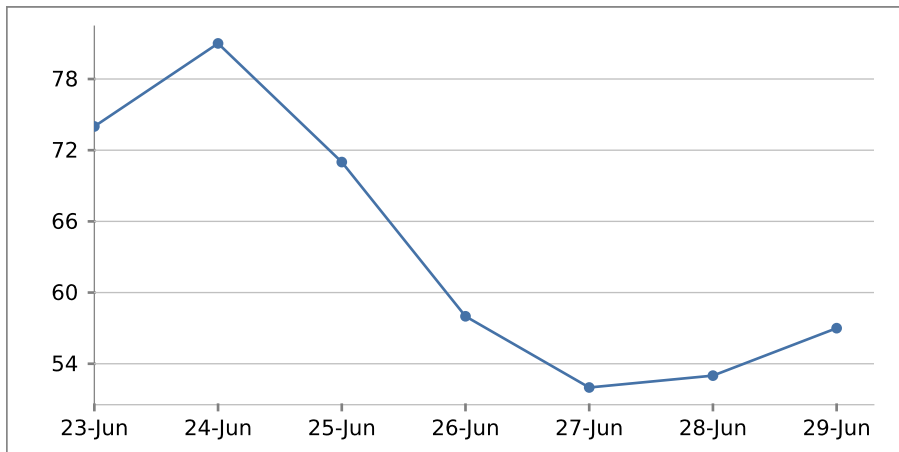


## Besuche

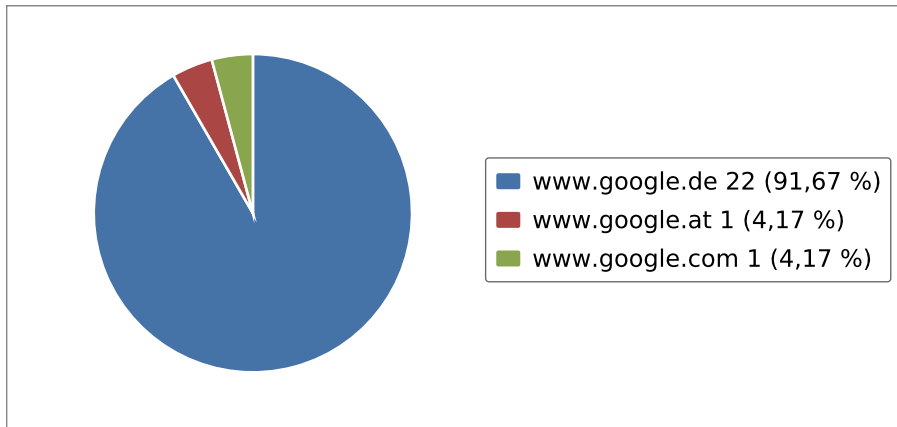
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Dienstag	23-Jun-15	74
Mittwoch	24-Jun-15	81
Donnerstag	25-Jun-15	71
Freitag	26-Jun-15	58
Samstag	27-Jun-15	52
Sonntag	28-Jun-15	53
Montag	29-Jun-15	57
<b>Summe</b>		<b>446</b>
<b>Durchschnitte</b>		<b>64</b>

## Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	22	91,67 %
www.google.at	1	4,17 %
www.google.com	1	4,17 %
<b>Summe</b>	<b>24</b>	<b>100,00 %</b>

## Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

*Keine Daten verfügbar.*

## Am häufigsten aufgerufene Seiten

Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, .jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

