

Prof Reichling's Digital Media Marketing Management

SIE HABEN DEN AUFTRAG

Ihr Vortrag und Ihre innovativen Ideen zur Marketingkampagne haben der Familie Fasano sehr gut gefallen. (Vgl. Übungsfall Nr.3)

Man überträgt Ihnen den Auftrag.

Nun sollen Sie wie von ihnen angeboten die Kampagne realisieren. Ihr Honorar für die Agenturleistung wird 10 % vom geplanten Budget betragen. Davon erhalten Sie nach jeweils 2 Monaten und der Erreichung der Teilziele jeweils Abschlagszahlungen auf das vereinbarte Honorar.

Der Terminplan ist sehr eng und es müssen nun zahlreiche Vorarbeiten erledigt und Aufträge zum Medieneinsatz erteilt werden

DAS TEAM MUSS JETZT SCHNELL UND EFFEKTIV ARBEITEN

1. Sie haben das Studium des digital media Marketing im Sommersemester 2017 mit der Note „sehr gut“ abgeschlossen. Im Februar 2018 haben Sie Ihre Firma angemeldet. Die Firma heißt: *Name Name (Hier Ihren Vor- und Familiennamen einsetzen)* DMM-Partner. Rechtsform ist eingetragener Kaufmann (e.K.)
2. Ihre Erbtante Eulalia hat Ihre Existenzgründung mit 100.000 € gesponsert. (*Zitat Tante Eulalia: „Eine warme Hand gibt besser als eine kalte“.*) Neben Ihnen sind in der Firma noch zwei ehemalige Absolventen der Hochschule in Zweibrücken, die zusammen mit Ihnen Ihr BA-Examen abgelegt haben. Damit die beiden auch als „Gründer“ mit in die Firma aufgenommen wurden, haben sie sich bereit erklärt, auf die Hälfte des Gehaltes zu verzichten. Die einbehaltene Summe soll dem Geschäftskonto der beiden gutgeschrieben werden. (Stille Beteiligung).
3. Neben diesen drei „Gründern“ sind noch drei weitere Personen in der Firma angestellt, die das Team vervollständigen. Die Buchhaltung wird von einem Steuerberater in Form einer Mandantenbuchhaltung erledigt.
4. Firmensitz der DMM-Partner ist Zweibrücken, in gemieteten Räumen (75 qm). Als Geschäftsausstattung sind Büromöbel und gute Computer vorhanden. Das Unternehmen hat noch keine endgültigen Internetauftritt. (www.multimediacampus.com), eine email-Anschrift und einen Telefonanschluss.
5. Der Auftrag von Fratelli Fasano ist der erste Auftrag Ihrer Firma. Vom Erfolg hängt das weitere Überleben der Firma ab.

Fratelli Fasano



ZUM SELBSTSTUDIUM:

Universelle Führungstheorie

Führungsqualitäten:

Z	= Zuverlässigkeit
S	= Selbstsicherheit
K	= Kommunikationsfähigkeit
E	= Empathie
T	= Teamfähigkeit
Ü	= Überzeugungsfähigkeit
E	= Emotionalität
F	= Flexibilität
K	= Kreativität
P	= Planungsfähigkeit

Situative Führungstheorie

Analysieren Sie genau die aktuell Führungssituation und machen Sie sich ein genaues Bild von der Gruppe die geführt werden soll.

Wählen Sie auf der Basis des „magischen Dreiecks der Führung“ einen angemessenen Führungsstil.

Machen Sie sich mit Hilfe der relevanten Literatur ein individuelles Führungskonzept für die vorgegebene Situation.

Berücksichtigen Sie dabei auch alles, was Sie im Wintersemester über das menschliche Verhalten gelernt haben.

IHR TEAM

Timo Schulz (26 Jahre), geboren in Kassel; Integrierte Gesamtschule Kassel II; Studium DMM in Zweibrücken (12 Semester; BA-Abschluss), ledig. Elternmilieu „bürgerliche Mitte“. „Mitgründer“. Ausgezahltes Gehalt brutto: 1.800 €.

Kreativer Kopf mit teilweise verrückten aber innovativen Ideen. Kommt nur an zwei Tagen in der Woche in die Firma und nie vor 10 Uhr. Meint das reicht, man könne sich auch wenn nötig in der Whats-App Gruppe verständigen. Wenn er mitarbeitet sprüht er von Ideen, überlässt aber die „langweilige Arbeit“ gerne anderen. Gestalterisch sowohl in Text und Bild nicht besonders begabt, obwohl er sich für einen Künstler hält. In seiner Freizeit chillt er meistens ab, kümmert sich um seine Freundin, die er auch in der Firma beschäftigen will und um seinen Kräutergarten auf dem Balkon.



Eric Cordier (22 Jahre), geboren in Saarbrücken; Abitur am Waldorf Gymnasium in Seefeld; Studium DMM in Zweibrücken (6 Semester; BA-Abschluss), ledig. Elternmilieu „Performer“. „Mitgründer“. Ausgezahltes Gehalt brutto: 1.000 €.

