

- Bardmann, M.: Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden 2011
- Batinic, B.: Medienpsychologie, Heidelberg 2008
- Findte, W.: Einführung in die Kommunikationspsychologie, Weinheim/Basel 2002
- Gröppel-Klein A.; GERMELMANN C.: Medien im Marketing. Wiesbaden 2008
- Heumann, K. (Hrsg.): Fachwörterbuch Marketing, Werbung und Medien. Dictionary of Advertising, Marketing and Media, Frankfurt 2007
- Kotler P.: Marketing A to Z, New Jersey 2003
- Kotler P.: marketing 3.0, New Jersey 2010
- Kotler, P.u.a.: Grundlagen des Marketing, 5.Aufl. Boston 2011
- Krämer, N. u.a.: Medienpsychologie, Stuttgart 2008
- Meffert.H.; Burmann C.; Kirchgeorg M.: Marketing, 11. Auflage Wiesbaden 2012
- Kroeber-Riel, W.; Weinberg, P.; Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, München 2011
- Sieling, S.: Psychospiel Werbung, Norderstedt 2011
- Zentes J.; Morschett D.; Schramm-Klein H. : Strategic Retail Management, 2. Aufl. ,Wiesbaden 2011
- Zentes, J.: Grundbegriffe des Marketing, Stuttgart 2001
- Zentes, J.: Handbuch Handel, Wiesbaden 2006

Lehrbuch als Hauptgrundlage der Vorlesung und Übung:

Philip Kotler, Gary Armstrong, Veronica Wong, John Saunders:

Grundlagen des Marketing

5. aktualisierte Auflage, Pearson Verlag,

München, Harlow, Amsterdam, Madrid, Boston, San Francisco, Don Mills, Mexico City, Sydney
2011