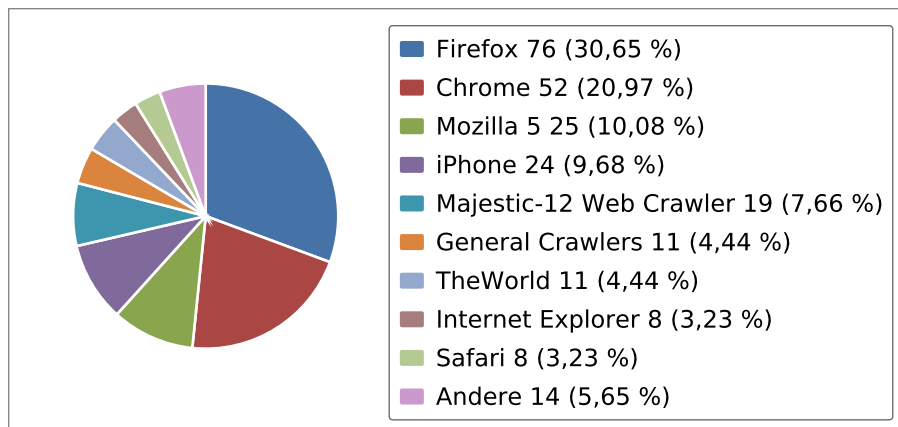
Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	211	26,57 %
/studiumss15.htm	52	6,55 %
/dmmss2015.htm	40	5,04 %
/tagebuch1505.htm	30	3,78 %
/download/ss15dmmm8b.pdf	22	2,77 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	19	2,39 %
/download/verabschiedungAr.pdf	17	2,14 %
/aktuell.htm	15	1,89 %
/tagebuch1303.htm	14	1,76 %
/Marketing.htm	14	1,76 %
/download/ss15dmmm7lbz.pdf	14	1,76 %
/Mittelstand.htm	12	1,51 %
/tagebuch.htm	11	1,39 %
/mittelstandsmarketingss15.htm	10	1,26 %
/logprodmarketingSS2015.htm	9	1,13 %
/download/handelsblatt Spezial.pdf	7	0,88 %
/impressum.htm	7	0,88 %
/tagebuch1503.htm	7	0,88 %
/FAQ.htm	7	0,88 %
/tagebuch1502.htm	7	0,88 %
/tagebuch1501.htm	7	0,88 %
/tagebuch1210.htm	7	0,88 %
/studium.htm	6	0,76 %
/tagebuch1403.htm	6	0,76 %
/marketing2012.htm	6	0,76 %
/download/fragebogenlbz.pdf	6	0,76 %
/tagebuch1404.htm	6	0,76 %
/bwl2012.htm	6	0,76 %
/Test1.htm	6	0,76 %
/tagebuch1504.htm	5	0,63 %
/download/ws14dmm9.pdf	5	0,63 %
/download/ss15dmmm3.pdf	5	0,63 %
/Digital Media Marketing.htm	5	0,63 %
/tagebuch1407.htm	5	0,63 %
/Test2.htm	5	0,63 %
/tagebuch13006.htm	5	0,63 %
/tagebuch1302.htm	5	0,63 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/tagebuch1402.htm	5	0,63 %
/tagebuch13004.htm	5	0,63 %
/download/SS15ANfall9prlez.pdf	5	0,63 %
/tagebuch1301.htm	4	0,50 %
/tagebuch13005.htm	4	0,50 %
/tagebuch13008.htm	4	0,50 %
/indexWS12.htm	4	0,50 %
/download/ss15dmmm2.pdf	4	0,50 %
/tagebuch13009.htm	4	0,50 %
/tagebuch13007.htm	4	0,50 %
/tagebuch1401.htm	4	0,50 %
Andere	126	15,87 %
<b>Summe</b>	<b>794</b>	<b>100,00 %</b>