Durchaus kreativ, ist immer anwesend wenn zu Teamsitzungen eingeladen wird. Kann sehr gut formulieren und Texte verfassen. Bildgestalterisch eher durchschnitt. Kann sich sehr gut in andere Menschen hineinversetzen. Reagiert allerdings auf Kritik sehr sensibel und leicht verstört. Mag nicht, dass sich andere Teammitglieder als „Chefs“ aufspielen. Spricht sehr gut Englisch und Französisch. In seiner Freizeit unternimmt er gerne lange Wanderungen durch den Pfälzer Wald. Ist seit zwei Jahren mit einer Betriebswirtin befreundet. (Beziehung nicht unproblematisch)

Aysche Izmir (22 Jahre), geboren in Mannheim; Abitur am staatl. Gymnasium in Mannheim; Studium DMM in Zweibrücken (8 Semester; BA-Abschluss), ledig. Elternmilieu „Traditionalisten“. Ausgezahltes Gehalt brutto: 1.800 €.

Sehr kreativ, ist immer anwesend wenn zu Teamsitzungen eingeladen wird. Exzellente Gestalterin von Bildvorlagen. Wegen ihrer angenehmen Stimme wird sie gern in der Akquisition und im Telefondienst eingesetzt. Ist bereit sich den „Chefs“ unterzuordnen. Reagiert aber sehr gereizt auf empfundene Ungerechtigkeiten. Bringt immer Süßigkeiten zu den Teamsitzungen mit. Hält Timo Schulz für „eine Luftpumpe“. Spricht sehr gut Englisch und Türkisch. In ihrer Freizeit ist sie meist bei ihrer Familie in Mannheim und studiert an der Fernuni in Hagen Kunstgeschichte.



Sindi Braun (24 Jahre), geboren in Essen; Abitur an der Berufsschule Essen-Westend; Studium DMM in Zweibrücken (8 Semester; BA-Abschluss), ledig. Elternmilieu „Prekär“. Gehalt brutto: 1.800 €.

Sehr kreativ, kommt oft nicht zu Teamsitzungen und unterstützt Timos Vorschlag die Teamsitzungen im Internet abzuhalten. Ausbildung zur Kauffrau für Bürokommunikation. Arbeitet nebenher als Kassiererin bei Edeka. Gute Gestalterin von Bildvorlagen. Wegen ihres außerordentlich guten Aussehens wird sie gern in der Akquisition eingesetzt. Ihnen gegenüber schnippisch manchmal frech. Ist nur ungern bereit sich den „Chefs“ unterzuordnen. Wirkt aber bei Diskussionen oft ausgleichend. Ihrer Freizeit hängt sie gern mit Freunden ab, kauft Schuhe und wäre gern Influencer.

Charly Breit (44 Jahre), geboren in Zweibrücken; Ausgebildeter Druckvorlagenhersteller und Gebrauchsgraphiker. Hat 20 Jahre in einer Verlagsdruckerei gearbeitet. Gilt als ausgewiesener Fachmann und Praktiker. Sehr talentierter Photograph. Ist in die Firma eingetreten, weil er „nochmal was Anders machen möchte“. Gehalt brutto: 3.500 €. Kommt regelmäßig und pünktlich zu Teamsitzungen und hält Timos Vorschlag die Teamsitzungen im Internet abzuhalten für Quatsch. Bringt in die Teamsitzungen seine professionelle Erfahrung ein. Erfahrener Gestalter von Webseiten und Vorlagen für die Printwerbung. Hat keine Probleme sich im Team unterzuordnen, obwohl er sich manchmal wie der Opa vorkommt. Ist in seiner Freizeit mit seiner Frau und seinen beiden Söhnen zusammen. Trinkt ganz gern einen mit Freunden.



Hinweis

Dies ist ein frei erfundenes Fallbeispiel zum Unterricht an der Hochschule Kaiserslautern, Campus Zweibrücken. Ähnlichkeiten mit lebenden Personen oder real existierenden Organisationen und Produkten sind rein zufällig und nicht beabsichtigt. Normabweichungen bei der Rechtschreibung oder Kommasetzung sind beabsichtigt und dienen der graphischen Gestaltung.

Alle Rechte an dieser Fallstudie, insbesondere die Rechte auf Veröffentlichung und Verfilmung liegen beim Verfasser. Für Unterrichtszwecke an staatlichen Hochschulen, sowie an vergleichbaren Bildungseinrichtungen darf diese Fallstudie jederzeit kopiert und eingesetzt werden.

Aufgabe

Sie müssen den Auftrag der Firma Fasano ordentlich erledigen.

Dazu brauchen Sie ein funktionierendes Team.

Schildern Sie ausführlich, wie Sie aus den vorhandenen Personen ein Team bilden.

Erklären Sie welchen Führungsstil Sie für angemessen halten.

Entscheiden Sie sich für eine Führungstheorie nach der Sie vorgehen wollen.

Beschreiben Sie ausführlich mit welchen Methoden des Marketing-Managements Sie das Team führen werden und welche Motivationsinstrumente und Gruppeninstrumente Sie einsetzen wollen.

Präsentieren Sie im Team so als wären Sie der Chef/die Chefin der Agentur DMM-Partner.

Dieser Übungsfall hat den Schwierigkeitsgrad der Abschluss-Klausur..

Prof. Dr. H. Reichling

*Hochschule Kaiserslautern
Campus Zweibrücken
66482 Zweibrücken
Amerikastr. 1*

reichling@mittelstand-marketing.de
annalydia.Faust@fh-kl.de

