

Hinweis:

Dieses Testatheft ist zu jeder Lehrveranstaltung mitzubringen und nach der Veranstaltung vom Dozenten zu bestätigen.

Das Testatheft wird mit der Prüfungsklausur am Ende des Semesters abgegeben.



Hochschule in Zweibrücken
Prof. Dr. Helmut Reichling

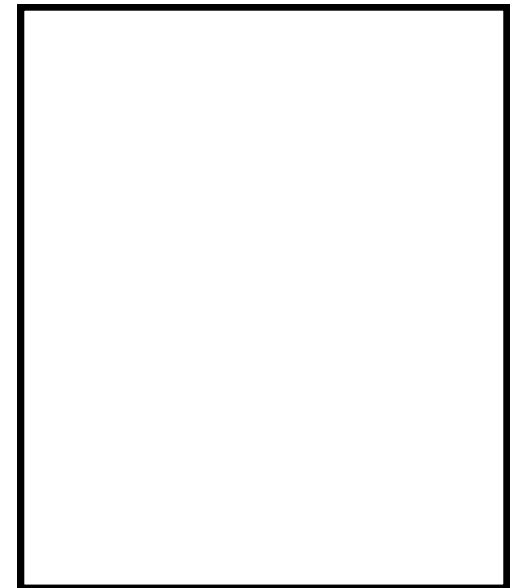
Zweibrücken
Amerikastr. 1

www.mittelstand-marketing.de



Testatheft Grundlagen des Marketing

Bitte hier Bild einzeichnen:



Bitte hier Namen eintragen:

Lehrveranstaltungen

Datum	Dozent Signatur	Notizen
05.10.		
06.10.		
12.10.		
13.10.		
19.10		
20.10.		
26.10.		
02.11		
03.11.		
04.11.		
09.11.		
10.11.		
16.11		
17.11.		
23.11.		
24.11.		
30.11.		

Datum	Dozent Signatur	Notizen
01.12.		
07.12.		
08.12.		
14.12.		
15.12.		
21.12		
22.12		
04.01.		
05.01.		
11.01		
12.01		
18.01.		
19.01.		
25.01.		
26.01.		
01.02		
02.02		

Wichtig:

Homepage der Lehrveranstaltungen von Prof. Dr. Reichling:

www.mittelstand-marketing.de

E-Mail an Prof. Reichling:

reichling@mittelstand-marketing.de

Hochschule in Zweibrücken
Prof. Dr. Helmut Reichling

Zweibrücken
Amerikastr. 1
www.mittelstand-marketing.de