## Browser

In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen

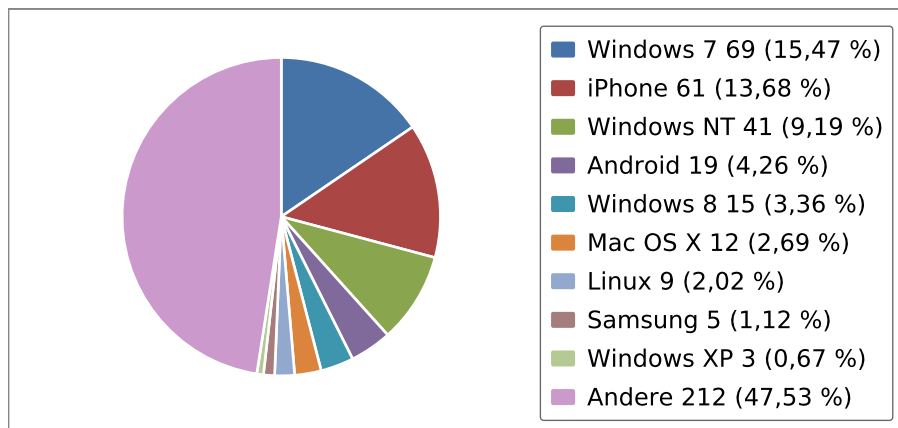


Browser	Besuche	%
Firefox	76	30,65 %
Chrome	52	20,97 %
Mozilla 5	25	10,08 %
iPhone	24	9,68 %
Majestic-12 Web Crawler	19	7,66 %
General Crawlers	11	4,44 %

Browser	Besuche	%
TheWorld	11	4,44 %
Internet Explorer	8	3,23 %
Safari	8	3,23 %
Andere	14	5,65 %
<b>Summe</b>	<b>248</b>	<b>100,00 %</b>

## Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Windows 7	69	15,47 %
iPhone	61	13,68 %
Windows NT	41	9,19 %
Android	19	4,26 %
Windows 8	15	3,36 %
Mac OS X	12	2,69 %
Linux	9	2,02 %
Samsung	5	1,12 %
Windows XP	3	0,67 %
Andere	212	47,53 %
<b>Summe</b>	<b>446</b>	<b>100,00 %</b>

## Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/url	22	36,07 %
www.google.de/	15	24,59 %
100dollars-seo.com/try.php	7	11,48 %
9457594.videos-for-your-business.com	3	4,92 %
www.google.de/imgres	3	4,92 %
buttons-for-your-website.com	2	3,28 %
semaltmedia.com	2	3,28 %
videos-for-your-business.com	1	1,64 %
Andere	6	9,84 %
<b>Summe</b>	<b>61</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
North America	188	50,85 %
Europe	173	46,72 %
Asia	8	2,19 %
South America	1	0,24 %
<b>Summe</b>	<b>370</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
United States	188	50,85 %
Germany	144	38,93 %
France	11	2,92 %
China	5	1,46 %

Länder	Besuche	%
Italy	4	0,97 %
Ukraine	4	0,97 %
Spain	3	0,73 %
Austria	2	0,49 %
Netherlands	2	0,49 %
Indonesia	2	0,49 %
Sweden	1	0,24 %
Malaysia	1	0,24 %
Brazil	1	0,24 %
Portugal	1	0,24 %
Russia	1	0,24 %
Switzerland	1	0,24 %
Finland	1	0,24 %
<b>Summe</b>	<b>370</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Mountain View	94	25,30 %
US:	71	19,22 %
DE:	30	8,03 %
DE: Kaiserslautern	25	6,81 %
FR:	11	2,92 %
DE: Zwesten	10	2,68 %
DE: Berlin	10	2,68 %
DE: Kiez	9	2,43 %
US: Sunnyvale	6	1,70 %
DE: Leipzig	5	1,46 %
DE: Frankfurt Am Main	5	1,46 %
US: Seattle	4	1,22 %
DE: Quedlinburg	4	1,22 %
US: Woodbridge	4	0,97 %



## Wöchentlicher Bericht 23-Jun-2015 - 29-Jun-2015

1&1 WebAnalytics für mittelstand-marketing.de

Städte	Besuche	%
DE: Hamburg	4	0,97 %
DE: Gilching	4	0,97 %
CN:	4	0,97 %
DE: ?berherrn	3	0,73 %
DE: Zweibr?cken	3	0,73 %
UA:	3	0,73 %
DE: N?rnberg	3	0,73 %
DE: Waldkraiburg	2	0,49 %
DE: Munderkingen	2	0,49 %
Andere	56	15,11 %
<b>Summe</b>	<b>370</b>	<b>100,00 %</b>