05 %
iPhone	8	1,49 %
Safari	8	1,49 %
Opera	3	0,56 %
Andere	18	3,35 %
Summe	**537**	**100,00 %**

Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
iPhone	126	12,28 %
Linux	96	9,36 %
Windows 7	52	5,07 %
Windows NT	23	2,24 %
Mac OS X	13	1,27 %
Android	6	0,58 %
Windows 8	5	0,49 %
Samsung	4	0,39 %
Mac OS X Snow Leopard	3	0,29 %
Andere	698	68,03 %
Summe	**1.026**	**100,00 %**

Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de	8	22,86 %
www.google.de/	8	22,86 %
images.google.de/imgres	2	5,71 %
www.google.de/url	2	5,71 %

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.bing.com/search	2	5,71 %
www.bigfinder.de/	2	5,71 %
www.google.com/search	2	5,71 %
www.qwant.com	1	2,86 %
Andere	8	22,86 %
Summe	**35**	**100,00 %**

Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontintent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
North America	417	49,20 %
Europe	364	43,04 %
Asia	66	7,76 %
Summe	**847**	**100,00 %**

Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
United States	415	48,99 %
Russia	180	21,25 %
Germany	119	14,03 %
China	61	7,23 %
United Kingdom	50	5,84 %
France	8	0,96 %
S. Korea	4	0,53 %
Canada	2	0,21 %
Spain	2	0,21 %
Czech Rep.	1	0,11 %
Sweden	1	0,11 %
Italy	1	0,11 %
Norway	1	0,11 %

Länder	Besuche	%
Hungary	1	0,11 %
Poland	1	0,11 %
Netherlands	1	0,11 %
Summe	**847**	**100,00 %**

Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
RU:	179	21,15 %
US: Mountain View	123	14,56 %
US: Seattle	122	14,45 %
US:	112	13,18 %
CN:	59	7,01 %
DE:	50	5,84 %
GB:	38	4,46 %
US: Sunnyvale	37	4,36 %
DE: Kiez	14	1,70 %
DE: N?rnberg	13	1,49 %
GB: New Malden	12	1,38 %
FR:	8	0,96 %
US: Indianapolis	8	0,96 %
US: Wilmington	4	0,53 %
KR: Daejeon	4	0,53 %
DE: Berlin	4	0,43 %
DE: Kaiserslautern	4	0,43 %
DE: Friesenheim	3	0,32 %
US: Mcallen	3	0,32 %
DE: Ludwigshafen	2	0,21 %
DE: Mainz	2	0,21 %
DE: Altena	2	0,21 %
DE: Senden	2	0,21 %
Andere	43	5,11 %

Städte	Besuche	%
Summe	**847**	**100,00 %**