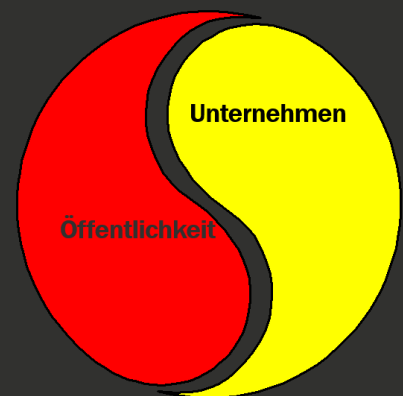


Das sind die Folien aus den „Grundlagen des Marketing“ zum Thema Public Relations

3.5 Die kommunikationsbezogenen Instrumente

Public Relations

Kommunikationsmaßnahmen, die sich gezielt zur Beeinflussung der Einstellung gegenüber dem Unternehmen **ohne unmittelbare Absatzziele** an die Öffentlichkeit richten.



3.5 Die kommunikationsbezogenen Instrumente

Public Relations

- **journalistische Presseinformationen über Unternehmensnachrichten**
- **Kultur- und Sportsponsoring**
- **Lobby-Arbeit**
- **Soziale Engagements**